

# PSICOLOGÍA I

## Unidad: La diversidad de la psicología

### Presentación

Un propósito que pretende conseguir el Colegio de Ciencias y Humanidades es lograr que sus estudiantes adquieran una cultura básica, entendida como la apropiación de los elementos esenciales de las disciplinas (conceptos, lenguajes, leyes y metodologías de trabajo) con base en sus principios, aprender a aprender, aprender a hacer y aprender a ser. Esta cultura ha de servir a los estudiantes para ampliar sus marcos de referencia y mejorar su conocimiento e interpretación del mundo (natural y social) y a sí mismo.

Para contribuir al logro de lo anterior, el programa de Psicología I ha adoptado un eje temático: la diversidad de la Psicología, organizado en una sola unidad didáctica. A través de ésta se intenta construir una visión amplia de la cultura psicológica. Es conveniente mencionar que la materia no posee una lógica que imponga una secuencia lineal a su estudio, por lo que adoptar un eje temático y una sola unidad didáctica permite un abordaje flexible, evitando seguir una secuencia rígida para alcanzar los aprendizajes.

Todo ello bajo el reconocimiento de que los distintos saberes, científicos y humanistas se desarrollan en determinados contextos históricos y culturales que propician una gran diversidad de propuestas teórico–metodológicas y múltiples relaciones interdisciplinarias.

El programa incluye tres aspectos básicos: disciplinario, encaminado a que los estudiantes conozcan la estructura teórico–metodológica de la psicología; procedimental, orientado al desarrollo de habilidades que promuevan el aprendizaje autónomo y que habrán de utilizar para analizar e interpretar

diversos aspectos psicológicos de la vida cotidiana; actitudinal, donde se promueven valores y actitudes positivas frente a sí mismo, los demás y solidarias en el trabajo colectivo.

Así, en el programa se incluyen tres tipos de aprendizajes: *conceptuales*, relativos a la diversidad de la psicología, al estudio del comportamiento y la subjetividad, a las diferentes áreas de la psicología; *procedimentales*, que incluyen la promoción de habilidades para la búsqueda de información, la comprensión de lectura y la redacción de trabajos escritos, así como las básicas para elaboración de proyectos de investigación; y *actitudinales* con los que se pretende fortalecer valores de responsabilidad, autonomía y respeto, el compromiso con el mejoramiento de su entorno físico, social y cultural, fomentar una actitud participativa y solidaria ante el trabajo colectivo.

Conviene señalar que, dada la amplitud de los temas involucrados, es conveniente delimitarlos considerando las preferencias e intereses de profesores y estudiantes, ya que es importante que éstos conozcan que la psicología es producto de una construcción histórico–social que se manifiesta en una diversidad de perspectivas teóricas, paradigmas o tradiciones, y métodos de trabajo e investigación.

Como lo plantea el Modelo Educativo del Colegio, sólo los aprendizajes son obligatorios, no así las temáticas y estrategias, éstas son sugeridas, es decir, maestros y estudiantes pueden optar por revisar algunas de ellas u otras que les parezcan más adecuadas para alcanzar los aprendizajes previstos.

<p><b>Propósitos:</b></p> <p>Al finalizar el curso los estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construirán una visión panorámica y fundamentada de lo que estudia la psicología, sus métodos y su trascendencia social y cultural.</li> <li>• Comprenderán cómo la psicología aborda el estudio del comportamiento y la subjetividad.</li> <li>• Aplicarán los conocimientos adquiridos en el análisis e interpretación de la dimensión psicológica de algunos sucesos cotidianos.</li> </ul>	<p><b>Tiempo:</b> 64 horas</p>
---	------------------------------------

Aprendizajes	Temática	Estrategias sugeridas
<p><b>El Alumno:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce que la psicología es producto de una construcción histórico-social que se manifiesta en una diversidad de perspectivas teóricas, paradigmas o tradiciones y métodos de trabajo e investigación.</li> <li>• Comprenden cómo la psicología estudia el comportamiento y la subjetividad</li> <li>• Identifican las diferentes áreas y escenarios de aplicación de la psicología contemporánea.</li> <li>• Reconocen las relaciones de la psicología con otras ciencias o disciplinas y sus funciones e implicaciones sociales.</li> </ul>	<p><b>Diversidad de la psicología:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antecedentes de la psicología: marcos de referencia, contextos históricos y culturales.</li> <li>• La diversidad de la psicología: perspectivas teóricas, paradigmas o tradiciones y métodos de trabajo e investigación.</li> </ul> <p><b>Dimensiones consideradas por la psicología en el estudio del comportamiento y la subjetividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biológica.</li> <li>• Cognitiva.</li> <li>• Afectiva.</li> <li>• Conductual.</li> <li>• Social y cultural.</li> </ul> <p><b>Algunos ámbitos de aplicación de la psicología contemporánea y su relación con otras ciencias o disciplinas, sus funciones e implicaciones sociales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación.</li> <li>• Salud.</li> <li>• Organizacional.</li> <li>• Interacción social.</li> <li>• Investigación, entre otros.</li> </ul>	<p><b>Encuadre: delimitación del curso.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es conveniente realizar una evaluación diagnóstica, presentar el programa, establecer las formas de trabajo y evaluación, llevar a cabo algunos ejercicios de integración grupal. (Se exponen con detalle muestras de estrategias al final de las referencias)</li> </ul> <p><b>Estrategia por proyectos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirigida al planteamiento de los propósitos y características de un proyecto de trabajo; el producto puede ser: ensayo, texto, exposición, debate, periódico mural, producción manual, dramatización, etcétera. <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Apertura:</b> planteamiento de los propósitos y características del proyecto.</li> <li>- <b>Desarrollo:</b> búsqueda, selección, organización, análisis y discusión de la información obtenida por el estudiante para la elaboración del proyecto.</li> <li>- <b>Cierre:</b> entrega, análisis y evaluación del producto, según los criterios acordados.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Estrategia de solución de problemas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirigida a la resolución de un problema, estructurado o abierto, sobre la base de juicios sustentados en el conocimiento científico; debe promoverse el análisis y la discusión colectiva de las propuestas de solución. <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Apertura:</b> el profesor presentará el problema que puede ser una situación estructurada o problema abierto.</li> <li>- <b>Desarrollo:</b> el estudiante identificará la naturaleza del problema y diagnóstico del mismo; establecerá lineamientos que conduzcan a juicios sustentados y opciones de solución, análisis y discusión de las opciones de solución.</li> <li>- <b>Cierre:</b> entregará el plan de solución y se evaluará de acuerdo con los criterios establecidos.</li> </ul> </li> </ul>

Aprendizajes	Temática	Estrategias sugeridas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollan habilidades de búsqueda de información, comprensión de textos referidos a temas psicológicos y redacción de reportes de trabajo.*</li> <li>• Desarrollan habilidades básicas para elaborar proyectos de investigación (documental, de campo o experimentales).*</li> <li>• Aplican los conocimientos y habilidades desarrolladas, en el análisis e interpretación de diversos aspectos psicológicos, en el contexto de la vida cotidiana.*</li> <li>• Asumen y fortalecen valores de responsabilidad, autonomía, respeto y el compromiso con el mejoramiento de su entorno físico, social y cultural.*</li> <li>• Desarrollan una actitud participativa y solidaria ante el trabajo colectivo.*</li> </ul>		<p><b>Estrategia de trabajo de campo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirigida al diseño de un proyecto de investigación que permita la recolección y organización de datos para su análisis y discusión con el propósito de resolver una duda de conocimiento. <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Apertura:</b> planteamiento de los propósitos y características del trabajo de campo.</li> <li>- <b>Desarrollo:</b> búsqueda, selección, organización y análisis de la información. Al elaborar el diseño del trabajo se debe indicar: el lugar donde se recolectará la información, selección de instrumentos y diseño de protocolos. Posteriormente, se realizará la recolección de información, análisis de resultados y la discusión de la información obtenida.</li> <li>- <b>Cierre:</b> los equipos entregarán su trabajo y se evaluará de acuerdo con los criterios acordados.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Estrategia de estudio de caso:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirigida al análisis y comprensión de un tema a través de un caso que represente una problemática en la vida real. El caso puede ser un artículo científico, un artículo periodístico, un segmento de un video, una historia noticiosa, un expediente documentado, un problema científico, etcétera. <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Apertura:</b> el profesor comentará los objetivos y pasos a seguir en el análisis del caso. Posteriormente, hará la presentación del caso a los estudiantes.</li> <li>- <b>Desarrollo:</b> generación de preguntas que faciliten el análisis y discusión del caso, y así realizar una búsqueda, selección, organización y análisis de información que, a su vez, llevará al análisis y valoración del caso para obtener propuestas de solución. Esas propuestas se discutirán en plenaria con el grupo.</li> <li>- <b>Cierre:</b> de la discusión realizada, los estudiantes entregarán un producto que será evaluado de acuerdo con los criterios acordados.</li> </ul> </li> </ul>

\* Estos aprendizajes no tienen contenidos asociados debido a que tienen que ser trabajados con las diferentes temáticas del programa.

## Referencias

### Para el alumno

#### Básica

- Angulo, O. y García, D. (2003). *Estrategias de aprendizaje*. Manual para el alumno. México: DGOSE—UNAM.
- Badin, A. (2010). *Historia de la psicología. Un recorrido por los momentos fundamentales de la psicología que dieron lugar a las diversas corrientes*. Buenos Aires: Andrómeda.
- Cosacov, E. (2010). *Introducción a la psicología*. Córdoba: Brujas.
- Díaz Loving, R. y Díaz Guerrero, R. (2011). *Introducción a la psicología, un enfoque ecosistémico*. México: Trillas.
- Feldman, R. S. (2012). *Psicología con aplicaciones en países de habla hispana*. México: Mc Graw—Hill.
- Morris, Ch. G. y Maisto, A. A. (2013). *Introducción a la psicología*. México: Pearson—Prentice Hall.
- Papalia, D. E. y Wendkos Old, S. (2012). *Psicología para bachillerato*. México: McGraw—Hill Interamericana.

#### Complementaria

- Coon, D. (2005). *Fundamentos de psicología*. México: International Thomson.
- García González, E. (2010). *Psicología general*. México: Grupo Editorial Patria.
- Gross, R. (2011). *Psicología, la ciencia de la mente y la conducta*. México: El Manual Moderno.
- Jáidar, I., Baz, M. y Vargas, L. E. (2002). *La psicología: un largo sendero, una breve historia*. México: UAM—X. Disponible en: <[http://bidi.xoc.uam.mx/tabla\\_contenido\\_libro](http://bidi.xoc.uam.mx/tabla_contenido_libro)>
- Vaquero Cazares, C. y Vaquero Cazares, E. (2010). *Psicología: un espacio para la reflexión*. México: Esfinge.

#### Fuentes de información en Internet

- <<http://bibliotecas.unam.mx/index.php/bibliotecasunam>>
- <<http://dialnet.unirioja.es>>
- <<http://scholar.google.com.mx>>
- <<http://www.catalogoderevistas.unam.mx/>>
- <<http://www.dgbiblio.unam.mx>>
- <<http://www.redalyc.uaemex.mx>>
- <[portalacademico.cch.unam.mx/](http://portalacademico.cch.unam.mx/)>
- <[www.rua.unam.mx](http://www.rua.unam.mx)>

### Para el profesor

#### Básica

- Aguado, I., Avendaño, C. y Mondragón, C. (2002). *Historia, psicología y subjetividad*. México: UNAM.
- Bellido Castañón, M. E. (2010). *Diseño de instrumentos de evaluación del aprendizaje*. México: FESZ—UNAM.
- De Brasi, J. C. (2007). *La problemática de la subjetividad: un ensayo, una conversación*. Barcelona: EPBCN/MESA.
- Díaz Barriga Arceo, F. y Hernández Rojas, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. México: McGraw Hill.
- Díaz Barriga Arceo, F. (2006). *Enseñanza situada: vínculo entre la escuela y la vida*. México: McGraw Hill Interamericana.
- Gutiérrez Ávila, J. H., de la Puente Alarcón, G., Martínez González, A. y Piña Garza, E. (2012). *Aprendizaje basado en problemas. Un camino para aprender a aprender*. México: CCH—UNAM. Disponible en: <[http://portalacademico.cch.unam.mx/materiales/libros/pdfs/librocch\\_abp.pdf](http://portalacademico.cch.unam.mx/materiales/libros/pdfs/librocch_abp.pdf)>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Jáidar, I., Baz, M. y Vargas, L. E. (2002). *La psicología: un largo sendero, una breve historia*. México: UAM—X. En: <[http://bidi.xoc.uam.mx/tabla\\_contenido\\_libro.php?id\\_libro=113](http://bidi.xoc.uam.mx/tabla_contenido_libro.php?id_libro=113)>
- Mora Mérida, J. A. y Martín Jorge, M. L. (2010). *Introducción e historia de la Psicología*. Madrid: Pirámide.

#### Complementaria

- Carlson, N. (2010). *Fundamentos de psicología fisiológica*. México: Pearson—Prentice Hall.
- Fuentes Agusti, M. (2001). <Naufragar en Internet. Estrategias de búsqueda de información en redes telemáticas>. En *actas de la conferencia internacional sobre educación, formación y nuevas tecnologías. La formación on—line: retos y posibilidades*. Madrid, 27–29 junio de 2001, pp. 290–297. En: <<http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:968/n03fuentes01.pdf>>
- Gómez, M. T. y López, N. (s/a). *Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria*. En: <<http://>>

protecciononline.com/galeria/proteccion\_online/UsodeFacebook-confines-educativos.pdf>

Miranda Gallego, A. y Torres Castro, H. S. (Compiladores). (1998). *Historia, filosofía y epistemología de la psicología*. México: UNAM.

Muria, I. (1995). *Ayudas para la comprensión lectora. Tecnología de la educación II*. México: UNAM.

Roquet García, G. (2004). *Los chats y su uso en educación*. En: <<http://tic.sepdf.gob.mx/micrositio/micrositio2/archivos/ChatsYUsoEducativo.pdf>>

### **Fuentes de información en Internet**

<<http://bibliotecas.unam.mx/index.php/bibliotecasunam>>

<<http://eric.ed.gov/>>

<<http://dialnet.unirioja.es>>

<<http://psyresearch.org/abstracts/>>

<<http://scholar.google.com.mx>>

<<http://www.catalogoderevistas.unam.mx/>>

<<http://www.dgbiblio.unam.mx>>

<<http://www.redalyc.org/>>

<[portalacademico.cch.unam.mx/](http://portalacademico.cch.unam.mx/)>

<[www.rua.unam.mx](http://www.rua.unam.mx)>

## Estrategias propuestas

Estrategia por proyectos:	Estrategia de solución de problemas:	Estrategia de trabajo de campo:	Estrategia de estudio de caso:
<p><b>Apertura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planteamiento de los propósitos y características del proyecto, cuyo producto puede ser: ensayo, texto, exposición, debate, periódico mural, producción manual, dramatizaciones, entre otros.</li> <li>• Establecer los criterios de evaluación del producto.</li> </ul> <p><b>Desarrollo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de la información en la biblioteca y en la red y selección de la misma (individual y en equipo).</li> <li>• Elaboración y organización de la información (identificación de estructuras del texto e ideas principales, inferencias, resúmenes, analogías, redes semánticas, mapas conceptuales, etcétera).</li> <li>• Análisis y discusión de la información en equipos de trabajo presenciales y virtuales: blogs, correo electrónico, chat, foros virtuales, entre otras. y plenaria del grupo.</li> <li>• Moldeamiento de la habilidad para elaborar el producto final del proyecto.</li> </ul> <p><b>Cierre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega del producto y evaluación del mismo según los criterios acordados.</li> <li>• Reflexión sobre lo realizado y aprendido.</li> </ul>	<p><b>Apertura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del problema: situación problema estructurada o problema abierto.</li> <li>• Establecer los criterios de evaluación del producto.</li> </ul> <p><b>Desarrollo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar la naturaleza del problema, diagnóstico del mismo y plan de acción.</li> <li>• Búsqueda de la información en la biblioteca y en la red y selección de la misma (individual y en equipo).</li> <li>• Elaboración y organización de la información (identificación de estructuras del texto e ideas principales, inferencias, resúmenes, analogías, redes semánticas, mapas conceptuales, entre otras).</li> <li>• Establecer lineamientos que conduzcan a juicios sustentados y opciones de solución.</li> <li>• Análisis y discusión de las opciones de solución en equipos de trabajo presenciales y virtuales y plenarias del grupo.</li> <li>• Plenaria del grupo para discutir las posibles soluciones al problema.</li> </ul> <p><b>Cierre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega del producto y evaluación del mismo, según los criterios acordados.</li> <li>• Reflexión sobre lo realizado y aprendido.</li> </ul>	<p><b>Apertura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planteamiento de los propósitos y características del trabajo de campo.</li> <li>• Establecer los criterios de evaluación del producto.</li> </ul> <p><b>Desarrollo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de la información en la biblioteca y en la red y selección de la misma (individual y en equipo).</li> <li>• Elaboración y organización de la información (identificación de estructuras del texto e ideas principales, inferencias, resúmenes, analogías, redes semánticas, mapas conceptuales, etcétera).</li> <li>• Diseño del trabajo: <i>a)</i> lugar donde se recolectará la información, <i>b)</i> selección de instrumentos y diseño de protocolos.</li> <li>• Visita al lugar, recolección de la información y organización de la misma.</li> <li>• Análisis y discusión, en equipos de trabajo, de la información obtenida, de forma presencial o virtual y plenaria del grupo.</li> </ul> <p><b>Cierre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega del producto y evaluación del mismo según los criterios acordados.</li> <li>• Reflexión sobre lo realizado y aprendido.</li> </ul>	<p><b>Apertura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del caso (construido por el profesor, un artículo científico, periódico, un segmento de un video real o de una película comercial, una historia tomada de las noticias que aparecen en los medios, un expediente documentado, un problema científico, etcétera).</li> <li>• Establecer los criterios de evaluación del producto.</li> </ul> <p><b>Desarrollo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de preguntas de estudio y análisis del caso a través de ellas (preguntas de estudio, discusión, facilitadoras y sobre el producto o resultado de la discusión).</li> <li>• Búsqueda de la información en la biblioteca y en la red y selección de la misma (individual y en equipo).</li> <li>• Elaboración y organización de la información (identificación de estructuras del texto e ideas principales, inferencias, resúmenes, analogías, redes semánticas, mapas conceptuales, entre otras).</li> <li>• Análisis y valoración del caso a través de responder a las preguntas de estudio, en equipos de trabajo presenciales y virtuales, plenaria del grupo y propuestas de soluciones.</li> <li>• Contraste y debate de las valoraciones y posibles soluciones.</li> </ul> <p><b>Cierre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega del producto y evaluación del mismo, según los criterios acordados.</li> <li>• Reflexión sobre lo realizado y aprendido.</li> </ul>