

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
SECRETARÍA GENERAL**

DIRECCIÓN GENERAL DE INCORPORACIÓN Y REVALIDACIÓN DE ESTUDIOS

PLAN: 24	GRADO QUE OBTIENE: LICENCIATURA
AÑO PLAN: 2015 CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	TOTAL DE CRÉDITOS: 360
SISTEMA: ESCOLARIZADO	CRÉDITOS OBLIGATORIOS: 272
FACULTAD O ESCUELA: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES	CRÉDITOS OPTATIVOS: 88
NÚMERO DE AÑOS: 4 AÑOS	SERIACIÓN: SI

CLAVE	CRÉDITOS	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TIPO DE MATERIA	SERIACIÓN
PRIMER SEMESTRE				
2100	8	Comprensión de Textos y Expresión Oral	Obligatoria	
2101	8	Construcción Histórica de México en el Mundo I (1808-1946)	Obligatoria	
2102	8	Consulta de Fuentes y Lectura Numérica del Mundo	Obligatoria	
2104	8	Introducción al Pensamiento Social y Político Moderno	Obligatoria	
2106	8	Economía	Obligatoria	
2107	8	Lenguaje, Cultura y Poder	Obligatoria	
8000	0	Violencias contra las mujeres: Genealogía, Actualidad y Resistencias	Obligatoria	
SEGUNDO SEMESTRE				
2200	8	Argumentación y Expresión Escrita	Obligatoria	
2201	8	Construcción Histórica de México en el Mundo II (a partir de 1947)	Obligatoria	
2202	8	Estado, Sociedad y Derecho	Obligatoria	
2203	8	Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales	Obligatoria	
2204	8	Teorías de la Comunicación I	Obligatoria	
2205	8	Teorías y Análisis del Discurso	Obligatoria	
TERCER SEMESTRE				
2300	8	Análisis de las Organizaciones Públicas	Obligatoria	
2301	8	Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales	Obligatoria	
2302	8	Géneros Periodísticos Informativos	Obligatoria	
2304	8	Procesos y Medios de Comunicación en la Historia de México I (1320-1876)	Obligatoria	
2305	8	Teorías de la Comunicación II	Obligatoria	
2306	8	Teorías de la Significación	Obligatoria	
CUARTO SEMESTRE				
2400	8	Géneros Periodísticos Interpretativos	Obligatoria	
2401	8	Investigación en Comunicación	Obligatoria	
2402	8	Opinión Pública y Propaganda	Obligatoria	
2403	8	Procesos y Medios de Comunicación en la Historia de México II (1877-2015)	Obligatoria	
2404	8	Teorías de la Comunicación III	Obligatoria	
	8	Optativa de Elección (Módulo I)	Optativa de Elección	

CLAVE	CRÉDITOS	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TIPO DE MATERIA	SERIACIÓN
CAMPOS DE PROFUNDIZACIÓN				
COMUNICACIÓN POLÍTICA				
QUINTO SEMESTRE				
2500	8	Comunicación Política	Obligatoria	
2501	8	Comunicación Política en Redes y Digitales	Obligatoria	
2502	8	Cultura Política en México	Obligatoria	
2503	8	Ética Pública, Transparencia y Derecho a la Información	Obligatoria	
2504	8	Régimen y Sistema Político en el México Actual	Obligatoria	
	8	Optativa de Elección (Módulo II)	Optativa de Elección	
SEXTO SEMESTRE				
2600	8	Comportamiento Político	Obligatoria	Asig 8000
2601	8	Comunicación en los Movimientos Políticos y Sociales	Obligatoria	Asig 8000
2602	8	Estrategias de Comunicación Política	Obligatoria	Asig 8000
	8	Optativa de Elección (Módulo III)	Optativa e Elección	
	8	Optativa (General o Módulo I, II o III)	Optativa	
SÉPTIMO SEMESTRE				
2700	8	Análisis del Discurso Político	Obligatoria	Asig 8000
2701	8	Diseño de Campañas Políticas y Propaganda	Obligatoria	Asig 8000
2702	8	Diseño y Desarrollo de Proyectos Profesionales	Obligatoria	Asig 8000
	8	Optativa (General o Módulo I, II o III)	Optativa	
	8	Optativa (General o Módulo I, II o III)	Optativa	
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL				
QUINTO SEMESTRE				
2505	8	Comunicación Organizacional	Obligatoria	
2506	8	Entorno de las Organizaciones	Obligatoria	
2507	8	Procesos y Tecnologías para la Comunicación en las Organizaciones	Obligatoria	
2508	8	Relaciones Públicas	Obligatoria	
2509	8	Teoría de las Organizaciones	Obligatoria	
	8	Optativa de Elección (Módulo II)	Optativa de Elección	
SEXTO SEMESTRE				
2603	8	Creatividad e Innovación en las Organizaciones (gestión de organizaciones del sector social)	Obligatoria	Asig 8000
2604	8	Cultura en las Organizaciones	Obligatoria	Asig 8000
2605	8	Planeación Organizacional	Obligatoria	Asig 8000
	8	Optativa de Elección (Módulo III)	Optativa de Elección	
	8	Optativa (General o Módulo I, II o III)	Optativa	
SÉPTIMO SEMESTRE				
2702	8	Diseño y Desarrollo de Proyectos Profesionales	Obligatoria	Asig 8000
2704	8	Gestión de la Comunicación de las Organizaciones	Obligatoria	Asig 8000
2705	8	Imagen e Identidad en las Organizaciones	Obligatoria	Asig 8000
	8	Optativa (General o Módulo I, II o III)	Optativa	
	8	Optativa (General o Módulo I, II o III)	Optativa	
PUBLICIDAD				
QUINTO SEMESTRE				
2510	8	Análisis Publicitario	Obligatoria	
2511	8	Antropología del Consumo	Obligatoria	
2512	8	Fundamentos de Mercadotecnia	Obligatoria	
2513	8	Investigación del Mercado	Obligatoria	

CLAVE	CRÉDITOS	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TIPO DE MATERIA	SERIACIÓN
2514	8	Publicidad Global e Identidad Nacional	Obligatoria	
	8	Optativa de Elección (Módulo II)	Optativa de Elección	
SEXTO SEMESTRE				
2606	8	Campañas de Publicidad	Obligatoria	Asig 8000
2607	8	Planeación Estratégica de Medios	Obligatoria	Asig 8000
2608	8	Psicología de la Publicidad	Obligatoria	Asig 8000
	8	Optativa de Elección (Módulo III)	Optativa de Elección	
	8	Optativa (General o Módulo I, II o III)	Optativa	
SÉPTIMO SEMESTRE				
2702	8	Diseño y Desarrollo de Proyectos Profesionales	Obligatoria	Asig 8000
2706	8	Campañas de Publicidad Social	Obligatoria	Asig 8000
2708	8	Marco Jurídico de la Publicidad	Obligatoria	Asig 8000
	8	Optativa (General o Módulo I, II o III)	Optativa	
	8	Optativa (General o Módulo I, II o III)	Optativa	
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL				
QUINTO SEMESTRE				
2515	8	Diseño y Desarrollo de Proyectos en Producción Audiovisual	Obligatoria	
2516	8	Estudios Sociales y Culturales de la Producción Audiovisual	Obligatoria	
2517	8	Gestión y Desarrollo de Proyectos en Producción Audiovisual	Obligatoria	
2518	8	Introducción al Guión Audiovisual	Obligatoria	
2519	8	Teoría de la Producción Audiovisual	Obligatoria	
	8	Optativa de Elección (Módulo II)	Optativa de Elección	
SEXTO SEMESTRE				
2609	8	Análisis de la Difusión de las imágenes en la Producción Audiovisual	Obligatoria	Asig 8000
2610	8	Producción de Imagen en Movimiento I	Obligatoria	Asig 8000
2611	8	Producción Sonora I	Obligatoria	Asig 8000
	8	Optativa de Elección (Módulo III)	Optativa de Elección	
	8	Optativa (General o Módulo I, II o III)	Optativa	
SÉPTIMO SEMESTRE				
2702	8	Diseño y Desarrollo de Proyectos Profesionales	Obligatoria	Asig 8000
2710	8	Producción de Imagen en Movimiento II	Obligatoria	Asig 8000
2711	8	Producción Sonora II	Obligatoria	Asig 8000
	8	Optativa (General o Módulo I, II o III)	Optativa	
	8	Optativa (General o Módulo I, II o III)	Optativa	
PERIODISMO EN LOS MEDIOS				
QUINTO SEMESTRE				
2520	8	Corrección de Originales	Obligatoria	
2521	8	Fotoperiodismo	Obligatoria	
2522	8	Géneros Periodísticos de Opinión	Obligatoria	
2523	8	Metodología de la Investigación Periodística	Obligatoria	
2525	8	Periodismo, Ética y Derechos Humanos	Obligatoria	
	8	Optativa de Elección (Módulo II)	Optativa de Elección	
SEXTO SEMESTRE				
2612	8	Periodismo Especializado	Obligatoria	Asig 8000
2613	8	Periodismo y Lenguaje Narrativo	Obligatoria	Asig 8000
2614	8	Planeación y Gestión de Empresas Editoriales	Obligatoria	Asig 8000
	8	Optativa de Elección (Módulo III)	Optativa de Elección	
	8	Optativa (General o Módulo I, II o III)	Optativa	

CLAVE	CRÉDITOS	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TIPO DE MATERIA	SERIACIÓN
SÉPTIMO SEMESTRE				
2702	8	Diseño y Desarrollo de Proyectos Profesionales	Obligatoria	Asig 8000
2712	8	Diseño y Creación Editorial de Soportes Impresos y Digitales	Obligatoria	Asig 8000
2714	8	Periodismo Multimedia	Obligatoria	Asig 8000
	8	Optativa (General o Módulo I, II o III)	Optativa	
	8	Optativa (General o Módulo I, II o III)	Optativa	
OCTAVO SEMESTRE				
	8	Optativa (General o Módulo I, II o III)	Optativa	
	8	Optativa (General o Módulo I, II o III)	Optativa	
	8	Optativa (General o Módulo I, II o III)	Optativa	
	8	Optativa (General o Módulo I, II o III)	Optativa	
	8	Optativa (General o Módulo I, II o III)	Optativa	
OPTATIVAS DE ELECCIÓN				
CUARTO SEMESTRE (MÓDULO I)				
2070	8	Comunicación Publicitaria	Optativa de Elección	
2071	8	Imagen y Discurso Audiovisual	Optativa de Elección	
QUINTO SEMESTRE (MÓDULO II)				
2072	8	Estrategias de Comunicación	Optativa de Elección	
2073	8	Geopolítica y Comunicación	Optativa de Elección	
2074	8	Marco Jurídico de las Telecomunicaciones y la Radiodifusión	Optativa de Elección	
2075	8	Psicología de la Comunicación	Optativa de Elección	
2076	8	Uso y Gestión de Plataformas Digitales para Periodistas	Optativa de Elección	
SEXTO SEMESTRE (MÓDULO III)				
2077	8	Comunicación e Identidad Sociocultural	Optativa de Elección	Asig 8000
2078	8	Crónica Parlamentaria y Periodismo Político	Optativa de Elección	Asig 8000
2079	8	El Cine Como Cultura Audiovisual	Optativa de Elección	Asig 8000
2080	8	Ética pública, transparencia y Derecho a la Información	Optativa de Elección	Asig 8000
2081	8	Industrias Culturales	Optativa de Elección	Asig 8000
2082	8	Técnicas y Métodos Avanzados de Comunicación	Optativa de Elección	Asig 8000
OPTATIVAS GENERALES				
2000	8	Agencias Informativas	Optativa	Asig 8000
2001	8	Análisis de la Comunicación Emergente	Optativa	Asig 8000
2002	8	Análisis de Políticas de Comunicación	Optativa	Asig 8000
2003	8	Análisis Semiótico	Optativa	Asig 8000
2004	8	Análisis y Construcción de la Imagen Política	Optativa	Asig 8000
2005	8	Animación Digital	Optativa	Asig 8000
2006	8	Apreciación Estética y Narrativa en la Producción Audiovisual	Optativa	Asig 8000
2007	8	Arte y Comunicación	Optativa	Asig 8000
2008	8	Caricatura Política	Optativa	Asig 8000
2009	8	Comportamiento del Consumidor	Optativa	Asig 8000
2010	8	Comunicación Aplicada	Optativa	Asig 8000
2011	8	Comunicación de Crisis	Optativa	Asig 8000
2012	8	Comunicación para el Desarrollo Sustentable de las Organizaciones.	Optativa	Asig 8000
2013	8	Comunicación Persuasiva y Liderazgo	Optativa	Asig 8000
2014	8	Comunicación Política y Deporte	Optativa	Asig 8000
2015	8	Comunicación Política y Publicitaria, Elaboración de Material Gráfico	Optativa	Asig 8000

CLAVE	CRÉDITOS	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TIPO DE MATERIA	SERIACIÓN
2016	8	Comunicación y Cultura Digital	Optativa	Asig 8000
2017	8	Comunicación y Gestión del Gobierno	Optativa	Asig 8000
2018	8	Construcción Dramática y Producción Escénica	Optativa	Asig 8000
2019	8	Construcción, Apreciación y Diseño Sonoro	Optativa	Asig 8000
2020	8	Creatividad Publicitaria	Optativa	Asig 8000
2021	8	Diagnóstico Organizacional	Optativa	Asig 8000
2022	8	Diseño de Proyectos Creativos en Producción Audiovisual	Optativa	Asig 8000
2023	8	Diseño Publicitario	Optativa	Asig 8000
2024	8	Diseño y Desarrollo de Estructuras Organizacionales	Optativa	Asig 8000
2025	8	Diseño y Producción de Videojuegos	Optativa	Asig 8000
2026	8	El Periodismo y la Realidad Latinoamericana en los Albores del Siglo XXI	Optativa	Asig 8000
2027	8	Enfoque Complejo de los Sistemas Organizacionales	Optativa	Asig 8000
2028	8	Ética Periodística Moderna	Optativa	Asig 8000
2029	8	Filosofía y Comunicación Política	Optativa	Asig 8000
2030	8	Fotografía Política	Optativa	Asig 8000
2031	8	Fotografía Publicitaria	Optativa	Asig 8000
2032	8	Fundamentos de Mercadotecnia Política y Publicitaria	Optativa	Asig 8000
2033	8	Fundamentos de Producción Audiovisual Transmedia	Optativa	Asig 8000
2034	8	Introducción a la Fotografía	Optativa	Asig 8000
2035	8	Investigación de Mercados II	Optativa	Asig 8000
2036	8	La Historia Como Reportaje	Optativa	Asig 8000
2037	8	La Información Política y la Realidad Latinoamericana en el Siglo XXI	Optativa	Asig 8000
2038	8	Lenguaje Cinematográfico como Cultura Audiovisual	Optativa	Asig 8000
2039	8	Literatura y Cine	Optativa	Asig 8000
2040	8	Literatura y Periodismo	Optativa	Asig 8000
2041	8	Literatura y Sociedad II (Mexicana)	Optativa	Asig 8000
2042	8	Nuevas Alternativas del Guión Audiovisual	Optativa	Asig 8000
2043	8	Mercadotecnia Integral para las Organizaciones Sociales	Optativa	Asig 8000
2044	8	Medios Promocionales	Optativa	Asig 8000
2045	8	Nuevos Escenarios Tecnológicos en Producción Audiovisual	Optativa	Asig 8000
2046	8	Nuevos Medios Publicitarios	Optativa	Asig 8000
2047	8	Periodismo Especializado I	Optativa	Asig 8000
2048	8	Periodismo en Internet	Optativa	Asig 8000
2049	8	Periodismo Especializado II	Optativa	Asig 8000
2050	8	Periodismo Gráfico	Optativa	Asig 8000
2051	8	Periodismo por Radio	Optativa	Asig 8000
2052	8	Periodismo y Organización de Unidades de Comunicación	Optativa	Asig 8000
2053	8	Plan de Relaciones Públicas para Diversos Sectores Organizacionales	Optativa	Asig 8000
2054	8	Práctica Periodística Dirigida	Optativa	Asig 8000
2055	8	Presentaciones de Alto Impacto	Optativa	Asig 8000
2056	8	Producción de Imagen Fija y Edición Digital	Optativa	Asig 8000
2057	8	Producción Musical como Producción Audiovisual	Optativa	Asig 8000
2058	8	Prospectiva de las Organizaciones	Optativa	Asig 8000
2059	8	Psicoanálisis y Sociedad	Optativa	Asig 8000
2060	8	Psicología de las Organizaciones	Optativa	Asig 8000
2061	8	Regulación de los Medios Audiovisuales	Optativa	Asig 8000
2062	8	Regulación y Autorregulación en el Periodismo	Optativa	Asig 8000

CLAVE	CRÉDITOS	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TIPO DE MATERIA	SERIACIÓN
2063	8	Relaciones Públicas II	Optativa	Asig 8000
2064	8	Salas de Prensa	Optativa	Asig 8000
2065	8	Sociología del Cine Mexicano I	Optativa	Asig 8000
2066	8	Sociología del Cine Mexicano II	Optativa	Asig 8000
2067	8	Sociología del Cine Mundial	Optativa	Asig 8000
2068	8	Técnicas Aplicadas y Procedimientos para la Producción Audiovisual	Optativa	Asig 8000
2069	8	Teoría del Conflicto y la Negociación	Optativa	Asig 8000

INFORMACIÓN GENERAL

El plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación consta de 360 créditos (272 obligatorios y 88 optativos) tiene una duración de ocho semestres, a lo largo de éstos, el alumno cursa 45 asignaturas en total. Está organizado en dos etapas, básica y de profundización, la primera abarca del primero al cuarto semestres, en esta etapa se cursan 24 asignaturas, 12 de ellas son asignaturas básicas comunes y las 12 restantes corresponden a asignaturas disciplinarias de Ciencias de la Comunicación, una de las cuales es optativa de elección. La segunda abarca del quinto al octavo semestres y su objetivo es proporcionar a los estudiantes la oportunidad de ahondar en el conocimiento de algunos de los campos de estudio, a saber:

- Comunicación Política
- Comunicación Organizacional
- Publicidad
- Producción Audiovisual
- Periodismo en los Medios

De los cinco campos de profundización señalados anteriormente, se deberá impartir uno de ellos, a partir del quinto semestre. Asimismo, los alumnos podrán cursar asignaturas de campos de profundización distintos al que se haya elegido y estas asignaturas serán consideradas como optativas para los semestres sexto y séptimo.

En relación a las asignaturas optativas de elección que se cursan en cuarto, quinto y sexto semestres, los alumnos deberán elegir una de las opciones que se ofrecen para los respectivos semestres.

En el octavo semestre las asignaturas optativas se elegirán de la lista de asignaturas consideradas optativas generales. Sin embargo, los alumnos podrán cursar asignaturas de otros campos de profundización distintos al que se haya elegido, las cuales serán consideradas como asignaturas optativas. De igual modo podrán cursar cualquiera de las otras optativas de elección como asignaturas optativas, una vez acreditadas las optativas de elección de cuarto, quinto y sexto semestres.

Se integra una asignatura obligatoria, con tema de género a saber: "Violencias contra las Mujeres: Genealogía, Actualidad y Resistencias, con clave 8000, sin valor en créditos y se evaluará como

22/04/2026

acreditada (AC) y en caso de no acreditarla la calificación será de 5 (cinco) misma que se cursará y aprobará del 1° al 5° semestres ya que es requisito de permanencia para inscribirse al 6° semestre. Esta asignatura entrará en vigor a partir de la generación que ingrese en el ciclo escolar 2023-2024 y posteriores y no será retroactiva a generaciones previas.

Para dudas y aclaraciones con respecto a la organización del Plan de Estudios, favor de comunicarse al Departamento de Estudios y Proyectos Académicos al teléfono 55-5622-6048. o bien, escribir al correo electrónico: eproyectos@dgire.unam.mx

REQUISITOS DE TITULACIÓN

- Cursar el 100% de créditos y el total de las asignaturas contempladas en el plan de estudios.
- Posesión de un idioma Inglés o Francés, o dos comprensiones de idioma, uno de los cuales deberá ser inglés o francés y otro de cualquier idioma
- Constancia de Servicio Social.

MODALIDADES DE TITULACIÓN

- Tesis
- Tesina
- Ensayo
- Informe de Práctica Profesional
- Informe de Servicio Social
- Prototipo Profesional: Géneros Periodísticos, reportaje, crónica, ensayo periodístico y entrevista, diseño de campañas publicitarias (social y comercial); investigación de mercado, estrategia de medios, diseño de campañas políticas, investigación de opinión pública etc.
- Trabajo de Investigación
- Trabajo Profesional
- Totalidad de créditos y alto nivel académico
- Estudios de Posgrado (Especialización)
- Ampliación y profundización de conocimientos

22/04/2026

Para mayores informes sobre las opciones de titulación, favor de comunicarse al Departamento de Servicio Social y Titulación de la Subdirección de Certificación, al teléfono 55-5622-6028 o bien al correo electrónico: sstitulación@dgire.unam.mx