

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA CCH

TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN E INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL II – 1205

NOTAS:

1. Adquirir la última edición o reimpresión disponible en el mercado editorial.
2. La presente bibliografía es una **sugerencia**, no es obligatoria; el material debe ser seleccionado por los profesores de cada asignatura, de acuerdo con su metodología de trabajo y el principio de libertad de cátedra, siempre y cuando se apeguen al nivel y al plan de estudios.
3. Las cantidades mínimas de materiales requeridos en biblioteca, se pueden consultar en el inciso 3.7.1 del [Instructivo de incorporación](#) de la DGIRE.
4. Las direcciones electrónicas pueden cambiar o no ser permanentes.

ACERVO IMPRESO

Acaso, M. *El lenguaje visual*. México: Booket Paidós, 2020.

Bringas, P. *Marketing no es (solo) publicidad*. Madrid: Almuzara, 2022.

Casas, A. de las. *Antología de la lírica gallega*. España: Maxtor, 2022.

Hiriart, H. *Cómo leer y escribir poesía: el arte de perdurar*. México: Penguin Random House, 2019.

Lewis, C. *Sobre cuentos, historias y literatura fantástica*. México: Grupo Nelson, 2022.

Mostacero, R. *La reseña como género académico-científico*. Universidad de Antioquia, 2022.

Polti, G. *Las 36 situaciones dramáticas*. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2018. <https://archive.org/download/Ebiblio-166801-166900/Ebiblio-166801-166900/166802%20-%20Polti%20Georges%20-%20Las%2036%20Situaciones%20Dramaticas.pdf>

Rodríguez, J. *Antología de prosa y poesía latinoamericana*. Editores Mexicanos Unidos, 2022.

Roig, F. *La publicidad moderna: de Bretton Woods a la Era Digital, 1945-1995*. Ediciones Infinito, 2022.

Ruiz, M. *El actor: Cómo alcanzar la autenticidad*. México: Urano 2020.

Vidal, G. *Taller de lectura y redacción I*. Cengage Learning, 2018.

Vilariño, Idea. *Poesía completa*. Lumen, 2022.