



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
 Programa de la asignatura



Creación de Organizaciones

Clave:	Semestre: 7°	Área o campo de conocimiento: Administración		No. Créditos: 8
Carácter: Obligatoria		Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	4
		4	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral		

Seriación: Si () No (x) **Obligatoria** () **Indicativa** ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Que el alumno adquiera una actitud y cultura emprendedora y que sea capaz de comprender y aplicar los conceptos y técnicas fundamentales del desarrollo de proyectos para la creación de nuevas organizaciones de cualquiera de los tres sectores de la economía. Así mismo, que sea capaz de adaptar y aplicar estos conocimientos a la formación de organizaciones del sector social.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
I	Actitud y cultura emprendedora	8	0
II	Estudio de mercado	14	0
III	Estudio técnico	14	0
IV	Estudio administrativo-organizacional	10	0
V	Estudio financiero	12	0
VI	Aspectos legales	6	0
Total de horas		64	

Bibliografía básica:

1. ANZOLA, Sérvulo, *De la idea a tu empresa, una guía para emprendedores*, McGraw Hill, 3ª edición, 2003, 200 pp.
2. ANZOLA, Sérvulo, *Administración de pequeñas empresas*, Ed. McGraw Hill, 2001, 347 pp.
3. BOTELLO, Antonio, *El Plan de Negocios*, Ed. McGraw Hill, 2001, 233 pp.
4. CASTAÑEDA, Luis, *Pensar, TAREA esencial de líderes y gerentes*, Ed. Poder. 2000, 104 pp.
5. CLELAND, D.I., *Manual para la administración de los negocios*, Ed. CECSA. 1981, 223 pp.
6. COLLINS, James, *Empresas que perduran*, Ed. Norma, 2003, 428 pp.
7. KASTIKA, Eduardo, *Desorganización creativa*, Ed. Macchi, 2001, 238 pp.
8. KENETT, Albert, *Cómo iniciar su propio negocio*, Ed. McGraw Hill, 2001, 276 pp.
9. LANGDON, Ken, *Las 100 mejores ideas de negocios de todos los tiempos*, Ed. McGraw Hill, 2001, 174 pp.
10. LLANO, Carlos, *Falacias y ámbitos de la creatividad*, Ed. Noriega, 2002, 373 pp.
11. LUCHIA, Cecilia, *Cómo crear mi propia empresa*, Ed. Macchi, 1998, 269 pp.
12. MARTÍN, Charles, *Inicie su propio negocio*, Ed. Iberoamericana, 1995, 95 pp.
13. SERVITJE, Roberto, *Estrategia de éxito empresarial*, Ed. McGraw Hill, 2004, 275 pp.
14. SHIMASAKI, *La filosofía del éxito*, Ed. Limusa, 1993, 315 pp.
15. TROUT, Jack, *Diferenciarse o morir: cómo sobrevivir en un entorno competitivo*, Ed. McGraw Hill, 2001, 230 pp.
16. THEODORE Kini, *Enfoque visionario*, Ed. McGraw Hill, 2002, 513 pp.

Bibliografía complementaria:

1. MÉNDEZ Lozano, Rafael., *Formulación y evaluación de proyectos: enfoque para emprendedores*, Bogotá, Icontec, 2008, 405 p.
2. RODRÍGUEZ, Mauro, *El Lenguaje Creativo para Líderes*, Ed. McGraw Hill, 1999, pp.
3. RODRÍGUEZ, Mauro, *Curso práctico de creatividad*, Ed. McGraw Hill, 1994, 173 pp.

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	()
Otras:	()

Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	()
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	()
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	()
Otras:	()

Perfil profesiográfico:

Estudios requeridos:

Licenciatura en Administración o áreas afines, Maestría en Administración o experiencia equivalente.

Experiencia profesional deseable:

Experiencia en el área Directiva, o Gerencial en organizaciones públicas, privadas o del sector social, preferentemente, tener experiencia en la creación de empresas propias o haber participado en la creación de una empresa en colectivo.

Experiencia docente:

Dos años o más a nivel preparatoria o licenciatura.