



Desarrollo de Franquicias

Clave:	Semestre: Entre 5° y 8	Área o campo de conocimiento: Administración		No. Créditos: 8
Carácter: Optativa de elección profesionalizante		Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	64
		4	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral		

Seriación: Si () No (x) Obligatoria () Indicativa ()
Asignatura antecedente: Ninguna
Asignatura subsecuente: Ninguna
Objetivo general:
El alumno diseñará el proyecto de una franquicia como un plan estratégico para la expansión de negocios en el mercado interior, así como para incursionar en mercados extranjeros.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
I	Aspectos generales de las franquicias y su operación	6	0
II	Aspectos legales de las franquicias	6	0
III	Análisis de factibilidad	8	0
IV	Desarrollo del plan de franquicia	16	0
V	Desarrollo de la unidad piloto	8	0
VI	Programa de asistencia al franquiciatario	6	0
VII	Inicio de operaciones y ventas	6	0
VIII	Promoción en el extranjero	4	0
IX	Proceso de mejora de las franquicias	4	0
Total de horas:		64	

Bibliografía básica:
1. ARCE Gargollo, Javier, <i>El contrato de Franquicia</i> , 4ª Edición, México, Editorial Themis agosto 1998, 100 pp.

2. ARANA, Carlos, et. al., *550 Franquicias en México*, México, Entrepreneur, vol. 4, No. 1, enero 1996.
3. BOROIAN, Donald D., *Las ventajas del Franchising*, Editorial Macchi, Buenos Aires Argentina, 1993, 189 pp.
4. CHISNALL, Peter M., *La esencia de la investigación de mercados*, México, Editorial Prentice Hall Hispanoamérica, Edición en Español, 1996, 209 pp.
5. GONZÁLEZ Calvillo, Enrique & González Calvillo, Rodrigo, *Franquicias: La revolución de los 90, Tomo I Un enfoque legal y mercadológico del sistema más novedoso para hacer negocios en el mundo*, Colombia, Editorial Mc Graw - Hill, 1994, 140 pp.
6. GONZÁLEZ Calvillo, Enrique & González Calvillo, Rodrigo, *Franquicias: La revolución de los 90, Tomo II, Tomo III, Tomo IV, Tomo V*, Colombia, Editorial Mc Graw - Hill, 1994, 144 pp.
7. GONZÁLEZ Calvillo, Enrique & González Calvillo, Rodrigo, *La experiencia de la Franquicias*, México, Editorial Mc Graw Hill, , 1994, 144 pp.
8. KINNEAR Thomas C. & James R. Taylor, *Investigación de Mercados: Un enfoque aplicado*, 4ª Edición, México, Editorial Mc Graw – Hill Interamericana, 1993, 856 pp.
9. RAAB S., Steven & Matusky, Gregory, *Franquicias: como multiplica su negocio*, 2ª Edición, México, Editorial Limusa Noriega Editores, 2006, 330 pp.
10. SÁNCHEZ Soto, Armando, *Franquicias Generalidades, Adminístrate Hoy*, Año I, No. 4 México, D.F. 1993.[s.p.]
11. SPENDOLINI, Michael J., *The Benchmarking Book*, Amazon Books, U.S.A. 1994, 207 pp.

Bibliografía complementaria:

1. *Ley Federal de Competencia Económica* publicada en el DOF. el 24 de diciembre de 1992.
2. *Ley de la Propiedad Industrial* decreto publicado en el DOF. el 02 de agosto de 1994.
3. *Ley del Impuesto sobre la Renta* vigente.
4. *Reglamento a la Ley de la Propiedad Industrial* decreto publicado en el DOF. el 23 de noviembre de 1994.

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	()
Otras:	()

Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	()
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	()
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	()
Otras:	()

Perfil profesiográfico:

Estudios requeridos:

Licenciatura en Administración o áreas a fines, Maestría en Administración o experiencia equivalente.

Experiencia profesional deseable:

Tres o más años a nivel gerencia en franquicias, experiencia como empresario, experiencia en registros y trámites gubernamentales.

Experiencia docente: Dos años o más a nivel preparatoria o licenciatura