



### Responsabilidad Social Empresarial

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> Entre 5° y 8	<b>Área o campo de conocimiento:</b> Investigación y Ética		<b>No. Créditos: 8</b>
<b>Carácter: Optativa de elección profesionalizante</b>		<b>Horas</b>		<b>Horas al semestre</b>
<b>Tipo: Teórica</b>		<b>Teoría:</b>	<b>Práctica:</b>	
		4	0	64
<b>Modalidad: Curso</b>		<b>Duración del programa: Semestral</b>		

**Seriación:** Si ( ) No ( x ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

**Objetivo de la asignatura:**

Al finalizar el curso el alumno identificará la responsabilidad social empresarial como la forma de administración que define la posición ética y la transparencia con la cual una empresa u organización, tanto pública como privada, se relaciona con la protección al medio ambiente, el desarrollo sustentable, la preservación de los recursos ambientales y culturales para las nuevas generaciones, con el respeto y promoción de las condiciones laborales justas, con la seguridad psicológica y física en el trabajo, con la satisfacción plena del consumidor a través de productos y servicios de calidad, y con el compromiso de acción social como de obra benéfica en favor de la sociedad.

#### Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
I	De la filosofía de la empresa a la ética de las organizaciones	16	0
II	Nuevos paradigmas de liderazgo contemporáneos	16	0
III	Dilemas éticos actuales en las organizaciones	18	0
IV	Iso-morfismos: las normas y criterios de certificación de las empresas	14	0
<b>Total de horas:</b>		<b>64</b>	

**Bibliografía básica:**

1. ALBET, Josep. *Cartas a un director general: reflexiones sobre la empresa y las personas en el siglo XXI*, traducción Rut Solés i Gargallo, prólogo de Antonio Puig, Barcelona: Deusto, 2004, 192 pp.
2. ALFONZO Jiménez, Armando (Coordinador). *Responsabilidad social, autorregulación y legislación en radio y televisión*, México: UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas, 2002, 149 pp.
3. ARAQUE Padilla, Rafael A. *La responsabilidad social de la empresa a debate*. Barcelona: Icaria, 2006, 307pp.

4. ARRIETA Heras, Begoña. *La dimensión ética de la responsabilidad social*, Bilbao: Universidad de Deusto, 2005, 354 pp.
5. BROWN, Marvin T. *Corporate integrity: rethinking organizational ethics, and leadership*, Nueva York: Cambridge University, 2005, 272 pp.
6. Cannon, Tom. *La responsabilidad de la empresa: respuesta a los nuevos retos sociales, económicos, legales, éticos y de medio ambiente*, Barcelona: Folio, Londres: Financial Times, 1994, 340 pp.
7. CLUTTERBUCK, David. *How to be a good corporate citizen: a manager's guide to making social responsibility work and pay*, Londres; México: McGraw-Hill, 1981, 294 pp.
8. *Corporate responsibility: private initiatives and public goals*, París, Francia: Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos, 2001.
9. *Encuentro Nacional de Empresas Sociales Exitosas*, II Encuentro nacional de empresas sociales exitosas: FONAES, México, Fondo Nacional de Apoyo a Empresas Sociales, 2004.
10. EPSTEIN, Marc J. *La empresa honesta: cómo convertir la responsabilidad corporativa en una ventaja competitiva*, traducción, Miguel Iribarren, Barcelona: Paidós, 2001, 361 pp.
11. ERBSCHLOE, Michael. *Socially responsible IT management*, Burlington, Massachusetts: Elsevier Science, 2003, 362 pp.
12. ETKIN, Jorge Ricardo. *Capital social y valores en la organización sustentable: el deber ser, poder hacer y la voluntad creativa*, Buenos Aires; México: Granica, 2007, 448 pp.
13. FRANK, Robert H. *What price the moral high ground?: ethical dilemmas in competitive environments*, Princeton, New Jersey: Princeton University, 2004, 224 pp.
14. GARCÍA Arce, María Cruz. *Acción social en la empresa*, Madrid: Trotta, 2004, 472 pp.
15. GARCÍA Perdiguero, Tomás. *La Responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial*, Valencia: Universitat de València, 2005, 280 pp.
16. *Gobernabilidad corporativa, responsabilidad social y estrategias empresariales en América Latina*, Germano M. de Paula, João Carlos Ferraz, Georgina Núñez, (compiladores), Colombia: CEPAL, 2006.
17. HAWKEN, Paul. *Negocios y ecología: una declaración de sostenibilidad*, tr. Antonio Suárez Pérez, Barcelona: Flor de Viento, 1997, 249 pp.
18. *La empresa altamente productiva y plenamente humana*, México: Unión Social de Empresarios de México, 1993.
19. Lara, María Luisa. *Filantropía empresarial: convicción y estrategia: estrategias de mercadeo y relaciones públicas dirigidas a causas sociales*, México, D. F. Pax México, Librería C. Cesarman, 2000, 134 pp.
20. *Las Normas de derechos humanos de la ONU para empresas: hacia la responsabilidad legal*, edición y traducción al español a cargo de Amnistía Internacional, Madrid: Amnistía Internacional, 2004.
21. LENE Bomann-Larsen and Oddny Wiggen (editors). *Responsibility in world business: managing harmful side-effects of corporate activity*, Tokio: United Nations University, 2004, 288 pp.
22. MELLADO, Carlos Luis Alfonso. *Responsabilidad empresarial en materia de seguridad y salud laboral*, Valencia: Tirant lo Blanch, 1998, 141 pp.
23. Monereo Pérez, José Luis. *La responsabilidad empresarial en los procesos de subcontratación: puntos críticos*, Madrid, España: IBIDEM, 1994, 176 pp.
24. NEWTON, Lisa H. *Business ethics and the natural environment*, Malden, Massachusetts: Blackwell, 2005, 259 pp.
25. OSORIO, Miguel (compilador). *La Nueva empresa: responsabilidad social corporativa*, Madrid, España: Voz de papel, 2004, 220 pp.
26. SAGAWA, Shirley, *Interés común, bien común: como crear valor mediante alianzas entre las empresas y el sector social*, prol. de Rosabeth Moss Kanter, tr. Geney Beltrán Félix, México: Oxford University, 2001, 324 pp.
27. SCHMIDHEINY, Stephan. *Cambiando el rumbo: una perspectiva global del empresariado para el*

<p><i>desarrollo y el medio ambiente</i>, México: Fondo de Cultura Económica, 1992, 420 pp.</p> <p>28. SCHWARTZ, Peter. <i>When good companies do bad things: responsibility and risk in an age of globalization</i>, Nueva York: J. Wiley, 1999, 194 pp.</p> <p>29. SMITH, Craig. <i>La nueva responsabilidad social de las empresas</i>, traducido y reproducido en México por el Centro Mexicano para la Filantropía, México, D. F.: Centro Mexicano para la Filantropía, 1997.</p> <p>30. SOLARI, Fernando. <i>Lazos comunicantes: estrategia y acciones para lograr la responsabilidad social empresarial</i>, Buenos Aires, México: Granica, 2007, 344 pp.</p> <p>31. WEISS, Joseph W. <i>Ética en los negocios: un enfoque de administración de los stakeholders y de casos</i>, traducción Jorge Alberto Velázquez Arellano, Mariel Ocampo Malagamba, México, D.F.: Thomson, 2006, 495 pp.</p>																																					
<p><b>Bibliografía complementaria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. IMCP, <i>Código de ética profesional</i>, 7a ed., México, D. F.: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, Comisión de Ética Profesional, 2006.</li> <li>2. Federación Nacional de Colegios de Licenciados en Administración (México) Colegio Nacional de Licenciados en Administración. <i>Código de ética del licenciado en administración</i>, Federación Nacional de Colegios de Licenciados en Administración, Colegio Nacional de Licenciados en Administración, 8a ed., México: Thomson, 2004.</li> <li>3. FRANCÉS Gómez, Pedro. <i>Códigos éticos en los negocios: creación y aplicación en empresas e instituciones</i>, Madrid: Ediciones Pirámide, 2003, 271 pp.</li> </ol>																																					
<p><b>Sugerencias didácticas:</b></p> <table> <tr><td>Exposición oral</td><td>( x )</td></tr> <tr><td>Exposición audiovisual</td><td>( x )</td></tr> <tr><td>Ejercicios dentro de clase</td><td>( x )</td></tr> <tr><td>Ejercicios fuera del aula</td><td>( x )</td></tr> <tr><td>Seminarios</td><td>( x )</td></tr> <tr><td>Lecturas obligatorias</td><td>( x )</td></tr> <tr><td>Trabajo de investigación</td><td>( x )</td></tr> <tr><td>Prácticas de taller o laboratorio</td><td>( )</td></tr> <tr><td>Prácticas de campo</td><td>( )</td></tr> <tr><td>Otras: _____</td><td>( )</td></tr> </table>	Exposición oral	( x )	Exposición audiovisual	( x )	Ejercicios dentro de clase	( x )	Ejercicios fuera del aula	( x )	Seminarios	( x )	Lecturas obligatorias	( x )	Trabajo de investigación	( x )	Prácticas de taller o laboratorio	( )	Prácticas de campo	( )	Otras: _____	( )	<p><b>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:</b></p> <table> <tr><td>Exámenes parciales</td><td>( x )</td></tr> <tr><td>Examen final escrito</td><td>( x )</td></tr> <tr><td>Trabajos y tareas fuera del aula</td><td>( x )</td></tr> <tr><td>Exposición de seminarios por los alumnos</td><td>( x )</td></tr> <tr><td>Participación en clase</td><td>( x )</td></tr> <tr><td>Asistencia</td><td>( x )</td></tr> <tr><td>Seminario</td><td>( )</td></tr> <tr><td>Otras:</td><td>( )</td></tr> </table>	Exámenes parciales	( x )	Examen final escrito	( x )	Trabajos y tareas fuera del aula	( x )	Exposición de seminarios por los alumnos	( x )	Participación en clase	( x )	Asistencia	( x )	Seminario	( )	Otras:	( )
Exposición oral	( x )																																				
Exposición audiovisual	( x )																																				
Ejercicios dentro de clase	( x )																																				
Ejercicios fuera del aula	( x )																																				
Seminarios	( x )																																				
Lecturas obligatorias	( x )																																				
Trabajo de investigación	( x )																																				
Prácticas de taller o laboratorio	( )																																				
Prácticas de campo	( )																																				
Otras: _____	( )																																				
Exámenes parciales	( x )																																				
Examen final escrito	( x )																																				
Trabajos y tareas fuera del aula	( x )																																				
Exposición de seminarios por los alumnos	( x )																																				
Participación en clase	( x )																																				
Asistencia	( x )																																				
Seminario	( )																																				
Otras:	( )																																				
<p><b>Perfil profesiográfico:</b></p> <p>Licenciatura en ciencias sociales, humanidades, o en alguna disciplina administrativa con preparación en temas de responsabilidad social empresarial y ética profesional.</p> <p>Experiencia docente: Tener experiencia docente mínima de 3 años.</p>																																					