



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

Seminario de Negocios Internacionales III

Clave	Semestre 7°	Créditos 3	Área			
			Campo de conocimiento	Asuntos globales		
			Etapas	Profundización		
Modalidad	Curso () Taller () Lab () Sem (X)		Tipo	T () P (X) T/P ()		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()					
			Semana		Semestre	
			Teóricas	0	Teóricas	0
			Prácticas	3	Prácticas	48
			Total	3	Total	48

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: El alumno consolidará sus conocimientos sobre los temas actuales de Negocios Internacionales a través del diálogo con expertos para tener un entendimiento sobre las disyuntivas a las que se enfrentan las empresas en la economía global y asumir una postura crítica frente a los desafíos del siglo XXI.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Analizará la situación actual de las innovaciones tecnológicas y sus repercusiones en los Negocios Internacionales.

2. Indagará sobre innovación y desarrollo tecnológico en lecturas técnicas y aplicadas.
3. Elaborará cuestionamientos a especialistas de diferentes escenarios empresariales y de negocios para sustentar la reflexión sobre los Negocios Internacionales.
4. Asumirá una postura crítica e informada sobre los fenómenos que inciden en el quehacer empresarial integrando aspectos económicos, sociopolíticos ambientales y éticos.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Los negocios y la innovación tecnológica	0	12
2	Inversión en investigación y desarrollo	0	12
3	Sectores tecnológicos con alto potencial de crecimiento	0	12
4	Desafíos vinculados al desarrollo tecnológico	0	12
Total		0	48
Suma total de horas		48	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	()	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	(X)	Otras (especificar)	
Búsqueda, análisis y síntesis de lecturas técnicas y aplicadas al tema correspondiente.			

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Economía, Relaciones Internacionales o equivalente. Es deseable que cuente con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otra característica	Experiencia Profesional mínima de tres años en área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Bibliografía básica:

1. Bower, J.L. y Christensen, C.M. () Disruptive technologies: catching the wave. *Harvard Business Review* 73, no. 1 (January–February 1995): 43–53.
2. Hill, C. (2015) *Negocios Internacionales*. (10 Ed.). México: McGraw-Hill.
3. Luthans, F. y Doh, J. P. (2015). *International Management: Culture, Strategy and Behavior* (9th Ed.). USA: McGraw Hill.
4. McKinsey Global Institute (2016). *Digital Globalization: The New Era of Global Flows*. Londres: McKinsey & Company.
5. Schaffer, R., Agusti, F., y Dhooge, L.J. (2015). *International Business Law and Its Environment* (9a Ed.). UK: Cengage Learning.

Bibliografía complementaria:

1. Lombana Coy, J. (2012). *Negocios internacionales: fundamentos y estrategias*. Barranquilla: Universidad del Norte.