



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración

**Plan de estudios de la Licenciatura en
Negocios Internacionales****Programa de la asignatura****Estancia de Prácticas Profesionales**

Clave	Semestre 6º	Créditos 26	Área				
			Campo de conocimiento	Administración y Negocios, Economía y Asuntos Globales			
			Etapa	Intermedia			
Modalidad	Curso () Taller (X) Lab () Sem ()			Tipo	T () P () T/P (X)		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()			Horas			
				Semana	Semestre		
				Teóricas 1	Teóricas 16		
				Prácticas 24	Prácticas 384		
				Total 25	Total 400		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: El alumno consolidará sus conocimientos, habilidades y actitudes en un contexto real de negocios con el fin de vivenciar el funcionamiento de una empresa multinacional de su elección reconociendo sus fortalezas y necesidades.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Analizará el contexto nacional e internacional de la empresa multinacional elegida.
2. Analizará la información financiera disponible para evaluar el estado de la empresa.

3. Evaluará las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa.
 4. Realizará un diagnóstico de los retos y desafíos que enfrenta la empresa.
 5. Realizará un informe con los resultados obtenidos.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Diagnóstico del contexto nacional e internacional	4	80
2	Análisis económico-financiero de la empresa	4	96
3	Análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa.	4	96
4	Integración y presentación de resultados	4	112
	Total	16	384
	Suma total de horas		400

Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje
Exposición (X)	Exámenes parciales ()
Trabajo en equipo ()	Examen final ()
Lecturas ()	Trabajos y tareas (X)
Trabajo de investigación (X)	Presentación de tema (X)
Prácticas (taller o laboratorio) (X)	Participación en clase ()
Prácticas de campo (X)	Asistencia ()
Aprendizaje por proyectos ()	Rúbricas (X)
Aprendizaje basado en problemas ()	Portafolios ()
Casos de enseñanza ()	Informe de la estancia (X)
Otras (especificar)	Otras (especificar)

Perfil profesiográfico

Título o grado	Licenciatura en Economía, Relaciones Internacionales, Administración o equivalente. Es deseable que cuente con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otra característica	Experiencia Profesional mínima de tres años en área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Bibliografía básica:

- Hill, C. (2015) *Negocios Internacionales*. (10 Ed.). México: McGraw-Hill.
- Luthans, F. y Doh, J. P. (2015). *International Management: Culture, Strategy and Behavior* (9th Ed.). USA: McGraw Hill.
- Schaffer, R., Agusti, F., y Dhooge, L.J. (2015). *International Business Law and Its Environment* (9a Ed.). UK: Cengage Learning.

Bibliografía complementaria:

- Lombana Coy, J. (2012). *Negocios internacionales: fundamentos y estrategias*. Barranquilla: Universidad del Norte.