



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

Estancia de Prácticas Profesionales

Clave	Semestre 6°	Créditos 26	Área	Administración y Negocios, Economía y Asuntos Globales			
			Campo de conocimiento				
			Etapas	Intermedia			
Modalidad	Curso () Taller (X) Lab () Sem ()			Tipo	T () P () T/P (X)		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()			Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()						
				Semana		Semestre	
				Teóricas	1	Teóricas	16
				Prácticas	24	Prácticas	384
				Total	25	Total	400

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: El alumno consolidará sus conocimientos, habilidades y actitudes en un contexto real de negocios con el fin de vivenciar el funcionamiento de una empresa multinacional de su elección reconociendo sus fortalezas y necesidades.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Analizará el contexto nacional e internacional de la empresa multinacional elegida.
2. Analizará la información financiera disponible para evaluar el estado de la empresa.

3. Evaluará las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa.
4. Realizará un diagnóstico de los retos y desafíos que enfrenta la empresa.
5. Realizará un informe con los resultados obtenidos.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Diagnóstico del contexto nacional e internacional	4	80
2	Análisis económico-financiero de la empresa	4	96
3	Análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa.	4	96
4	Integración y presentación de resultados	4	112
Total		16	384
Suma total de horas		400	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	()	Examen final	()
Lecturas	()	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	()
Prácticas de campo	(X)	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Informe de la estancia	(X)
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Economía, Relaciones Internacionales, Administración o equivalente. Es deseable que cuente con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otra característica	Experiencia Profesional mínima de tres años en área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Bibliografía básica:

1. Hill, C. (2015) *Negocios Internacionales*. (10 Ed.). México: McGraw-Hill.
2. Luthans, F. y Doh, J. P. (2015). *International Management: Culture, Strategy and Behavior* (9th Ed.). USA: McGraw Hill.
3. Schaffer, R., Agusti, F., y Dhooge, L.J. (2015). *International Business Law and Its Environment* (9a Ed.). UK: Cengage Learning.

Bibliografía complementaria:

1. Lombana Coy, J. (2012). *Negocios internacionales: fundamentos y estrategias*. Barranquilla: Universidad del Norte.