



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en  
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

**Economía Aplicada**

Clave	Semestre 4°	Créditos 7	Área			
			Campo de conocimiento	Economía		
			Etapas	Conocimientos Fundamentales		
Modalidad	Curso ( X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )		Tipo	T ( ) P ( ) T/P ( X )		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ( )		Horas			
	Obligatorio E ( ) Optativo E ( )					
			Semana		Semestre	
			Teóricas	3	Teóricas	48
			Prácticas	1	Prácticas	16
			Total	4	Total	64

Seriación	
Ninguna ( X )	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

**Objetivo general** El alumno revisará y analizará de forma crítica diferentes temas de economía aplicada para la generación de argumentos sobre el devenir económico que contribuyan al debate actual de los negocios internacionales.

**Objetivos específicos:**

El alumno:

1. Elaborará argumentos sobre posibles escenarios en la economía global, a través de la lectura de textos y artículos de revistas especializadas en donde se aborden aspectos relacionados con la evolución y el funcionamiento de la economía global del

siglo XXI.
2. Desarrollará habilidades de pensamiento crítico a través del análisis y la evaluación de temas económicos contemporáneos cruciales para los negocios internacionales.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Temas selectos de economía y negocios	10	4
2	Temas selectos de microeconomía y macroeconomía	10	3
3	Temas selectos de economía financiera	10	3
4	Temas selectos de economía e innovación	10	3
5	Temas selectos de economía pública	8	3
<b>Total</b>		<b>48</b>	<b>16</b>
<b>Suma total de horas</b>		<b>64</b>	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	( )
Trabajo en equipo	( )	Examen final	( )
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	( )	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar): Debate en clase	(X)	Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Economía o equivalente. Es deseable que cuente con estudios de posgrado.
<b>Experiencia docente</b>	Mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
<b>Otra característica</b>	Experiencia Profesional mínima de tres años en área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

**Bibliografía básica:**

1. Amatory, F. y Colli, A., (2011) *Business History. Complexities and Comparisons*. USA: Routledge.
2. Carson, R., Thomas, W. y Hecht, J. (2015). *Macroeconomic Issues Today: Alternative Approaches* (8th Ed.). New York: Routledge Taylor and Francis.
3. Constantinides, G.M, Milton Harris, M. y Stulz, R.M. (2013). *Handbook of the Economics of Finance* (Vol. 2 b). Netherlands: Elsevier.
4. Hall. B.H y Rosenberg, N. (2010). *Handbook of the Economics of Innovation* (Vo. 2). Netherlands: Elsevier.
5. Hindriks, J. y Myles, G. (2013). *Intermediate Public Economics*. USA: MIT Press.
6. Mandelbrot, B. y Hudson, R.L. (2014). *The Misbehavior of Markets: A Fractal View of Financial Turbulence*. New York: Benoit B. Mandelbrot.
7. Newmark, C. (Editor) (2009). *Readings in Applied Microeconomics: The Power of the Market*. USA: Routledge

**Bibliografía complementaria:**

1. Bazerman, M. y Moore, D. (2012). *Judgment in Managerial Decision Making* (6th Ed.). New York: Wiley.
2. Ginsburgh, V.A. y Throsby, D. (2014). *Handbook of the Economics of Art and Culture* (Vol. 2). Netherlands: Elsevier.
3. Hanushek, E.A., Machin, S. y Woessmann, L. (2016). *Handbook of the Economics of Education* (Vol. 5). Netherlands: Elsevier.
4. Kolm, S.C. y Ythier, J.M. (2006). *Handbook of the Economics of Giving, Altruism and Reciprocity* (Vol. 2). Netherlands: Elsevier.
5. Taylor, J. B. y Uhlig H. (2016). *Handbook of Macroeconomics* (Vol. 2). Netherlands: Elsevier.