



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



**Plan de estudios de la licenciatura en
Negocios Internacionales**

Programa de la asignatura

Sociología del trabajo

Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento	Ética y Sociología			
			Etapa	Conocimientos Fundamentales			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T (X) P () T/P ()			
Carácter	Obligatorio (X)	Optativo ()	Horas				
	Obligatorio de E ()		Optativo de E ()	Semana	Semestre		
			Teóricas 3	Teóricas 48			
			Prácticas 0	Prácticas 0			
			Total 3	Total 48			

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: A partir de una visión histórica de la sociología, el alumno conocerá la dinámica social y su influencia en el trabajo, y comprenderá mejor el comportamiento de las personas o grupos sociales en las organizaciones para que sea capaz de mantener o crear organizaciones saludables, a través del análisis y evaluación de las características de los entornos laborales, en especial del mexicano.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Conocerá los principales enfoques de la teoría sociológica para comprender el trabajo.
2. Reconocerá las características centrales del trabajo y su evolución histórica.
3. Comprenderá el desarrollo de las relaciones de trabajo en las sociedades actuales.
4. Comprenderá la naturaleza colectiva del trabajo humano, así como las implicaciones sociales de aspectos tales como: la división del trabajo, las relaciones laborales, el conflicto, la estratificación y la conformación de clases sociales.
5. Identificará la influencia del género en las organizaciones y la necesidad de desarrollar su equidad en el trabajo.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	La sociología y los grupos sociales. Introducción a la Sociología del trabajo	6	0
2	Perspectiva histórica del trabajo 1700-1950 Historia de la industrialización	6	0
3	Debates contemporáneos sobre el trabajo 1960 - 2000	8	0
4	La globalización y el trabajo en el siglo XXI	8	0
5	La cultura organizacional	6	0
6	La Mujer en el trabajo	6	0
7	La economía del servicio	8	0
Total		48	0
Suma total de horas		48	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición	(X)	Exámenes parciales (X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final (X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas (X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema (X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase (X)
Prácticas de campo	()	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas (X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios (X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo ()
Otras (especificar)		Otras (especificar)
Perfil profesionográfico		
Título o grado	Licenciatura en Sociología o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado.	
Experiencia docente	Tener experiencia docente mínima de dos años.	

	Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otras características	<ul style="list-style-type: none"> • Tener experiencia en puestos como Director, Gerente o Jefe de Departamento de Administración, Departamento de Recursos Humanos en organismos públicos o privados. • Conocimientos a nivel comprensión del idioma inglés. • Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.
Bibliografía básica:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Beck, U. (2000). <i>The brave new world of work</i>. Cambridge: Polity 2. Chiavenato, I. (2009). <i>Comportamiento organizacional: La dinámica del éxito en las organizaciones</i>. 2^a ed., México: Thomson. 3. De la Garza, E. (2003). <i>Tratado Latinoamericano de la Sociología del Trabajo</i>. México: Fondo de Cultura Económica, Colegio de México, UAM-I. 4. Etzioni, A. (1997). <i>Organizaciones Modernas</i>. México: Noriega. 5. González, M. y S. Olivares (2009). <i>Comportamiento Organizacional: Un enfoque latinoamericano</i>. México: CECSA. 6. Katz, D. & Kahn, L. <i>The Social Psychology of Organizations</i>, Wiley, Nueva York 1967; 7. Krieger, M. (2003). <i>Sociología de las organizaciones</i>. Buenos Aires: Prentice Hall. 8. Lucas A. (2004). <i>Sociología de las organizaciones</i>. México: McGraw-Hill 9. Marín, L. y P. García (2004). <i>Sociología de las Organizaciones</i>, Madrid: McGraw Hill. 10. Merton, R. (2011). <i>Teoría y estructuras sociales</i>. México: Fondo de Cultura Económica. 11. Pfeffer, J. (2000) <i>Nuevos rumbos en la teoría de la organización. Problemas y posibilidades</i>. México: Oxford University Press. 12. Redclift, M. y G. Woodgate (2002). <i>Sociología del Medio Ambiente: Una perspectiva internacional</i>. México: McGraw Hill. 13. Ríos, J. (1989). <i>La realidad cultural nacional y el estudio de la administración en México</i>. México: FCA-UNAM. 14. Ritzer, G. (2011). <i>Teoría Sociológica clásica</i>. Madrid: McGraw Hill. 15. Schermerhorn, et. al. (2004). <i>Comportamiento Organizacional</i>. México: Limusa Wiley. 16. Simon, H. (1982). <i>El comportamiento administrativo. Estudio de los procesos de adopción de decisiones en la organización administrativa</i>. 4^a ed., Argentina: Aguilar. 	
Bibliografía complementaria:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ibarra, E. y L. Montaño (1991). <i>Ensayos críticos para el estudio de las organizaciones en México</i>. México: Universidad Autónoma Metropolitana/Miguel Ángel Porrúa. 2. Ibarra, E. y Montaño, L. (1991). <i>El orden organizacional: poder, estrategia y contradicción</i>. México: Universidad Autónoma Metropolitana/Hispánicas.Gardner, B. y D. Moore (1976). <i>Relaciones humanas en la empresa</i>. 6^a ed., Madrid: Rialp. 3. Mayo, E. (1972). <i>Problemas humanos de una civilización industrial</i>. Buenos Aires: Nueva Visión. 4. Simon, H. (1982). <i>El comportamiento administrativo. Estudio de los procesos de adopción de decisiones en la organización administrativa</i>. 4^a ed., Argentina: Aguilar. 5. Taylor, F. (2000). <i>Principios de la administración científica</i>. México: Herrero Hermanos. 6. Weber, M. (2014). <i>Economía y sociedad</i>. 3^a ed., México: Fondo de Cultura Económica. 	