



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la licenciatura en  
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

**Métodos de Investigación Organizacional**

Clave	Semestre  3º	Créditos  6				
			Campo de conocimiento	TIC y Métodos Cuantitativos		
			Etapas	Conocimientos fundamentales		
Modalidad	Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			Tipo	T ( ) P ( ) T/P ( X )	
Carácter	Obligatorio ( X ) Optativo ( )			Horas		
	Obligatorio E ( ) Optativo E ( )					
				Semana		Semestre
				Teóricas 2		Teóricas 32
				Prácticas 2		Prácticas 32
				Total 4		Total 64

Seriación	
Ninguna ( )	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ( X )	
Asignatura antecedente	Estadística
Asignatura subsecuente	Ninguna

**Objetivo general:** El alumno comprenderá las técnicas fundamentales de la investigación cualitativa y cuantitativa para aplicarlas tanto en el análisis de las organizaciones, de su

cultura y de sus unidades de trabajo como en investigaciones académicas. Asimismo, desarrollará habilidades de investigación y análisis que le permitan plantear problemas y probar soluciones, a través de la experiencia práctica y de la comprensión de la importancia de la objetividad y la seriedad metodológica empleada.

**Objetivos específicos:**

El alumno:

1. Conocerá los fundamentos de la investigación y sus tipos básicos y valorará la importancia de la ética en la investigación y en su papel como investigador.
2. Comprenderá y evaluará los distintos enfoques de exploración aplicables a los diversos tipos de preguntas de investigación.
3. Comprenderá los elementos esenciales en el proceso de la investigación científica, tanto desde la perspectiva cuantitativa como cualitativa.
4. Demostrará conocimiento de una gama de medición de conceptos, recolección de datos y técnicas estadísticas a través de un trabajo práctico realizado en el curso. Utilizará el SPSS para llevar a cabo este análisis estadístico.
5. Diseñará y realizará un pequeño proyecto de investigación observacional.
6. Conocerá diferentes maneras de presentar los resultados de una investigación.

**Índice temático**

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
<b>1</b>	Fundamentos de la Investigación y ética de la investigación	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>2</b>	El proceso de la investigación científica.	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	Investigación en temas administrativos. Enfoque cuantitativo	<b>8</b>	<b>12</b>
<b>4</b>	Investigación en temas administrativos. Enfoque cualitativo	<b>8</b>	<b>10</b>
<b>5</b>	Estructura y presentación de reporte de investigación	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Total</b>		<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Suma total de horas</b>		<b>64</b>	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( )	Examen final	( X )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación de tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( X )	Asistencia	( X )
Aprendizaje por proyectos	( X )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( X )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

<b>Perfil profesiográfico</b>	
Título o grado	Licenciatura en Sociología, Economía, Psicología o equivalentes. Es deseable que cuente con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima deseable de dos años. Haber realizado y publicado investigaciones. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otra característica	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.
<b>Bibliografía básica:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ander-Egg, E. (2013). <i>Técnicas de investigación social</i>. España: Lumen Argentina.</li> <li>2. Bernal. C. (2010) 3ª. Ed. Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. México: Pearson educación.</li> <li>3. Bryman, A. &amp; Bell, E. (2012) <i>Métodos de Investigación Social</i>. Oxfrord: Oxford University Press.</li> <li>4. Campbell, D. (2005). <i>Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social</i>. Argentina: Amorrortu</li> <li>5. Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2003). <i>Metodología de la investigación</i>. México: McGrawHill.</li> </ol>	
<b>Bibliografía complementaria:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bunge, M. (2004). <i>La investigación científica</i>. (3ª ed.), México: Siglo XXI.</li> <li>2. Cázares, L. Ma. (et al) (2000). <i>Técnicas actuales de investigación documental</i>. México: Trillas, UAM.</li> <li>3. Rojas, R. (2001). <i>Guía para realizar investigaciones sociales</i>. (27ª ed.), México: Plaza y Valdés.</li> <li>4. Silva, J. M. (2000). Humanismo, técnica y tecnología [tres partes]. <i>Contaduría y Administración</i>. (197,198, 199).</li> </ol>	