



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración

**Plan de estudios de la Licenciatura en  
Negocios Internacionales****Programa de la asignatura****Derecho Corporativo**

Clave	Semestre 3º	Créditos 6	Área				
			Campo de conocimiento	Asuntos Globales			
			Etapa	Conocimientos Fundamentales			
Modalidad	Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			Tipo	T (X) P ( ) T/P ( )		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ( )			Horas			
	Obligatorio E ( ) Optativo E ( )			Semana	Semestre		
				Teóricas 3	Teóricas 48		
				Prácticas 0	Prácticas 0		
			Total 3	Total 48			

Seriación	
Ninguna ( X )	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

**Objetivo general:** El alumno comprenderá los procesos legales necesarios para constituir una empresa; los principales derechos, obligaciones y responsabilidades que este acto implica con relación al régimen fiscal empresarial; así como los medios de defensa a los que puede recurrir para atender los actos de la Administración Pública Federal.

**Objetivos específicos:**

El alumno:

1. Comprenderá los conceptos de derecho empresarial y corporativo, su naturaleza y el bien

- jurídico que tutela, así como las ramas del derecho de las que abreva.
2. Conocerá los diversos tipos de sociedades mercantiles y los elementos jurídicos básicos que se requieren para su constitución.
  3. Comprenderá el concepto, características y componentes de la empresa mercantil, así como las formas en que se organizan.
  4. Conocerá la naturaleza y aplicación de los diversos tipos de contratos empleados en las empresas, de los convenios y las prácticas mercantiles del comercio internacional.
  5. Comprenderá la naturaleza y tratamiento jurídico del comercio electrónico, así como los requisitos y limitantes legales de los mensajes de datos y las firmas electrónicas.
  6. Conocerá las normas reguladoras de la propiedad intelectual, sus mecanismos de protección y las instituciones que la regulan.
  7. Comprenderá la conformación del Régimen Fiscal, las personalidades jurídicas que regula, el tipo de ingresos que afecta y los gravámenes que puede imponer.
  8. Reconocerá las responsabilidades empresariales y comprenderá los procedimientos y autoridades competentes en la defensa fiscal corporativa.

#### Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Derecho empresarial y corporativo	4	0
2	Creación de sociedades	6	0
3	Empresa mercantil	6	0
4	Contratos, convenios y prácticas mercantiles	6	0
5	Comercio electrónico	4	0
6	Propiedad intelectual	8	0
7	Régimen Fiscal	8	0
8	Defensa corporativa frente a los actos de la Administración Pública Federal	6	0
<b>Total</b>		<b>48</b>	<b>0</b>
<b>Suma total de horas</b>		<b>48</b>	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( x )	Exámenes parciales	( x )
Trabajo en equipo	( x )	Examen final	( x )
Lecturas	( x )	Trabajos y tareas	( x )
Trabajo de investigación	( x )	Presentación de tema	( x )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( x )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( x )
Aprendizaje por proyectos	( x )	Rúbricas	( x )
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Portafolios	( x )
Casos de enseñanza	( x )	Listas de cotejo	( x )
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

#### Perfil profesiográfico

Título o grado	Licenciatura en Derecho o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima deseable de dos años. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.

Otra característica	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.
---------------------	---

**Bibliografía básica:**

1. Ayllon, M.E. (2008). *Nuevos temas de Derecho Corporativo*. México: Editorial Porrúa/Universidad Anáhuac.
2. Hernández A. (2015), *Derecho Empresarial*, (1Era. Ed.) México, Edit. EFJ.
3. Ramírez Á.D. (2005), *Manual Teórico Práctico de derecho corporativo*, México, Universidad Anahuac del Sur: M.A. Porrúa.
4. Zarkin S.S. (2012), *Derecho Corporativo*, México, Editorial Porrúa.

**Leyes:**

- México. Código de Comercio. (Vigente)
- México. Código Fiscal de la Federación. (Vigente)
- México. Ley General de Sociedades Mercantiles. (Vigente)
- México. Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito. (Vigente)

**Bibliografía complementaria:**

1. Acosta, M. & F. García (2001). *Tratado de Sociedades Mercantiles con énfasis en la Sociedad Anónima*. México: Porrúa.
2. Acosta, M. & J.Lara (2003). *Nuevo Derecho Mercantil*. (2<sup>a</sup> ed.), México: Porrúa.
3. Athié, A. (2003). *Derecho Mercantil*. México: Porrúa.
4. Barrera, J. (2003). *Instituciones de Derecho Mercantil*. (5<sup>a</sup> ed.), México: Porrúa.