



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

Estados y Mercados

Clave	Semestre 2°	Créditos 6	Área			
			Campo de conocimiento	Economía		
			Etapas	Conocimientos Fundamentales		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T (X) P () T/P ()		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()					
			Semana		Semestre	
			Teóricas	3	Teóricas	48
			Prácticas	0	Prácticas	0
			Total	3	Total	48

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: El alumno profundizará sobre el papel que juega el Estado en las economías modernas para comprender sus implicaciones en el ámbito de los negocios internacionales y en el bienestar económico.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Analizará el desarrollo histórico de los negocios y su papel en la economía.
2. Evaluará la relación entre Estado y Economía.
3. Determinará en qué medida la regulación del Estado incide en los resultados

económicos. Analizará las relaciones entre Economía y Derecho.
4. Argumentará de forma reflexiva las implicaciones que tiene la regulación y la definición de derechos de propiedad en los negocios a través del estudio de diferentes casos.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Desarrollo histórico de los negocios	8	0
2	Los mercados y la mano invisible	6	0
3	Competencia y bienestar social	6	0
4	El papel del Estado en la economía	8	0
5	Economía y Derecho	6	0
6	La regulación y los negocios	8	0
7	Derechos de propiedad	6	0
Total		48	0
Suma total de horas		48	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	()	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar):		Otras (especificar)	
Debate en clase	(X)		
Elaboración de ensayos	(X)		

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Economía o equivalente. Es deseable que cuente con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otra característica	Experiencia Profesional mínima de tres años en área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Bibliografía básica:

1. Amatory, F. y Colli, A., (2011) *Business History. Complexities and Comparisons*. USA: Routledge.
2. Balleisen, E. y Moss, D. (2012). *Government and Markets: Toward a New Theory of Regulation*. New York: Cambridge University Press.
3. Basu, K. (2013) *Más allá de la mano invisible. Fundamentos para una nueva economía*. México: Fondo de Cultura Económica.
4. Bowles, S. (2004). *Microeconomics, behavior, institutions and evolution*. USA: Princeton University Press.

5. Dixit, A. (2004) *Lawlessness and economics: alternative modes of governance*. USA: Princeton University Press.
6. Piketty, Thomas (2014) *El capital en el siglo XXI*. México: Fondo de Cultura Económica.
7. Polinsky, A.M. y Shavell, S. (2007) *Handbook of Law and Economics*. Netherlands: Elsevier.
8. Stiglitz, J. (2000). *La economía del sector público*. (3ª Ed.) España: Antoni Bosch.

Bibliografía complementaria:

1. Hanushek, E. A., Machin, S. y Woessmann, L. (2016). *Handbook of the Economics of Education* (Vol. 5). Netherlands: Elsevier.
2. Hirschman A. (1970). *Exit, Voice and Loyalty: Responses to Decline in Firms, Organizations and States*. USA: Harvard University Press.
3. Stigler, G. (1971). "The Theory of Economic Regulation." *Bell Journal of Economics and Management* 2(1).