



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



**Plan de estudios de la licenciatura en  
Negocios Internacionales**

**Programa de la asignatura**

**Comportamiento Organizacional**

Clave	Semestre	Créditos		
			Campo de conocimiento	Administración y Negocios
		Etapa	Conocimientos Fundamentales	
Modalidad	Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )		Tipo	T (X) P ( ) T/P ( )
Carácter	Obligatorio ( X ) Optativo ( )  Obligatorio E ( ) Optativo E ( )		Horas	
			Semana	Semestre
		Teóricas 3	Teóricas 48	
		Prácticas 0	Prácticas 0	
		Total 3	Total 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

**Objetivo general:** El alumno identificará los problemas del comportamiento humano sobre la vida, estructura y procesos organizacionales. Asimismo, reconocerá los principios teóricos que fundamentan dichos comportamientos y aprenderá a aplicarlos en su desempeño laboral para

contribuir a la efectiva gestión de las organizaciones y a generar calidad de vida a su interior.

**Objetivos específicos:**

El alumno:

1. Conocerá la evolución del estudio del comportamiento organizacional hasta la actualidad, incluyendo el uso en la práctica de teorías alternativas de ciencias sociales.
2. Identificará los aportes de las teorías de la personalidad junto con el impacto de los elementos psicológicos en la toma de decisiones en cuanto a su repercusión en el campo del comportamiento organizacional.
3. Analizará la estructura y el diseño de la organización, así como la relación entre individuos y sistemas organizacionales, en tanto elementos que influyen sobre la efectividad de gestión.
4. Comprenderá la concepción del comportamiento organizacional, de la influencia interpersonal y de los comportamientos grupales según son percibidos y practicados por los mandos como medios para mejorar la capacidad de gestión.
5. Reconocerá los aspectos socioculturales del contexto y su influencia sobre el comportamiento organizacional.
6. Destacará la importancia de la motivación, del trabajo colaborativo, de la conservación y fomento de la salud, y de una percepción común, así como la necesidad de su manejo en las organizaciones.

**Índice temático**

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	El comportamiento organizacional como campo de estudio	6	0
2	Motivación y recompensas en las organizaciones: teorías y sistemas	8	0
3	Liderazgo: teorías de la personalidad, estilo de mando, autoridad y poder, manejo y resolución de conflictos	6	0
4	Configuración y comportamiento organizacionales: diseño del trabajo, diseño de la estructura, políticas y prácticas de recursos humanos	8	0
5	Influencia de elementos psicológicos sobre los procesos organizacionales: control de gestión, toma de decisiones y comunicación	8	0
6	Trabajo colaborativo dentro de las organizaciones: procesos de grupo y trabajo en equipo	6	0
7	Cultura organizacional y desempeño: cambio y desarrollo organizacional, aspectos socioculturales del contexto, la salud en la organización	6	0
<b>Total</b>		<b>48</b>	<b>0</b>
<b>Suma total de horas</b>		<b>48</b>	

<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>				
Exposición	( )	Exámenes parciales	( )			
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)			
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)			
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)			
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	(X)			
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )			
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	( )			
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	( )			
Otras (especificar)		Otras (especificar)				
<b>Perfil profesiográfico</b>						
Título o grado	Licenciatura en Psicología con Maestría en Psicología, Maestría en Administración o con estudios de Especialización en Recursos Humanos.					
Experiencia docente	Dos años, a nivel preparatoria o licenciatura. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración					
Otra característica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener experiencia en puestos, como: Director, Gerente o Jefe de Departamento de Administración, Departamento de Recursos Humanos en organismos públicos o privados.</li> <li>• Conocimientos a nivel comprensión del idioma inglés.</li> <li>• Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</li> </ul>					
<b>Bibliografía básica:</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bernal, C y H. Sierra (2008). Proceso administrativo para las organizaciones del Siglo XXI. México: Pearson Educación.</li> <li>2. Chiavenato, I. (2009). Comportamiento organizacional: La dinámica del éxito en las organizaciones. (2<sup>a</sup> ed.), México: Thomson.</li> <li>3. Davis, K. y J. Newstrom (2012). Comportamiento humano en el trabajo. México: McGraw-Hill.</li> <li>4. Franklin, E. y M. Krieger (2011). Comportamiento organizacional. Enfoque para América Latina. México: Pearson Educación.</li> <li>5. Griffin, R. (2011). Comportamiento organizacional. México: Cengage Learning.</li> <li>6. Hellriegel, D. (2013). Comportamiento organizacional. (12<sup>a</sup> ed.), México: International Thomson.</li> <li>7. Kreitner, R. (2003). Comportamiento organizacional, México: McGraw-Hill.</li> <li>8. Robbins, S. (2013). Comportamiento organizacional. (15<sup>a</sup> ed.), México: Pearson Educación.</li> <li>9. Velázquez, G. (2013). Comportamiento en las organizaciones. (15<sup>a</sup> ed.), México: Limusa.</li> </ol>						
<b>Bibliografía complementaria:</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Carreño, P. (2015). Equipos. (2<sup>a</sup> ed.), Madrid: Delta.</li> <li>2. Hill, C. (2016). Negocios internacionales. Cómo competir en un mercado global. (8<sup>a</sup> ed.), México: McGraw-Hill.</li> <li>3. Landy, F. (2007). Psicología industrial: Introducción a la psicología industrial y organizacional. México: McGraw-Hill.</li> </ol>						

