



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

Asuntos Internacionales II

Clave	Semestre 2°	Créditos 6	Área			
			Campo de conocimiento	Asuntos Globales		
			Etapas	Conocimientos Fundamentales		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T (X) P () T/P ()		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()					
			Semana		Semestre	
			Teóricas	3	Teóricas	48
			Prácticas	0	Prácticas	0
			Total	3	Total	48

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: El alumno profundizará en los fundamentos conceptuales y empíricos que le permitan adentrarse en el debate actual en torno a la globalización y sus desafíos para la mejor definición de estrategias comerciales y productivas de empresas que participan en la economía global.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Reconocerá los principales desafíos que enfrentan los países en una economía global.
2. Analizará las causas y repercusiones de las crisis internacionales en el mundo.
3. Interpretará de qué forma diversos temas de la agenda global inciden en el ámbito de los negocios internacionales.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Desafíos de la economía globalizada	8	0
2	Crisis internacionales	10	0
3	Bienes públicos globales	10	0
4	Pobreza y desigualdad	10	0
5	Cambio climático	10	0
Total		48	0
Suma total de horas		48	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Relaciones Internacionales, Economía o equivalentes. Es deseable que cuente con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otra característica	Experiencia Profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Bibliografía básica:

1. Constantinides, G.M, Milton Harris, M. y Stulz, R.M. (2013). *Handbook of the Economics of Finance* (Vol. 2 b). Netherlands: Elsevier.
2. Financial Crisis Inquiry Commission (2011). *Final Report of the National Commission on the Causes of the Financial and Economic Crisis in the United States*. Washington DC: US Government Printing Office.
3. Gopinath, G., Helpman, E. y Rogoff, K. (2014). *Handbook of International Economics* (Vol. 4). Poland: Elsevier.
4. Piketty, T. (2014). *El capital en el siglo XXI*. México: Fondo de Cultura Económica.
5. Stiglitz, J.E. (2003). *Globalization and Its Discontents*. New York: Northon and Company.
6. Stiglitz, J.E. (2007). *Making Globalization Work*. New York: Northon and Company.

Bibliografía complementaria:

1. Mäler, K.G. y and Vincent, J.R. (2005). *Handbook of Environmental Economics* (Vol. 3). USA: Elsevier.
2. Rodrik, D. y Rosenzweig, M. (2010). *Handbook of Development Economics* (Vol. 5). USA: Elsevier.

