



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS  
INTERNACIONALES



Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial  
Programa de Estudios de la asignatura

FCA UNAM - TRESSI

**Gestión de la consultoría de negocios; coordinación y administración estratégica de proyectos**

Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento Administración y Negocios	
			Eje de formación Intermedia o Profundización	
Modalidad	Curso (X)      Taller ( )      Lab ( ) Seminario ( )      Otros ( )		Tipo	T ( ) P ( ) T/P (X)
Carácter	Obligatorio ( )      Optativo (X) Obligatorio E ( )      Optativo E ( )		Horas	
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre
			Teóricas: 2	Teóricas: 32
			Prácticas: 2	Prácticas: 32
			Total 4	Total 64

**Seriación**

Ninguna (X)

Obligatoria ( )

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Indicativa ( )

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

**Objetivo general:**

Contribuir en la formación de profesionistas con una visión estratégica para que tengan la capacidad de asesorar integralmente a las empresas aplicando los conocimientos técnicos adquiridos durante su formación profesional, ya sea de manera directa o a través de la integración y coordinación de equipos multidisciplinarios de alto desempeño.

FACULTAD DE CONTADURÍA  
Y ADMINISTRACIÓN



CONSEJO TÉCNICO

**Objetivos particulares:**

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Tendrá una perspectiva integral de los procesos de negocio.
2. Aplicará análisis situacionales a partir de indicadores del microentorno y del macroentorno de la empresa para la creación de estrategias comerciales.
3. Comprenderá la importancia de la institucionalización como base de la sostenibilidad empresarial.
4. Comprenderá la importancia de la visión estratégica en la dirección eficiente de una empresa, así como de la alineación de objetivos con las estrategias.
5. Analizará modelos operativos para pasar de la estandarización de procesos a la integración de procesos.
6. Estudiará un sistema de negocios para comprender las ventajas y desventajas de la organización por funciones y la gestión por procesos.
7. Aplicará las principales soluciones de inteligencia de negocios para generar informes y análisis de las empresas.
8. Comprenderá la importancia de la conversión de datos en activos generadores de valor a través de la interrelación de la información con las distintas áreas.
9. Interpretará la información financiera como guía para una mejor toma de decisiones mitigando riesgos y detectando oportunidades.
10. Creará estrategias para desarrollar negocios mejorando productos o servicios existentes, considerando las capacidades y características de oferentes y demandantes.
11. Comprenderá la importancia del pensamiento estratégico dentro de una dirección eficiente.
12. Comprenderá el proceso para convertirse en un aliado estratégico de la dirección a través de comunicar directa y eficientemente las áreas de oportunidad y sugerencias de mejora.

Unidad	Tema	Índice temático	
		Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Control Financiero	2	2
2	Análisis situacional	4	4
3	Institucionalización; motor de continuidad	2	2
4	Visión estratégica del negocio	3	3
5	Análisis de los modelos operativos	2	2
6	Sistemas de negocios – administración profesional de los procesos	2	2
7	Inteligencia de negocios aplicada a la consultoría	4	4
8	Conversión de datos en activos	2	2
9	Diagnóstico y toma de decisiones con base en información financiera	3	3
10	Estrategias de desarrollo de negocios	2	2
11	Pensamiento estratégico, clave de la alta dirección y administración	3	3
12	De prestador de servicios a aliado estratégico	3	3

FACULTAD DE CONTADURIA  
ADMINISTRACION

CONSEJO TÉCNICO

<b>Subtotal</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Total</b>		<b>64</b>

<b>Contenidos temáticos</b>	
<b>Subtemas</b>	
<b>Temas</b>	
1	<b>1. Introducción a la consultoría de negocios</b> 1.1 Consultoría de marketing 1.2. Consultoría financiera 1.3. Consultoría estratégica 1.4. La función del consultor dentro de la empresa
2	<b>2. Análisis situacional</b> 2.1. Componentes del análisis situacional y su procedimiento 2.2. Principales indicadores del macroentorno y del microentorno 2.3. Principales modelos de análisis (Kotler, Porter y 5C) 2.4. Aplicación de modelo de análisis situacional
3	<b>3. Institucionalización; motor de continuidad</b> 3.1. Elementos del proceso de institucionalización 3.2. Aplicación de métodos para diagnóstico
4	<b>4. Visión estratégica del negocio</b> 4.1. Concepto de visión estratégica 4.2. Características de una dirección estratégica 4.3. Alineación de objetivos-estrategia de negocios
5	<b>5. Análisis de los modelos operativos</b> 5.1. Definición de modelos operativos 5.2. Diferencias entre estandarización de procesos e integración de procesos 5.3. Estudio de modelo operativo real
6	<b>6. Sistemas de negocios – administración profesional de los procesos</b> 6.1. La organización funcional y la gestión por procesos 6.2. Estudio de un sistema de negocios

7	7. <b>Inteligencia de negocios aplicada a la consultoría</b> 7.1. Principales soluciones de la inteligencia de negocios 7.2. Informes y análisis
8	8. <b>Conversión de datos en activos</b> 8.1. Componentes de una base de datos 8.2. Importancia de la interrelación de la información 8.3 Análisis de base y aplicación de estrategias
9	9. <b>Diagnóstico y toma de decisiones con base en información financiera</b> 9.1. Análisis de indicadores claves 9.2. Gestión y mitigación de riesgos y detección de oportunidades de negocio
10	10. <b>Estrategias de desarrollo de negocios</b> 10.1. El papel del desarrollador de negocios 10.2. Diagrama de desarrollo de negocios 10.3. Gobierno Corporativo
11	11. <b>Pensamiento estratégico, clave de la alta dirección y administración</b> 11.1 Estructura del sistema de dirección 11.2. Niveles y tipos de dirección 11.3. Integración de funciones administrativas y proceso de dirección 11.4. Pensamiento crítico
12	12. <b>De prestador de servicios a aliado estratégico</b> 12.1. Propuestas de servicios diferenciadas 12.2. Hallazgos y sugerencias de valor agregado 12.3. Comunicación directa y eficiente 12.4. La ética profesional

<b>Estrategias didácticas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Exposición</li> <li>◦ Trabajo en equipo</li> <li>◦ Lecturas</li> <li>◦ Trabajo de investigación</li> <li>◦ Aprendizaje por proyectos</li> <li>◦ Aprendizaje basado en problemas</li> <li>◦ Casos de enseñanza</li> </ul>

FACULTAD DE CONTADURÍA  
Y ADMINISTRACIÓN



CONSEJO TÉCNICO

<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Exámenes parciales</li> <li>◦ Examen final</li> <li>◦ Trabajos y tareas</li> <li>◦ Presentación de tema</li> <li>◦ Participación en clase</li> <li>◦ Rúbricas</li> <li>◦ Portafolios</li> </ul>	
<b>Perfil profesiográfico del docente</b>	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Contaduría o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado.
<b>Experiencia docente</b>	Mínima de 2 años en educación media superior, superior o posgrado.
<b>Otras características</b>	<p>Experiencia profesional mínima de tres años en el campo de conocimiento inherente a la asignatura.</p> <p>Para profesores/as de nuevo ingreso: Haber aprobado el "Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores/as que ya imparten clases en la Facultad: Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p> <p>Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>Con conocimiento en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y Tecnologías del Aprendizaje y la Comunicación (TAC).</p>

<b>Bibliografía básica</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cervantes M.A. (2015) <i>Fundamentos de Gobierno Corporativo</i>, México: Trillas.</li> <li>• Hanel del Valle, J., (2004), "Análisis Situacional" UAM, División de Ciencias Básicas e Ingeniería</li> <li>• Torres Vargas, G. A., (2020) <i>El manejo de datos. Aproximación desde los estudios de la información</i>. México: Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, UNAM.</li> <li>• IMPC y Comisión de Ética Profesional, (2015) <i>Código de ética profesional</i>, México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.</li> <li>• Steiner, G.A. (2004). <i>Planeación Estratégica</i>. México: Ed CECSA.</li> <li>• Bruce, A. y Langdon, K., (2002), <i>El Proceso Estratégico</i>, México: Grijalbo.</li> <li>• Jarillo, J.C., (1994), <i>Dirección Estratégica</i>, México: Mc. Graw Hill</li> </ul>	<p style="text-align: right;"><b>FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN</b></p>  <p style="text-align: right;">CONSEJO TÉCNICO</p>

- Rivero Weber, P., (2015), *Ética. Un curso universitario*, México: UNAM Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial.
- Saiz Sánchez, C., (2020), *Pensamiento Crítico y Eficacia*, México: Ediciones Pirámide

#### Bibliografía complementaria

- Gómez Foronda, S., (2021), *Organizaciones Inteligentes*, México: B de Bolsillo
- Pérez, C., (2014), *Técnicas de minería de datos e inteligencia de negocios*, México: Garceta Grupo Editorial.
- Aguilar, A., (2021), *Liderazgo imperativo ético*, México: Porrúa

