



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES



Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial
Programa de Estudios de la asignatura

FCA UNAM – RED DE SOLUCIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Empresa, Sociedad y Desarrollo Sostenible

Clave	Semestre 5º - 8º	Créditos 6	Campo de conocimiento Administración y Negocios	
			Eje de formación Intermedia o Profundización	
Modalidad	Curso (X)	Taller ()	Lab ()	Tipo
			Seminario ()	
			Otros ()	
Carácter	Obligatorio ()	Optativo (X)	Horas	
	Obligatorio E ()	Optativo E ()		
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre
			Teóricas: 2	Teóricas: 32
			Prácticas: 2	Prácticas: 32
			Total 4	Total 64

Seriación

Ninguna (X)

Obligatoria ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Indicativa ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Objetivo general:

El alumnado comprenderá que las empresas pueden asumir una función prioritaria en la solución de problemas sociales y los beneficios económicos a corto, mediano y largo plazo que esto representa, evidenciando que el éxito empresarial se encuentra estrechamente vinculado al compromiso con el desarrollo sostenible, la sostenibilidad y el impacto social.

FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN



CONSEJO TÉCNICO

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Identificará las dimensiones y elementos básicos de la sostenibilidad corporativa; estudiando y analizando su aplicación y utilidad en el contexto empresarial.
2. Conocerá los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas, y que comprenda como es que pueden ser utilizados por las empresas para alcanzar modelos de negocio más sostenibles.
3. Comprenderá los aspectos prácticos fundamentales sobre la aplicación e integración de la sostenibilidad y el desarrollo sostenible en el ámbito corporativo.
4. Estudiará la razón de negocios que justifica la implementación de modelos de gestión sostenibles, analizando casos de las empresas más importantes a nivel mundial y enfatizando la importancia de su rol en la sociedad como un factor clave de éxito.
5. Comprenderá el concepto de "Propósito Corporativo" y sus implicaciones en relación con la Sostenibilidad y el Desarrollo Sostenible; explicando modelos de negocio que atiendan y resuelvan problemas sociales como parte central de su estrategia empresarial.

Índice temático

Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Sostenibilidad: Conceptos y dimensiones	8	8
2	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU	4	4
3	Entorno Corporativo: Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad	4	4
4	Sostenibilidad: Retos y oportunidades	10	10
5	El Propósito Corporativo y su rol frente a la sostenibilidad	6	6
Total		64	

Contenidos temáticos**Subtemas**

1	1. Sostenibilidad: Conceptos y dimensiones
	1.1. Sostenibilidad Corporativa
	1.2. Dimensiones clave que distinguen a una organización sostenible
	1.3. Grupos de interés y mapeo de cadena de valor
	1.4. Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa
	1.5. Análisis de casos prácticos
2	2. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU
	2.1 Objetivos y metas de los ODS de la ONU
	2.2 La aplicación de los ODS al entorno empresarial
	2.3 Los ODS en la actividad corporativa del país
	2.4 Análisis de casos prácticos

FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN



CONSEJO TÉCNICO

3	3. Entorno Corporativo: Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad 3.1 Liderazgo Sostenible 3.2 Estrategia corporativa y sostenibilidad 3.3 Reportes de impacto y memorias de sostenibilidad
4	4. Sostenibilidad: Retos y oportunidades 4.1 Problemas sociales globales más relevantes 4.2 Factores ambientales, sociales y económicos que afectan a las empresas 4.3 Relación entre riesgo y sostenibilidad 4.4 Obstáculos para incorporar la sostenibilidad de manera integral 4.5 Beneficios empresariales en la aplicación de un modelo de gestión sostenible 4.5.1 Innovación 4.5.2 Reducción de Costos / Uso eficiente de recursos 4.5.3 Lealtad / Valor de marca 4.5.4 Cumplimiento de regulaciones y leyes 4.5.5 Reclutamiento y retención de personal 4.5.6 Ventaja competitiva 4.6 Análisis de casos prácticos
5	5. El Propósito Corporativo y su rol frente a la sostenibilidad 5.1 Concepto 5.2 Propósito y Misión 5.3 Beneficios empresariales 5.4 Ética Empresarial y su relación con el propósito corporativo 5.5 Análisis de casos prácticos

Estrategias didácticas	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exposición ◦ Trabajo en equipo ◦ Lecturas ◦ Trabajo de investigación ◦ Aprendizaje por proyectos ◦ Aprendizaje basado en problemas ◦ Casos de enseñanza 	

Evaluación del aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exámenes parciales ◦ Examen final ◦ Trabajos y tareas ◦ Presentación de tema ◦ Participación en clase ◦ Rúbricas ◦ Portafolios 	
Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Administración o carrera a fin, preferentemente con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de 2 años en educación media superior, superior o posgrado.

FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN



CONSEJO TÉCNICO

Otras características	<p>Experiencia mínima de cinco años en empresas u organismos relacionados con el área.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso: Haber aprobado el "Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad: Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>
------------------------------	--

Bibliografía básica

- Artaraz, M. (2002). *Teorías de las tres dimensiones de desarrollo sostenible, ecosistemas*. México: UNAM. Recuperado el 10 de agosto de 2021, de: <https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/614>
- Cárcamo, M. & Álvarez, L. (2018). *Sobre la responsabilidad social empresarial, estudios de caso en México*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Comisión de las Comunidades Europeas. (1992). *Quinto programa de la Unión Europea en materia de medio ambiente. Hacia un desarrollo sostenible*. Bruselas: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
- Consejo Coordinador Empresarial (2018). *Código de mejores prácticas de gobierno corporativo*. México: Consejo Coordinador Empresarial.
- Herrera H. (2009). *Responsabilidad social y ética empresarial*. México: ECOE ediciones.
- Macedo, B. (2005). *El concepto de sostenibilidad. Oficina regional de educación para América Latina y El Caribe*. Chile: UNESCO.
- ONU (2000). *Cumbre del milenio: Declaración del milenio de las Naciones Unidas*. Nueva York: Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo.
- ONU. (2015). *Transformar nuestro mundo: la agenda 2030 para el desarrollo sostenible*. Nueva York: Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo.
- Porter M. (2006). *Estrategias y ventaja competitiva*. España: Ediciones Deusto.
- Zarta, P. (2018). *La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad*. Tabula Rasa, Colombia: Tábula Rasa. Recuperado el 10 de agosto de 2021, de: <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>
- Asamblea General de Las Naciones Unidas (2015). *Proyecto de documento final de la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015*. Nueva York: Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo. Recuperado el 10 de agosto de 2021 de: <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/69/L.85>.
- Conte, M. (2018). *Desarrollo sostenible y conceptos "verdes"*. Recuperado el 10 de agosto de 2021, de: <https://n9.cl/0wkh0>

Bibliografía complementaria

- Pacto Global de las Naciones Unidas (UN Global Compact) *Blueprint para el liderazgo empresarial en los ODS*. Nueva York: Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo. Recuperado el 10 de agosto de 2021, de: https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2018/05/Blueprint_Spanish-FullBook.pdf
- Deloitte (2017). *2030 Purpose: Good business and a better future. La sostenibilidad en la estrategia de las empresas españolas*. España: Deloitte. Recuperado el 10 de agosto de 2021, de: <https://bit.ly/2SdrG6S>
- Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (2016) *El sector privado ante los ODS. Guía práctica para la acción*. España: Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Recuperado el 10 de agosto de 2021, de: https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2017/02/Guia_ODS_PM_20170215_web.pdf
- SDG Compass. *La guía para la acción empresarial en los ODS*. Nueva York: Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo Recuperado el 10 de agosto de 2021, de: https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2016/10/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf
- La agenda 2030 y la agenda regional de género. *Sinergias para la igualdad en América Latina y el Caribe*. Santiago: CEPAL Recuperado el 10 de agosto de 2021, de: https://www.cepal.org/sites/default/files/news/files/la_agenda_2030_y_la_agenda Regional_de_genero._sinergias_para_la_igualdad_en_américa_latina_y_el_caribe_0.pdf

FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN



CONSEJO TÉCNICO