



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES



Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial
Programa de Estudios de la asignatura

CANACO – UNAM FCA
“OPERACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR”

Clave 0533	Semestre 5°	Créditos 6	Campo de conocimiento: Administración y Negocios	
			Eje de formación: Intermedia o Profundización	
Modalidad	Curso (<input checked="" type="checkbox"/>) Taller () Lab () Seminario () Otros (especificar)		Tipo	T () P () T/P (<input checked="" type="checkbox"/>)
Carácter	Obligatorio () Optativo (<input checked="" type="checkbox"/>) Obligatorio E () Optativo E ()		Horas	
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre
			Teóricas: 2	Teóricas: 32
			Prácticas: 2	Prácticas: 32
			Total 4	Total 64
Seriación				
Ninguna (<input checked="" type="checkbox"/>)				
Obligatoria ()				
Asignatura antecedente	FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN			
Asignatura subsecuente				
Indicativa ()				
Asignatura antecedente	CONSEJO TECNICO			
Asignatura subsecuente				
Objetivo general: Que el alumno comprenda los conceptos, elementos y prácticas más importantes tanto del comercio exterior como del comercio internacional, que le permitan tomar mejores decisiones y planear estrategias en diversos ámbitos, así como participar en equipos interdisciplinarios dentro de las empresas y organismos mundiales.				

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Comprenderá la importancia y función de la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México y los puntos clave para llevar a cabo operaciones de comercio internacional obteniendo el mejor aprovechamiento.
2. Identificará los fundamentos y disposiciones internacionales que rigen el comercio exterior a nivel nacional e internacional, a través de los lineamientos establecidos por los organismos internacionales reguladores de la materia para su debido cumplimiento en los negocios internacionales.
3. Distinguirá las disposiciones en materia aduanera que contienen los Acuerdos y Tratados Comerciales firmados por México.
4. Distinguirá las responsabilidades y obligaciones comerciales tanto del importador como del exportador al aplicar correctamente los términos de comercio internacional (INCOTERMS).
5. Identificará el Sistema de Codificación y Designación de Mercancías y aprenderá a realizar una correcta clasificación arancelaria de los productos, sus regulaciones y restricciones, además de conocer los elementos para calcular los impuestos al comercio exterior.
6. Conocerá los procedimientos, requisitos y trámites para efectuar operaciones de comercio exterior e identificará los términos y formalidades que implican, además de las regulaciones y restricciones no arancelarias.
7. Conocerá las medidas de los gobiernos para controlar el flujo de las mercancías, los límites a las cantidades de exportación o importación y el cumplimiento de los estándares de calidad.
8. Distinguirá los actos que conforman el despacho aduanero de mercancías y las funciones que tienen los sujetos vinculados a la operación aduanera para hacer más eficientes las actividades de importación y exportación.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
I	La Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México en Materia de Comercio Internacional	4	4
II	Introducción y Marco legal del Comercio Exterior	4	4
III	Tratados de Libre Comercio	4	4
IV	Contratos Internacionales e Incoterms 2023	4	4
V	Clasificación Arancelaria y cálculo de impuestos al Comercio Exterior	4	4
VI	Documentos para importar y exportar, Carnet ATA: el pasaporte de las mercancías	4	4
VII	Cumplimiento de regulaciones y restricciones no arancelarias	4	4
VIII	Operación Aduanera y Tráfico Internacional	4	4
Subtotal		32	32
Total		64	

FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN



CONSEJO TÉCNICO

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	La Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México en materia de Comercio Internacional
1	<p>1.1 Generalidades, importancia e historia de la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México (CANACO)</p> <p>1.2 Funciones de la CANACO en materia de Comercio Internacional.</p> <p>1.2.1 Inducción al Comercio Internacional.</p> <p>1.2.2 La diplomacia y su importancia en la vinculación internacional.</p> <p>1.2.3 Documentos de fomento para las exportaciones, expedidos por CANACO</p>
	Introducción y Marco Legal del Comercio Exterior
2	<p>2.1 Negocios Internacionales, diferencia entre Comercio Internacional y Comercio Exterior</p> <p>2.2 Comercio exterior, orígenes y conceptos básicos</p> <p>2.3 Organización Mundial de Comercio (OMC) y Organización Mundial de Aduanas (OMA).</p> <p>2.4 Del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) a la Organización Mundial del Comercio (OMC)</p> <p>2.5 Globalización y regionalismo</p> <p>2.6 Régimen jurídico del Comercio Exterior de México (CPEUM, Ley Aduanera, Ley de Comercio Exterior, LIGIE, Decretos, Reglamentos, Código Fiscal, Reglas Generales de Comercio Exterior)</p> <p>2.7 Aspectos constitucionales y las facultades del Presidente de la República Mexicana en materia de Comercio Exterior.</p> <p>2.8 Figuras jurídicas del Comercio Exterior (dumping, antidumpin, subvenciones, salvaguardas, RRNA'S)</p> <p>2.9 Aspectos fiscales del Comercio Exterior</p>
	Tratados de Libre Comercio
3	<p>3.1 Antecedentes históricos y niveles de integración económica</p> <p>3.2 Ordenamientos legales en el ámbito nacional e internacional</p> <p>3.3 Tratados y Acuerdos Comerciales en vigor y su estructura de México con el mundo</p> <p>3.4 Tratado Comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) y otros tratados</p> <p>3.5 Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)</p> <p>3.6 Reglamentación de origen y bienes originarios</p>
	Contratos Internacionales e Incoterms 2023
4	<p>4.1 Regulación de la compraventa internacional</p> <p>4.2 Definición de los Incoterms 2023, tipos y clasificación</p> <p>4.3 Aplicación, uso e importancia de los Incoterms 2023</p> <p>4.4 Contratos de compraventa internacional</p> <p>4.5 Contratos de intermediación comercial internacional</p> <p>4.6 Contratación mediante concursos o licitaciones internacionales</p> <p>4.7 Extinción del contrato</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN



CONSEJO TÉCNICO

	Clasificación Arancelaria y cálculo de impuestos al Comercio Exterior
5	5.1 Antecedentes y conceptos básicos del Sistema Armonizado de Codificación y Designación de Mercancías y sus enmiendas 5.2 Estructura de la Tarifa del Impuesto General de Importación y Exportación (TIGIE) y de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación (LIGIE) 5.3 Aplicación e interpretación de las notas explicativas de clasificación arancelaria 5.4 Aspectos fundamentales para clasificar correctamente las mercancías 5.5 Elementos del valor en aduana en México 5.6 Conceptos incluidos en el precio pagado 5.7 Bases gravables para otros impuestos, derechos y aprovechamientos 5.8 Documentación y control de Inventarios
	Documentos para importar y exportar, Carnet ATA: el pasaporte de las mercancías
6	6.1 Pedimentos de importación y exportación 6.2 Registro en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, RFC, E-FIRMA 6.3 Anexo 22 de las Reglas Generales de Comercio Exterior 6.4 Documentación aduanera para la liberación de mercancías 6.5 Facturación comercial y proforma 6.6 Comprobante Fiscal Digital por Internet con complemento Carta Porte 6.7 Carta encomienda, carta de instrucciones, lista de empaque 6.8 Documentos de transporte, BLs, carta porte, guía aérea, etc. 6.9 Certificado de origen 6.10 Manejo y control del despacho aduanero de mercancías 6.11 Permisos, trámites, pagos y procedimientos para importación y exportación 6.12 Carnet ATA y su marco legal en México 6.13 Categorías de mercancías que ampara el carnet ATA 6.14 Estructura, requisitos y uso del carnet ATA
	Cumplimiento de regulaciones y restricciones no arancelarias
7	7.1 Regulaciones no arancelarias cuantitativas 7.1.1 Permisos de exportación e importación 7.1.2 Cupos 7.1.3 Certificados de Origen 7.1.4 Medidas contra prácticas desleales de Comercio Exterior 7.2 Regulaciones no arancelarias cualitativas 7.2.1 Regulaciones de etiquetado, Regulaciones de envase y embalaje 7.2.2 Marcado de país de origen 7.2.3 Regulaciones sanitarias 7.2.4 Normas técnicas y Normas de calidad 7.2.5 Regulaciones ambientales.

FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN



CONSEJO TÉCNICO

	Operación Aduanera y Tráfico Internacional
8	8.1 Marco normativo aduanero 8.2 Aspectos documentales en la operación aduanera (Pedimentos, factura, certificado de origen, RRNA, certificados de origen, Código QR y demás documentos). 8.3 Mecanismo de selección automatizado. 8.4 Obligaciones del importador y del exportador 8.5 Regímenes Aduaneros 8.6 Ventajas y desventajas del depósito fiscal 8.7 Despacho Aduanero 8.8 El papel del agente aduanal y otros prestadores de servicios aduaneros 8.9 Panorama de la Organización Mundial de Aduanas

Estrategias didácticas
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exposición ◦ Trabajo en equipo ◦ Lecturas ◦ Trabajo de investigación ◦ Aprendizaje por proyectos ◦ Aprendizaje basado en problemas ◦ Casos de enseñanza

Evaluación del aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exámenes parciales ◦ Examen final ◦ Trabajos y tareas ◦ Presentación de tema ◦ Participación en clase ◦ Rúbricas ◦ Portafolios

Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Administración o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de 2 años en educación media superior, superior o posgrado.
Otras características	Conocimientos del proceso central del negocio del autotransporte, con visión estratégica, liderazgo y toma de decisiones. Para profesores(as) de nuevo ingreso: Haber aprobado el "Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración. Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad: Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.

FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN



CONSEJO TECNICO

Bibliografía básica

- Bustamante Morales, M. (1998), Los créditos documentarios en el comercio internacional, México, Ed. Trillas.
- Hernández Martín J., Esplugues Mota, C. (1999), Contratación Internacional, Valencia, España, Ed. Tirant lo Blanch
- Maubert Viveros, C. (1998), Comercio Internacional: aspectos operativos, administrativos y financieros. Ed Trillas.
- Medina de Lemus, M. (1998), Contratos de comercio exterior, Madrid, Ed. Dykinson.
- Rodríguez Galán C., Sánchez Dávila J. (2008), Derecho de los Negocios Internacionales, México, Ed. Porrúa.
- Sosa Carpenter, R. (2016), Inducción a la legislación aduanera, México, Ed. CCG. ISBN 978-607-95259-9-6
- Sosa Carpenter, R. (2016), Dificultades comerciales del tratado de libre comercio México-Europa: El caso de las exportaciones mexicanas de carburo de silicio, Editorial Académica Española, ISBN 978-3-8417-6922-0

Bibliografía complementaria

- Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México (CANACO). (s.f). Página principal. Recuperado el 20 de abril de 2023, de <https://www.ccmexico.com.mx/es/>
- Ledesma, C., (1990), Principios de Comercio Internacional, Argentina, Editorial Macchi.
- López Villa, J. (1997), Fundamentos y práctica del comercio exterior y derecho aduanero, México, Ed. Gasca Sicco.
- Secretaría de Economía (s.f). Inicio. Recuperado el 20 de abril de 2023, de <http://www.economia.gob.mx/>
- Ugarte Romano, L., Roque Pavón A., (1997), Valoración de mercancías en la aduana y su relación con los impuestos interiores, México, Asociación de Agentes Aduanales del Aeropuerto de México, A.C.

FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN



CONSEJO TÉCNICO