



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



## Plan de estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales

## SIEMENS – FCA – UNAM:

“Administración y control interno en empresas de tecnología”

<b>Clave 0452</b>	<b>Semestre 5°, 7° u 8°</b>	<b>Créditos 6</b>	<b>Campo de conocimiento</b>	<b>Administración y Negocios</b>		
			<b>Etapa</b>	<b>Intermedia o Profundización</b>		
<b>Modalidad</b>	<b>Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>			<b>Tipo</b>	<b>T ( ) P ( ) T/P ( X )</b>	
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( )</b>	<b>Optativo ( X )</b>		<b>Horas</b>		
	<b>Obligatorio E ( )</b>	<b>Optativo E ( )</b>		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>	
				<b>Teóricas 2</b>	<b>Teóricas 32</b>	
				<b>Prácticas 2</b>	<b>Prácticas 32</b>	
				<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>	

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	<b>Ninguna</b>
<b>Asignatura subsecuente</b>	<b>Ninguna</b>
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	<b>Ninguna</b>
<b>Asignatura subsecuente</b>	<b>Ninguna</b>

**Objetivo general:**

Al finalizar el curso el alumno adquirirá conocimientos para la administración y el control interno, con orientación a procesos y metodologías corporativas del ramo tecnológico, con sustentabilidad y responsabilidad social

**Objetivos específicos:** El alumno:

1. El alumno conocerá el entorno de los negocios tecnológicos y la importancia de la ética y responsabilidad social en este sector.
2. El alumno comprenderá el tipo de organización que realiza un negocio tecnológico para implementar estrategias de desarrollo en los distintos sectores productivos.

3. El alumno conocerá los aspectos administrativos, financieros, legales y comerciales que implica la gestión interna de un negocio de tecnología.
4. El alumno comprenderá los elementos necesarios para integrar y proyectar una solución tecnológica factible e innovadora

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
<b>1</b>	Empresas de soluciones tecnológicas	8	8
<b>2</b>	Gestión de negocios tecnológicos y los sectores productivos	8	8
<b>3</b>	Control interno en los negocios de tecnología	8	8
<b>4</b>	Integración de soluciones tecnológicas	8	8
<b>Total</b>		<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Suma total de horas</b>		<b>64</b>	

Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje	
Exposición (X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo (X)	Examen final	(X)
Lecturas ( )	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación (X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio) ( )	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo ( )	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos (X)	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas (X)	Portafolios	( )
Casos de enseñanza (X)	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	Otras (especificar)	

#### Perfil profesiográfico

Título o grado	Licenciatura en Administración o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otra característica	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

#### Bibliografía básica:

Casos prácticos desarrollados por cada División de negocios a resolver individual y en grupo.

Espino G, (2009) *Sustentabilidad de las empresas*, México, D.F., Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Mulas P, (2000) *Compendio de información del sector energético mexicano 2000*, México UNAM, Programa Universitario de Energía.

Velásquez, M., (2008) *Ética en los negocios: Conceptos y casos*, México, Pearson Educación.

Labrada, R, (2010), *Ética en los negocios*, Madrid: ESIC Editorial.

Rodríguez, J, (2007) *Gestión de proyectos informáticos: métodos, herramientas y casos*, Barcelona, UOC

**Bibliografía complementaria:**

Fundación telefónica, (2014) *TICs, desarrollo y negocios inclusivos*, España, Grupo Planeta.

Fundación telefónica, (2008) *Las Tic y el sector salud en Latinoamérica*, México, Ariel.

Wheelen T. (2007) *Administración estratégica y política de negocios*. (10a edición), México, Pearson educación.