



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



**Plan de estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales**

**MAXCOM – FCA – UNAM:**

**“Tecnologías de la Información y Comunicación en la Era Digital”**

<b>Clave</b> <b>0450</b>	<b>Semestre</b> <b>5°, 7° u 8°</b>	<b>Créditos</b> <b>6</b>	<b>Campo de conocimiento</b>	<b>Administración y Negocios</b>		
			<b>Etapa</b>	<b>Intermedia o Profundización</b>		
<b>Modalidad</b>	<b>Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>			<b>Tipo</b>	<b>T ( ) P ( ) T/P ( X )</b>	
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( )</b>	<b>Optativo ( X )</b>		<b>Horas</b>		
	<b>Obligatorio E ( )</b>	<b>Optativo E ( )</b>		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>	
				<b>Teóricas</b> <b>2</b>	<b>Teóricas</b> <b>32</b>	
				<b>Prácticas</b> <b>2</b>	<b>Prácticas</b> <b>32</b>	
				<b>Total</b> <b>4</b>	<b>Total</b> <b>64</b>	

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	Ninguna
<b>Asignatura subsecuente</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	Ninguna
<b>Asignatura subsecuente</b>	Ninguna

**Objetivo general:** El alumno desarrollará competencias en la identificación y la valuación de componentes de las TIC para un apropiado uso en las empresas y las estrategias de negocio en la era digital.

**Objetivos específicos:** El alumno:

1. Conocerá la evolución y los componentes de las TIC, así como conocer algunas de sus aplicaciones en las empresas.
2. Analizará la situación actual de México en la era digital, así como los avances y mejores que se planean con la nueva ley de telecomunicaciones.
3. Conocerá el impacto que tiene la era digital en la economía global y en nuevos modelos de negocios.

4. Conocerá herramientas TIC para la gestión e innovación de bienes y servicios.
5. Aprenderá las aplicaciones y el impacto que tiene el manejo de “Big Data” para el mercadeo, así como los procesos y la obtención de resultados.
6. Conocerá las aplicaciones más exitosas de TIC para reforzar lo aprendido durante el curso.

**Índice temático**

	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a las TIC.	5	5
2	Situación de las TIC en México y los países de la OCDE (Organización para la cooperación y el Desarrollo Económico)	5	5
3	La Economía Digital y su influencia en la Globalización de las empresas	6	6
4	Herramientas TIC. para la gestión e innovación	6	6
5	Introducción a los conceptos de “Big Data” y su impacto en la forma de mercadear productos en diversas industrias	5	5
6	Casos de éxito y su aplicación en el mercadeo de productos	5	5
<b>Total</b>		<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Suma total de horas</b>		<b>64</b>	

<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

**Perfil profesiográfico**

Título o grado	Tener la Licenciatura en Administración, Licenciatura afín o con Maestría en Finanzas y/o Ciencias Sociales.
Experiencia docente	Tener experiencia en el área financiera de empresas particulares o empresas del Sistema Financiero Mexicano, con un periodo de tres años como mínimo. Tener experiencia en el desarrollo de proyectos de inclusión financiera. Tener experiencia docente
Otra característica	Tener conocimientos a nivel de comprensión del idioma inglés. Tener conocimientos en el manejo de sistemas de cómputo

**Bibliografía básica:**

Gómez A. & Suárez C. (2007), *Sistemas de Información: Herramientas prácticas para la gestión empresarial*. México, México, Alfaomega.

Cohen D. & Asín E. (2005), *Sistemas de Información para los negocios*, México, McGraw-Hill Interamericana.

Fitzimons J. & Fitzimons, M. (2010), *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology*, (7th Edition), McGraw Hill.

Mossberger K. & Tolbert C. & W. Frank. (2012), *Digital Cities: The Internet and the Geography of Opportunity*, Oxford University Press.

Mayer-Schönberger V. & Cukier K. (2013), *Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think*, Londres, Eamon Dolan/Mariner Books.

Zumer M. (2009), *National Bibliographies in the Digital Age: Guidance and New Directions*, (Series IFLA Series on Bibliographic Control 39), Alemania, K.G. Saur.

**Bibliografía complementaria:**

Turban E. & Volonino L. (2013), *Gerencia de las Tecnologías de la información (Mejoramiento de la calidad y productividad)*, Nueva York, John Wiley & Sons, Inc.

Thompson R. (2003), *Information Technology and Management*, Mc-Graw Hill.

Willkie R. (2011), *The Digital Condition: Class and Culture in the Information Network*, Fordham University Press.

Glass V. & Callahan S. (2015), *The Big Data-Driven Business: How to Use Big Data to Win Customers, Beat Competitors, and Boost Profits*, Gebundene Ausgabe.

