



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales

MAXCOM – FCA – UNAM:

“Tecnologías de la Información y Comunicación en la Era Digital”

Tecnologías de la Información y Comunicación en la Era Digital						
Clave 0450	Semestre 5°, 7° u 8°	Créditos 6	Campo de conocimiento	Administración y Negocios		
			Etapas	Intermedia o Profundización		
Modalidad	Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			Tipo	T ( ) P ( ) T/P ( X )	
Carácter	Obligatorio ( )		Optativo ( X )		Horas	
	Obligatorio E ( )		Optativo E ( )		Semana	Semestre
					Teóricas 2	Teóricas 32
					Prácticas 2	Prácticas 32
					Total 4	Total 64

Seriación	
Ninguna ( X )	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa ( )	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

**Objetivo general:** El alumno desarrollará competencias en la identificación y la valuación de componentes de las TIC para un apropiado uso en las empresas y las estrategias de negocio en la era digital.

**Objetivos específicos:** El alumno:

1. Conocerá la evolución y los componentes de las TIC, así como conocer algunas de sus aplicaciones en las empresas.
2. Analizará la situación actual de México en la era digital, así como los avances y mejores que se planean con la nueva ley de telecomunicaciones.
3. Conocerá el impacto que tiene la era digital en la economía global y en nuevos modelos de negocios.

4. Conocerá herramientas TIC para la gestión e innovación de bienes y servicios. 5. Aprenderá las aplicaciones y el impacto que tiene el manejo de "Big Data" para el mercadeo, así como los procesos y la obtención de resultados. 6. Conocerá las aplicaciones más exitosas de TIC para reforzar lo aprendido durante el curso.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a las TIC.	5	5
2	Situación de las TIC en México y los países de la OCDE (Organización para la cooperación y el Desarrollo Económico)	5	5
3	La Economía Digital y su influencia en la Globalización de las empresas	6	6
4	Herramientas TIC. para la gestión e innovación	6	6
5	Introducción a los conceptos de "Big Data" y su impacto en la forma de mercadear productos en diversas industrias	5	5
6	Casos de éxito y su aplicación en el mercadeo de productos	5	5
<b>Total</b>		<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Suma total de horas</b>		<b>64</b>	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Tener la Licenciatura en Administración, Licenciatura afín o con Maestría en Finanzas y/o Ciencias Sociales.		
Experiencia docente	Tener experiencia en el área financiera de empresas particulares o empresas del Sistema Financiero Mexicano, con un periodo de tres años como mínimo. Tener experiencia en el desarrollo de proyectos de inclusión financiera. Tener experiencia docente		
Otra característica	Tener conocimientos a nivel de comprensión del idioma inglés. Tener conocimientos en el manejo de sistemas de cómputo		
Bibliografía básica:			
Gómez A. & Suárez C. (2007), <i>Sistemas de Información: Herramientas prácticas para la gestión empresarial</i> . México, México, Alfaomega.			

Cohen D. & Asín E. (2005), *Sistemas de Información para los negocios*, México, McGraw-Hill Interamericana.

Fitzimons J. & Fitzimons, M. (2010), *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology*, (7th Edition), McGraw Hill.

Mossberger K. & Tolbert C. & W. Frank. (2012), *Digital Cities: The Internet and the Geography of Opportunity*, Oxford University Press.

Mayer-Schönberger V. & Cukier K. (2013), *Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think*, Londres, Eamon Dolan/Mariner Books.

Zumer M. (2009), *National Bibliographies in the Digital Age: Guidance and New Directions*, (Series IFLA Series on Bibliographic Control 39), Alemania, K.G. Saur.

**Bibliografía complementaria:**

Turban E. & Volonino L. (2013), *Gerencia de las Tecnologías de la información (Mejoramiento de la calidad y productividad)*, Nueva York, John Wiley & Sons, Inc.

Thompson R. (2003), *Information Technology and Management*, Mc-Graw Hill.

Willkie R. (2011), *The Digital Condition: Class and Culture in the Information Network*, Fordham University Press.

Glass V. & Callahan S. (2015), *The Big Data-Driven Business: How to Use Big Data to Win Customers, Beat Competitors, and Boost Profits*, Gebundene Ausgabe.

