



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

Psicología Social de los Mercados Financieros

Clave	Semestre 5°, 7° u 8°	Créditos 6	Área						
			Campo de conocimiento	Administración y Negocios					
			Etapa	Intermedia o Profundización					
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T ()	P ()	T/P (X)		
Carácter	Obligatorio ()		Optativo (X)						
	Obligatorio E ()		Optativo E ()	Horas					
				Semana	Semestre				
				Teóricas 2	Teóricas 32				
				Prácticas 2	Prácticas 32				
				Total 4	Total 64				

Seriación	
	Ninguna (X)
	Obligatoria ()
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: El alumno profundizará en el estudio de la toma de decisiones de los agentes económicos que participan en los mercados financieros, esto con la finalidad de integrar a su análisis tanto la parte económica como la parte psicológica.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Analizará el proceso de toma de decisiones en los mercados financieros.
 2. Determinará la forma en que se modelan las decisiones desde la teoría de la utilidad

- esperada.
3. Analizará los sesgos y heurísticas que se presentan en la toma de decisiones, así como el exceso de confianza.
 4. Explicará por qué las decisiones en los mercados financieros pueden generar la creación de burbujas.
 5. Analizará la teoría de las perspectivas y sus implicaciones para el estudio de los mercados financieros.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a los mercados financieros	4	4
2	La toma de decisiones en los mercados financieros	4	4
3	Teoría de la utilidad esperada	4	4
4	Sesgos y heurísticas en la toma de decisiones	4	4
5	Exceso de confianza	4	4
6	Preferencias sociales –contagio en las decisiones-	4	4
7	Creación de burbujas y su efecto en los mercados financieros	4	4
8	Teoría de las perspectivas	4	4
Total		32	32
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	()	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	()	Examen final	()
Lecturas	()	Trabajos y tareas	()
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico

Título o grado	Licenciatura en Economía o equivalente. Es deseable que cuente con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otra característica	Experiencia Profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Bibliografía básica:

1. Ackert, L.F. y Deaves, R. (2009). *Behavioral Finance: Psychology, Decision Making and Markets*. USA: South Western-Cengage Learning.
2. Forbes, W. (2009). *Behavioural Finance*. Reino Unido: John Wiley and Sons, West Sussex.
3. Montier, J. (2002). *Behavioural Finance: Insights into Irrational Minds and Markets*. Reino Unido: John Wiley and Sons, West Sussex.

4. Nofsinger, J.R. (2005). *The Psychology to Investing*. USA: Prentice Hall, New Jersey.
5. Shefrin, H. (1999). *Beyond Greed and Fear: Understanding Behavioural Finance and the Psychology of Investing*. Londres: McGraw Hill.
6. Thaler, R.H. y Sunstein, C. (2008). *Nudge: Improving decisions about health, wealth and happiness*. USA: Yale University Press.

Bibliografía complementaria:

1. Akerloff, George y Robert Shiller (2009). *Animal Spirits*. USA: Princeton University Press.
2. Case Karl. E. y Shiller, Robert J. (1988). The Behavior of Home Buyers in Boom and Post-Boom Markets. *New England Economic Review*. Noviembre-Diciembre 1988.
3. Financial Crisis Inquiry Comission (2011). *Final Report of the National Commission on the Causes of the Financial and Economic Crisis in the United States*. Washington DC: US Government Printing Office.