



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración
Plan de Estudios de la Licenciatura en
Negocios internacionales



Programa de la asignatura

Psicología del emprendimiento

Clave:	Semestre: 5°, 7° u 8°	Créditos: 6	Campo de conocimiento	Administración y Negocios		
			Etapa	Intermedia o Profundización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T () P () T/P (X)	
Carácter	Obligatorio ()			Horas		
	Obligatorio () Optativo (X)			Semana		Semestre
				Teóricas: 2		Teóricas: 32
	Obligatorio E () Optativo E ()			Prácticas: 2		Prácticas: 32
				Prácticas: 2		Prácticas: 32
				Total: 4		Total: 64

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: El alumno analizará los fundamentos teóricos de la psicología del emprendimiento y la innovación. Asimismo, explicará el emprendimiento como un fenómeno multinivel y multidimensional, el pensamiento empresarial y la innovación en las grandes organizaciones, así como el papel del emprendimiento social en la sociedad actual; incorporando para su explicación diversas perspectivas teóricas.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Analizará los principales fundamentos teóricos de la psicología del emprendimiento y la innovación y los relacionará con el perfil de los emprendedores.

2. Analizará diversos enfoques y variables del emprendimiento para explicarlo como un fenómeno multinivel y multidimensional. 3. Evaluará críticamente una serie de perspectivas teóricas para explicar el espíritu emprendedor y la innovación. 4. Comprenderá el papel del pensamiento empresarial en las grandes organizaciones y su relación con el emprendimiento. 5. Comprenderá el papel del emprendimiento social en la sociedad actual. 6. Apreciará la importancia práctica de algunas de las cuestiones clave del emprendimiento en el ámbito del espíritu empresarial y la innovación en una variedad de industrias a través de análisis de casos de estudio.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Fundamentos teóricos de la psicología del emprendimiento y la innovación.	12	0
2	El emprendimiento como un fenómeno multinivel y multidimensional.	8	0
3	El espíritu emprendedor y la innovación.	4	4
4	Pensamiento empresarial y emprendimiento.	4	6
5	El emprendimiento social en la sociedad actual.	4	8
6	Casos de estudio de emprendimiento e innovación.	0	14
Total		32	32
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	()	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciatura en Administración o áreas afines, Maestría en Administración o experiencia equivalente.		
Experiencia docente	Haber impartido clases por tres años o más y tener evaluaciones que muestren un excelente desempeño como profesor(a). Haber aprobado el <i>Curso fundamental para profesores de nuevo ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, con duración de 40 horas.		
Otras características	<ul style="list-style-type: none"> • Dominar el idioma inglés al 100% (comprenderlo, hablarlo, y escribirlo). 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Haber participado en la creación de organizaciones del sector privado o social. • Experiencia directiva en empresas micro, pequeñas o medianas. • Mostrar habilidades didácticas mediante la planeación y presentación de un tema del programa. • Haber participado recientemente en cursos de actualización, docente y disciplinar, con un mínimo de 20 horas cada uno. • Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.
Bibliografía básica: <ol style="list-style-type: none"> 1. Baum, J. R., Frese, M., Baron, R. (2012). <i>The Psychology of Entrepreneurship</i>. (SIOP organizational frontier seires).New York, Psychology Press 2012 2. Brunet, I. y F. Baltar (2011). <i>Creación de empresas. Emprendimiento e innovación</i>. Bogotá: Ediciones de la U. 3. Frese, Michael. (June 15, 2010). <i>Towards a Psychology of Entrepreneurship: An Action Theory. Perspective</i>. Foundations and Trends in Entrepreneurship, Vol. 5, No. 6, 437-496. 4. Kastika, E. (2001). <i>Desorganización creativa, organización innovadora</i>. Argentina: Macchi. 5. Luchia, C. (1999). <i>Cómo crear mi propia empresa</i>. Argentina: Macchi. 6. Trout, J. (2001). <i>Diferenciarse o morir</i>. México: McGraw Hill. 7. Zurita, P. (2011). <i>Ser empresario. Nuevos modelos de conducta empresarial</i>. Bogotá: Ediciones de la U. 	
Bibliografía complementaria: <ol style="list-style-type: none"> 1. Canales. R. (2013). <i>Planifica tu éxito, de aprendiz a empresario. Sentido común y metodologías ágiles aplicadas a profesiones intelectuales</i>. Bogotá: Ediciones de la U. 2. Flores, J. (2013). <i>Plan de negocios para pequeñas empresas</i>. Bogotá: Ediciones de la U. 3. Frías, J. (2012). <i>De la creatividad a la innovación: 200 diseñadores mexicanos</i>. México: Diseña México. 4. Méndez, R. (2008). <i>Formulación y evaluación de proyectos: enfoque para emprendedores</i>. Bogotá: Icontec. 5. Murcia, H. (2011). <i>Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial</i>. Bogotá: Ediciones de la U. 6. Prahalad, C. (2005). <i>La fortuna en la base de la pirámide: como crear una vida digna y aumentar las opciones mediante el mercado</i>. España: Granica. 7. Rodríguez, M. (2004). <i>Curso práctico de creatividad</i>. México: Mc Graw Hill. 	