



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



**Plan de estudios de la licenciatura en
Negocios Internacionales**

Programa de la asignatura

Organización Industrial

Clave	Semestre	Créditos		
	5°, 7° u 8°	6	Campo de conocimiento	Administración y Negocios
			Etapa	Intermedia o Profundización
Modalidad	Curso (X)	Taller ()	Lab ()	Sem ()
Carácter	Obligatorio ()		Optativo (X)	
	Obligatorio E ()		Optativo E ()	
			Horas	
			Semana	Semestre
			Teóricas 2	Teóricas 32
			Prácticas 2	Prácticas 32
			Total 4	Total 64

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: El alumno comprenderá los conceptos relativos a los fundamentos de la empresa y la coordinación de mercados para entender su importancia y aplicación en mercados, industrias y empresas concretas.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Conocerá los fundamentos teóricos sobre teoría de la empresa y coordinación de mercados.
2. Comprenderá los avances recientes en la teoría de la organización industrial y discutirá las perspectivas dominantes en la materia.
3. Comprenderá la importancia de la organización industrial a través de casos en los que ha sido aplicada en diferentes empresas e industrias.
4. Analizará las contribuciones de la economía de los costos de transacción, los enfoques basados en recursos de la empresa y la teoría del patrón de dependencia.
5. Analizará el orden del mercado desde una perspectiva institucional que destaca el papel de las relaciones sociales y las convenciones en el funcionamiento del proceso competitivo.
6. Discutirá la pertinencia práctica de los recientes avances teóricos en la organización industrial mediante la evaluación de estructuras de mercado quasi-competitivas en sectores como las telecomunicaciones.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Organización industrial y economía	3	3
2	La empresa en la teoría económica	4	4
3	La teoría de Coase sobre la naturaleza de la empresa	2	2
4	Economía de los costos de transacción	2	2
5	Marx: el origen y esencia de la empresa capitalista	2	1
6	Organización industrial y patrón de dependencia	2	2
7	Teorías de la empresa basados en recursos y en grupos	2	2
8	Teoría económica y coordinación de mercado	4	4
9	Mercados y orden espontáneo: la escuela austriaca de la competencia	2	2
10	Postura keynesiana sobre el funcionamiento del mercado de valores	1	2
11	Cooperación y competencia: confianza y relaciones entre empresa	4	4
12	Reformas de quasi-mercado	4	4
Total		32	32
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje
Exposición ()	Exámenes parciales (X)
Trabajo en equipo ()	Examen final (X)
Lecturas (X)	Trabajos y tareas (X)
Trabajo de investigación (X)	Presentación de tema ()
Prácticas (taller o laboratorio) ()	Participación en clase (X)
Prácticas de campo ()	Asistencia (X)

Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico

Título o grado	Licenciado en Economía o Administración
Experiencia docente	Con experiencia docente
Otra característica	<ul style="list-style-type: none"> • Dominar el idioma inglés al 100% (comprenderlo, hablarlo, y escribirlo). • Mostrar habilidades didácticas mediante la planeación y presentación de un tema del programa. • Haber participado recientemente en cursos de actualización, docente y disciplinar, con un mínimo de 20 horas cada uno. • Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Bibliografía básica:

1. Buckley, Peter y Jonathan Michie (eds.) (1991). *Firms, Organizations and Contracts*. Offord: Orford University Press.
2. Coase, Ronald H. (1996) "La naturaleza de la empresa", en O. E. Williamson y S. G. Winter (comps.), *La naturaleza de la empresa. Orígenes, evolución y desarrollo*, México, Fondo de Cultura Económica, pp. 29-48.
3. Coase, Ronald H. (2007). *La empresa, el mercado y la ley*. Madrid: Alianza.
4. Patel, P. y K. Pavitt, "The technological competencies of the world's largest firms: complex and path-dependent, but not much variety", *Research Policy*, vol. 26, núm. 2, 1997, pp. 141-126.
5. Penrose, E. (1995). *The Theory of the Growth of the Firm*. Nueva York: Oxford University Press.
6. Puterman, Louis y Randall S. Kroszner (2006). *The Economic Nature of the Firm*. Nueva York: Cambridge University Press.
7. Tirole, Jean (1990). *Teoría de la organización industrial*. Barcelona: Ariel.
8. Valdaliso, J. M. y S. López (2000). *Historia económica de la empresa*, Barcelona, Crítica: 2000.
9. Williamson, Oliver (1989). *Las instituciones económicas del capitalismo*. México: Fondo de Cultura Económica.

Bibliografía complementaria:

1. Garrido, C. (2000). "La teoría de la empresa y los cambios mundiales -- Una revisión de las teorías de la empresa para el análisis de las grandes empresas industriales en México y América Latina", J. Basave (coord.). *Empresas mexicanas ante la globalización*. México: UNAM-IIEc/Miguel Ángel Porrúa.
2. Koutsoyiannis, A. (1985). *Microeconomía moderna*. Buenos Aires: Amorrortu.