



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



**Plan de estudios de la Licenciatura en
Negocios internacionales**

Programa de la asignatura

Liderazgo: Teoría y Práctica

Clave:	Semestre:	Créditos:	Campo de conocimiento	Administración y Negocios			
			Etapa	Intermedia o Profundización			
Modalidad		Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo T () P () T/P (X)		
Carácter	Obligatorio ()		Optativo (X)	Horas			
	Obligatorio E ()		Optativo E ()	Semana	Semestre		
				Teóricas: 2	Teóricas: 32		
				Prácticas: 2	Prácticas: 32		
				Total: 4	Total: 64		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	Indicativa ()
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: El alumno analizará críticamente los fundamentos teóricos del liderazgo que le permitan comprenderlo en diferentes contextos y actividades organizacionales.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Explicará cómo la personalidad del individuo genera diferentes tipos de liderazgo en las organizaciones.
2. Analizará críticamente diferentes teorías de liderazgo clásicas y contemporáneas.
3. Explicará la relación del liderazgo con la motivación del individuo dentro de las organizaciones.
4. Analizará la relación entre el poder y el liderazgo en las organizaciones.

5. Explicará cómo las emociones influyen en la forma como se ejerce el liderazgo.
6. Analizará diferentes enfoques sobre la relación entre género y el liderazgo en las organizaciones.
7. Analizará las diferentes propuestas de programas para desarrollar el liderazgo en las organizaciones.
8. Analizará diferentes casos de liderazgo en empresas internacionales.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Personalidad y liderazgo	3	3
2	Teorías clásicas de liderazgo y contemporáneas de liderazgo	4	4
3	Liderazgo y motivación	5	5
4	Poder y liderazgo	4	4
5	Liderazgo y emociones	4	4
6	Liderazgo y género	5	5
7	Programas de desarrollo de liderazgo	3	3
8	El liderazgo en un mundo globalizado	4	4
		Total	32
		Suma total de horas	64

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	()	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar): Elaborar un ensayo sobre algún tema del curso y presentarlo ante el grupo (mínimo 2,500 palabras)	

Perfil profesiográfico

Título o grado	Licenciatura en Administración o áreas afines, Maestría en Administración o experiencia equivalente.
Experiencia docente	Haber impartido clases por tres años o más y tener evaluaciones que muestren un excelente desempeño como profesor(a). Haber aprobado el <i>Curso fundamental para profesores de nuevo ingreso (Didáctica básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, con duración de 40 horas.
Otras características	<ul style="list-style-type: none"> • Dominar el idioma inglés al 100% (comprenderlo, hablarlo, y escribirlo). • Haber participado en la creación de organizaciones del sector

	<p>privado o social.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia directiva en empresas micro, pequeñas o medianas. • Mostrar habilidades didácticas mediante la planeación y presentación de un tema del programa. • Haber participado recientemente en cursos de actualización, docente y disciplinar, con un mínimo de 20 horas cada uno. • Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.
Bibliografía básica:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lussier, R. y Achual, CH. <i>Liderazgo. Teoría, aplicación y desarrollo de habilidades.</i> 4^a ed. México: Cengage learning. 2. Madrigal, B. (2005). <i>Liderazgo, enseñanza y aprendizaje.</i> México: McGraw-Hill interamericana. 3. Reig, E. (2004). <i>El líder y el desafío del cambio.</i> México: CECSA. 4. Shriberg, A., D. Sribberg, y C. Lloyd, (2004). <i>Liderazgo práctico, principios y aplicaciones.</i> México: CECSA. 5. Yulk, G. (2009). <i>Leadreship in organizations.</i> New York: Pearson. 	
Bibliografía complementaria:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Crosby, P. (1990). <i>Liderazgo.</i> México: McGraw-Hill. 2. Rámos López, M. A. (2005). <i>Mujeres y liderazgo. Una nueva forma de dirigir.</i> Valencia: Universitat de Valencia. 3. Tudor, R. (2001). <i>La creatividad y la administración del cambio.</i> México: Oxford. 4. Whetten, D. y K. Cameron (2011). <i>Desarrollo de habilidades directivas.</i> 8^a ed., México: Prentice Hall. 	