



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



**Plan de estudios de la licenciatura en  
Negocios Internacionales**

**Programa de la asignatura**

**Gobierno y Negocios**

Clave	Semestre 5°, 7° u 8°	Créditos 6	Área			
			Campo de conocimiento	Administración y Negocios		
			Etapa	Intermedia o Profundización		
Modalidad	Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			Tipo	T ( )	P ( ) T/P ( X )
Carácter	Obligatorio ( )	Optativo (X)			Horas	
	Obligatorio E ( )	Optativo P ( )			Semana	Semestre
				Teóricas 2	Teóricas 32	
				Prácticas 2	Prácticas 32	
				Total 4	Total 64	

Seriación	
Ninguna ( X )	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

**Objetivo general:** El alumno comprenderá la función de gobierno y su interacción con los sectores público y privado en el marco de la igualdad de oportunidades y la calidad de vida en las organizaciones.

**Objetivos específicos:**

El alumno:

1. Explicará el rol del Estado y su relación con el sector privado para identificar sus límites.
2. Identificará el marco regulatorio del sector público para que los servicios públicos sean más eficientes.
3. Conocerá los mecanismos de motivación, incluida la remuneración, en el servicio público.
4. Reconocerá la participación de las asociaciones público-privadas y su relación con el gobierno.
5. Identificará a la gran sociedad como generadora de igualdad de oportunidades y la calidad de vida en las organizaciones.

**Índice temático**

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
<b>1</b>	Estado y sector privado, funciones y límites	8	8
<b>2</b>	Eficiencia y regulación del sector público	8	8
<b>3</b>	Protección y desarrollo de los servidores públicos	6	6
<b>4</b>	Asociaciones público-privadas (APP)	6	6
<b>5</b>	Gran Sociedad, concepto e implementación	4	4
<b>Total</b>		<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Suma total de horas</b>		<b>64</b>	

<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación de tema	( )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( X )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( X )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
<b>Perfil profesiográfico</b>			
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Administración o áreas afines.		
<b>Experiencia docente</b>	Mínima deseable de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.		
<b>Otra característica</b>	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a		

la Universidad Nacional Autónoma de México.

**Bibliografía básica:**

1. Bonnin, C. (2004). *Principios de administración pública*. México: Fondo de Cultura Económica.
2. Flynn, N. (2012). *Public Sector Management*. 6<sup>a</sup> ed., London: Sage.
3. Guerrero, O. (2010). *La administración pública a través de las ciencias sociales*. México: Fondo de Cultura Económica.
4. Klingner, D. (2002). *La Administración del personal en el Sector Público, contextos y estrategias*. 4<sup>a</sup> ed., México: McGraw-Hill.
5. Salinas, F., M. J Rubio y I. Cerezo (2001). *La evolución del Tercer Sector hacia la Empresa Social*. Madrid: Plataforma para la Promoción del Voluntariado en España.
6. Sánchez, J. J. (2001). *La administración pública como ciencia*. México: Plaza y Valdés.
7. Shaw, S. e I. Karl (1999). *Voluntariado una forma de hacer y de ser*. Argentina: CICCUS.
8. Wren, A. (2008). *Competitive Perspectives on the Role of the Sector in the Economy*. Oxford: OUP.

**Bibliografía complementaria:**

1. Drucker, P. (2001). *Dirección de instituciones sin fines de lucro*. Argentina: El Ateneo.
2. Verduzco, G. (2003). *Organizaciones no lucrativas: visión de su trayectoria en México*. México: El Colegio de México y Centro Mexicano para la Filantropía.
3. Yunus, M. (2011) *Las empresas sociales*. Madrid: Paidos Ibérica.