



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración

**Plan de Estudios de la Licenciatura en  
Negocios internacionales****Programa de la asignatura****Economía Internacional**

Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento	Administración y Negocios			
	5°, 7° u 8°	6	Etapa	Intermedia o Profundización			
Modalidad	Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			Tipo	T ( ) P ( ) T/P ( X )		
Carácter	Obligatorio ( )		Optativo ( X )	Horas			
	Obligatorio E ( )		Optativo E ( )	Semana	Semestre		
				Teóricas 2	Teóricas 32		
				Prácticas 2	Prácticas 32		
				Total 4	Total 64		

Seriación	
Ninguna ( X )	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

**Objetivo general:** El alumno analizará los fundamentos teóricos de la economía internacional, las tendencias recientes en política económica internacional y su impacto en las organizaciones.

**Objetivos específicos:**

El alumno:

1. Conocerá los antecedentes generales de la economía internacional.
2. Distinguirá entre las diversas teorías económicas que generan políticas internacionales macroeconómicas.
3. Conocerá los diversos tipos de integración económica por regiones y zonas internacionales.
4. Comprenderá las políticas públicas que afectan a la economía internacional.
5. Analizará el entorno financiero internacional de la empresa y sus efectos colaterales

- entre países.
6. Conocerá los diversos tipos de inversión extranjera en diversos tipos de mercado.
  7. Comprenderá los modelos referentes a las políticas monetaria, fiscal y de comercio exterior.
  8. Analizará los acuerdos comerciales y sus efectos con los distintos bloques comerciales.
  9. Comprenderá la reglamentación en el aparto importador y exportador, así como las variables económicas que infieren en el intercambio comercial.
  10. Analizará las diversas formas de negocios internacionales con diversas políticas económicas en los mercados.

#### Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
<b>1</b>	Introducción	4	2
<b>2</b>	Teoría económica	4	4
<b>3</b>	Integración económica internacional	2	4
<b>4</b>	Políticas públicas macroeconómicas	2	2
<b>5</b>	Finanzas internacionales	2	2
<b>6</b>	Inversión extranjera	4	4
<b>7</b>	Modelos económicos	4	2
<b>8</b>	Políticas comerciales en mercados diversos	4	4
<b>9</b>	Políticas de comercio exterior	4	4
<b>10</b>	Negociaciones internacionales	2	4
<b>Total</b>		<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Suma total de horas</b>		<b>64</b>	

<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	( )
Uso de TIC	(X)	Otras (especificar)	
Otras (especificar)			
<b>Perfil profesiográfico</b>			
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Administración o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado.		
<b>Experiencia docente</b>	Mínima deseable de dos años. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.		
<b>Otra característica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominar el idioma inglés al 100% (comprenderlo, hablarlo, y escribirlo).</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento.</li> <li>• Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México</li> </ul>
--	---

**Bibliografía básica:**

1. Chacholiades, M. (1992). *Economía internacional*. México: McGraw-Hill.
2. Krugman, P. R. y M. Obstfeld (2000). *Economía internacional*. Madrid: McGraw-Hill.
3. Lerma, A. y Márquez, E. (2015). *Comercio y marketing Internacional*: Cengage Learning.
4. Torres Gaytán, R. (1987). *Teorías del comercio internacional*. México: Siglo XXI.

**Bibliografía complementaria:**

1. Larraín, F. y J. D. Sachs (2002). *Macroeconomía en la economía global*. Buenos Aires: Prentice Hall.