



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de Estudios de la Licenciatura en  
Negocios internacionales

Programa de la asignatura

Economía Internacional

Clave	Semestre 5°, 7° u 8°	Créditos 6	Campo de conocimiento	Administración y Negocios		
			Etapa	Intermedia o Profundización		
Modalidad	Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			Tipo	T ( ) P ( ) T/P ( X )	
Carácter	Obligatorio ( )		Optativo ( X )	Horas		
	Obligatorio E ( )	Optativo E ( )		Semana		Semestre
				Teóricas 2		Teóricas 32
				Prácticas 2		Prácticas 32
				Total 4		Total 64

Seriación

Ninguna ( X )

Obligatoria ( )

Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

**Objetivo general:** El alumno analizará los fundamentos teóricos de la economía internacional, las tendencias recientes en política económica internacional y su impacto en las organizaciones.

**Objetivos específicos:**

El alumno:

1. Conocerá los antecedentes generales de la economía internacional.
2. Distinguirá entre las diversas teorías económicas que generan políticas internacionales macroeconómicas.
3. Conocerá los diversos tipos de integración económica por regiones y zonas internacionales.
4. Comprenderá las políticas públicas que afectan a la economía internacional.
5. Analizará el entorno financiero internacional de la empresa y sus efectos colaterales

entre países.			
6. Conocerá los diversos tipos de inversión extranjera en diversos tipos de mercado.			
7. Comprenderá los modelos referentes a las políticas monetaria, fiscal y de comercio exterior.			
8. Analizará los acuerdos comerciales y sus efectos con los distintos bloques comerciales.			
9. Comprenderá la reglamentación en el aparo importador y exportador, así como las variables económicas que influyen en el intercambio comercial.			
10. Analizará las diversas formas de negocios internacionales con diversas políticas económicas en los mercados.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción	4	2
2	Teoría económica	4	4
3	Integración económica internacional	2	4
4	Políticas públicas macroeconómicas	2	2
5	Finanzas internacionales	2	2
6	Inversión extranjera	4	4
7	Modelos económicos	4	2
8	Políticas comerciales en mercados diversos	4	4
9	Políticas de comercio exterior	4	4
10	Negociaciones internacionales	2	4
<b>Total</b>		<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Suma total de horas</b>		<b>64</b>	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	( )
Uso de TIC	(X)	Otras (especificar)	
Otras (especificar)			
Perfil profesiográfico			
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Administración o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado.		
<b>Experiencia docente</b>	Mínima deseable de dos años. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.		
<b>Otra característica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominar el idioma inglés al 100% (comprenderlo, hablarlo, y escribirlo).</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento.</li> <li>• Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México</li> </ul>
<b>Bibliografía básica:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chacholiades, M. (1992). <i>Economía internacional</i>. México: McGraw-Hill.</li> <li>2. Krugman, P. R. y M. Obstfeld (2000). <i>Economía internacional</i>. Madrid: McGraw-Hill.</li> <li>3. Lerma, A. y Márquez, E. (2015). <i>Comercio y marketing Internacional</i>: Cengage Learning.</li> <li>4. Torres Gaytán, R. (1987). <i>Teorías del comercio internacional</i>. México: Siglo XXI.</li> </ol>	
<b>Bibliografía complementaria:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Larraín, F. y J. D. Sachs (2002). <i>Macroeconomía en la economía global</i>. Buenos Aires: Prentice Hall.</li> </ol>	