



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
 INFORMÁTICA
 Programa de la asignatura



Desarrollo de Sitios Comerciales

Clave:	Semestre: 7° - 8°	Área de Desarrollo Temprano: Servicios de Internet		No. Créditos: 8
Carácter: Optativa de Elección Profesionalizante		Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teóricas	Prácticas:	64
		4	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral		

Seriación: Si () No (X) Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura con seriación antecedente: Ninguna
 Asignatura con seriación subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Al finalizar el curso, el alumno tendrá los conocimientos para proponer la arquitectura de un sitio web comercial y su construcción; haciendo uso de herramientas tecnológicas, tomando en cuenta las regulaciones jurídicas bajo las que operan.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas:	Prácticas:
I	E-commerce	10	0
II	Regulaciones jurídicas para e-commerce	12	0
III	Construyendo un e-commerce	22	0
IV	Mecanismos de pago y Seguridad	10	0
V	Análisis de caso de e-commerce	10	0
Total de horas:		64	0
Suma total de horas:		64	

Bibliografía básica

4. BARDOU, Louis, *Mantenimiento y soporte logístico de los sistemas informáticos*, México, coedición Alfa omega-Marcombo, 2004, 292 pp.
5. BOBADILLA, Jesús, *HTML Dinámico, ASP y JAVASCRIPT*, Alfa omega-Ra-Ma, 2001.452 PP.
6. CORNELLA, Alfons, *Información digital para la empresa, Una introducción a los servicios de información electrónica*, México, coedición Alfa omega-Marcombo, 2004, 196 pp.
7. DE LA GARZA, Mario, *Cibermarketing*, México, CECSA, 2002, 240 pp.
8. GIL, Francisco, *Creación de sitios Web con PHP 4*, España, Mc. Graw-Hill, 2001.268 pp.
9. GUTIÉRREZ, Abraham, *PHP 4 a través de ejemplos*, México, Alfa omega-Ra-Ma, 2004, 432 pp.
10. MOTA, José Carlos y Julia Castillo, *Enseñanza asistida y diseño de sitios Web con ToolBook II*, Alfa omega-Ra-Ma, 2001.241 pp.
11. ORÓS, Juan Carlos, *Diseño de páginas Web interactivas con JavaScript*, 2ª. Ed., México, Alfa omega-Ra-Ma, 2001.325 pp.
12. PEÑA R., Baeza-Yates, R y Rodríguez, J., *Gestión digital de la información. De Bits a bibliotecas digitales y la web*, México, coedición Alfa omega-Ra-Ma, 2004, 464 pp.
13. RODRÍGUEZ Zamora, Alonso, *Publicación en Internet y tecnología XML*, México, Alfaomega-Ra-Ma, 2004, 464 pp.
14. SÁNCHEZ B., Constantino, *Programación multimedia avanzada con DirectX*, México, Alfa omega-Ra-Ma, 2002.147 pp.
15. SORIA, Ramón, *HTML-4. Diseño y creación de páginas Web*, México, Alfa omega-Ra-Ma, 2001 325 pp.

Bibliografía complementaria:

4. BONSON, Enrique (coordinador), *Tecnologías inteligentes para la gestión empresarial*, México, coedición Alfa omega-Ra-Ma, 2004, 272 pp.
5. DEL AGUILA, Ana Rosa, *Comercio Electrónico y estrategia empresarial*, 2ª. Edición, actualizada, México, Alfa omega-Ra-Ma, 2004, 216 pp.
6. GRATTON Pierre, *Protección Informática*, México, Trillas, 2002.365 pp.
7. ISLAS, Octavio, *Internet el medio inteligente*, México, CECSA, 2002, 328 pp.
8. Mckie Stewart, *E-business: Aproveche la tecnología para ventaja*, Panorama, 2001. 387 pp.

Sugerencias didácticas:	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:
Exposición oral (x)	Exámenes parciales (x)
Exposición audiovisual (x)	Examen final escrito (x)
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula ()
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos (x)
Seminarios ()	Participación en clase (x)
Lecturas obligatorias ()	Asistencia (x)
Trabajo de investigación (x)	Seminario ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: (x)
Prácticas de campo ()	
Otras: ()	

Perfil profesiográfico:

Experiencia profesional deseable en empresas relacionadas con el área o su equivalente.
Tener experiencia docente.