



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
 INFORMÁTICA
 Programa de la asignatura



Negocios Electrónicos

Clave:	Semestre: 7° - 8°	Área de Desarrollo Temprano: Servicios de Internet		No. Créditos: 8
Carácter: Optativa de Elección Profesionalizante		Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teóricas	Prácticas:	4
		4	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral		

Seriación: Si () No (X) Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura con seriación antecedente: Ninguna

Asignatura con seriación subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Al concluir la asignatura el alumno podrá integrar sus conocimientos y habilidades para establecer procesos de negocios sobre internet.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas:	Prácticas:
I	Introducción al e-business	10	0
II	Dirección y gestión de proyectos e-business	15	0
III	Plataformas tecnológicas	15	0
IV	Aplicaciones y servicios	12	0
V	Portales para e-business	12	0
Total de horas:		64	0
Suma total de horas:		64	

Bibliografía básica

1. FISHER de La Vega, Laura, *Mercadotecnia*, (3ra. Edición), México, McGraw Hill, 2004, 540 pp.
2. FÚSTER Sabater, Amparo, *et. al.*, *Técnicas criptográficas de protección de datos*, (2da. edición), México, Alfaomega, 2001, 540 pp.
3. KOTLER, Philip, *Dirección de Marketing*, trad. de Roberto L. Escalona García, México, Pearson Educación, 2001, 739 pp.
4. LAZO, Ballesteros. *Internet, Comercio Colaborativo. Nuevos modelos de Negocio*. Mundi Prensa. 2002 698 pp.
5. MANO, Morris M., *Diseño Digital*, trad. de Roberto Escalona García, México, Pearson Educación, 2003, 421 pp.
6. MATIAS Clavero, Gustavo, *et. al.*, *¿Quiénes quién y qué han dicho?*, Madrid, Editores Asociados I+D, 2002, 92 pp. (E-Comercio, Libro VII)
7. MEZA Badillo, Salvador, "Apuntes de Telecomunicaciones I". Licenciatura en Informática, México, 2006, FCA-UNAM, 65 pp.
8. ROLDÁN Martínez, David. *La Tecnología e-business*. Madrid. Thomson Learning Ibero. 2005
9. VÁZQUEZ Gallo, Enrique y Berrocal Colmenarejo Julio, *Comercio electrónico: Materiales para el análisis*, Madrid, Ministerio de Fomento y Ministerio de Ciencia y Tecnología, 2000, 193 pp.

Bibliografía complementaria

1. AGUDIN Pérez, Justo. *La Biblia del Hacker.*, España, Grupo Anaya, 2006. 1132 pp.
2. BASAVE, Jorge, *et. al.*, (coord.), *Globalización y alternativas incluyentes para el siglo XXI*, México, Miguel Ángel Porrúa Grupo Editorial, 2002, 776 pp.
3. FITZGERALD, Jerry, *Redes y comunicación de datos en los negocios*, México, Limusa Wiley, 2003, 516 pp.
4. SIU Villanueva, Carlos, *Proyectos punto com, Análisis de negocios, valuación financiera y puesta en marcha*, México, Ediciones Fiscales ISEF, 2002, 161 pp.
5. SANDHUSEN, Richard, *Mercadotecnia Internacional*, trad. Ma. Elena Rosas Sánchez, México, CECSA, 2002, 545 pp.

Sugerencias didácticas:	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:
Exposición oral (x)	Exámenes parciales (x)
Exposición audiovisual (x)	Examen final escrito (x)
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula ()
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos (x)
Seminarios ()	Participación en clase (x)
Lecturas obligatorias ()	Asistencia (x)
Trabajo de investigación (x)	Seminario ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: ()
Prácticas de campo ()	
Otras: ()	

Perfil profesiográfico:

Experiencia profesional deseable en empresas relacionadas con el área o su equivalente.
Tener experiencia docente.