



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
 INFORMÁTICA
 Programa de la asignatura



Comunicación y Expresión Escrita en las Organizaciones

Clave:	Semestre: 4° - 5°	Área o campo de conocimiento: Investigación y ética		No. Créditos: 8
Carácter: Optativa de elección Complementaria		Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórico		Teóricas:	Prácticas:	64
		4	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: semestral		

Seriación: Si () No (X) Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura con seriación antecedente: Ninguna

Asignatura con seriación subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Que el alumno al finalizar el curso comprenda la importancia de la comunicación discursiva en las organizaciones para que aplique sus diferentes conceptos en la búsqueda de una mejor forma comunicativa en los distintos niveles jerárquicos de las organizaciones.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas:	Prácticas:
I.	Comunicación y lenguaje	4	0
II.	Comunicación verbal y escrita	14	0
III.	Comunicación y organización	8	0
IV.	La problemática de la comunicación en las organizaciones	10	0
V.	Diferentes géneros de escritos en las organizaciones	28	0
Total de horas:		64	0
Suma total de horas:		64	

Bibliografía básica

1. ÁLVAREZ, Miriam, *Tipos de escrito III: Epistolar, Administrativo y Jurídico*, Madrid, Arco/Libros, 1995 (Col. Cuadernos de lengua española). 70 pp.
2. ESCADENLL VIDAL, Ma. Victoria, *La Comunicación*, Gredos, Madrid, 2005. (Col. enseñanza y lengua española, núm. 1). 127 pp.
3. FERNÁNDEZ Collado, Carlos, *La Comunicación en las Organizaciones*, México, Trillas, 2005 273 pp.
4. FISKE, John, *Introducción al estudio de la comunicación*, Colombia, Norma, 1984. 146 pp.
5. GOLDHABER, Gerald M., *Comunicación organizacional*, México, Diana, 1991. 423 pp.
6. GOLDMANN, Lucien, *La creación cultural en la sociedad moderna*, Barcelona, Fontana, 1980. 190 pp.
7. GUTIÉRREZ RODILLA, Bertha, *El lenguaje de las ciencias*, Gredos, Madrid, 2005. (Col. enseñanza y lengua española, núm. 3). 96 pp.
8. HERNÁNDEZ Y RODRÍGUEZ, Sergio, *Administración Pensamiento, proceso, estrategia y vanguardia*, McGraw Hill. 2003 195 pp.
9. RAMOS PADILLA, Carlos G., *La comunicación. Un punto de vista organizacional*, México, Trillas, 1991. 75 pp.
10. RICCI, Pio E. y ZaniBrund, *La comunicación como proceso social*, México, Grijalbo, 1992. 290 pp.

Bibliografía complementaria

1. ADORNO, Theodor W., *La ideología como lenguaje*, Madrid, Taurus, 1982. 204 pp.
2. DUCROT, Oswald y Tzvetan Todorov, *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*, 20ª ed., Siglo XXI, México, 1998. 485 pp.
3. GARZA CUARÓN, Beatriz, *El Lenguaje, el Pensamiento y la Acción*, UNAM, México, 1997 (Col. Las ciencias y las humanidades en los umbrales del siglo XXI). 193 pp.
4. LECLERC, Georges-Louis (Conde de Bufón), *El discurso sobre el estilo*, trad. Alí Chumacero, Coordinación de Difusión Cultural, UNAM, 2003. 31 pp.
5. MARTÍNEZ Lira, Lourdes, *De la oración al párrafo*, México, Trillas, 1992.
6. SEARLE, John, *Actos de habla*, Madrid, Cátedra, 1986. 56 pp.
7. VAN DIJK, Teun, *Estructura y Funciones del Discurso*, México, Siglo XXI, 1980 223 pp.

Sugerencias didácticas:	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:
Exposición oral (X)	
Sugerencias didácticas: (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición oral (X)	Examen final escrito (X)
Exposición audiovisual (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Participación en clase (X)
Seminarios (X)	Asistencia ()
Lecturas obligatorias (X)	
Trabajo de investigación ()	Otras:
Prácticas de taller o laboratorio ()	
Prácticas de campo ()	
Otras: _____ ()	

Perfil profesiográfico:

Licenciatura en Filosofía.

Haber realizado y publicado alguna investigación.

Tener experiencia docente mínima de 2 años