



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
 INFORMÁTICA
 Programa de la asignatura



Negocios en Línea

Clave:	Semestre: 7° - 8°	Área de Desarrollo Temprano: Servicios de Internet		No. Créditos: 8
Carácter: Optativa de Elección Profesionalizante		Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teóricas	Prácticas:	Horas por semana
		4	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral		

Seriación: Si () No (X) Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura con seriación antecedente: Ninguna

Asignatura con seriación subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Al finalizar el curso, el alumno comprenderá la importancia del uso de internet, sus aplicaciones, la legislación vigente y el modelo de planeación de los negocios en línea.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas:	Prácticas:
I	El internet y la nueva forma de hacer negocios	8	0
II	Planeación de negocios en línea	10	0
III	Plan de mercadeo para los negocios en línea	10	0
IV	Aplicaciones y métodos de compra por internet	8	0
V	Transferencia electrónica de fondos	10	0
VI	Compra y dinero	10	0
VII	Legislación y protección en la web	8	0
Total de horas:		64	0
Suma total de horas:		64	

Bibliografía básica

1. BARDOU, Louis, *Mantenimiento y soporte logístico de los sistemas informáticos*, México, coedición Alfa omega-Marcombo, 2004, 292 pp.
2. BARRIO, *Del business al e-business en tiempos de crisis*, México, Gestión, 2000, 218 pp.
3. BONSON, Enrique (coordinador), *Tecnologías inteligentes para la gestión empresarial*, México, coedición Alfa omega-Ra-Ma, 2004, 272 pp.
4. COMMER, Douglas E., *El libro de Internet, todo lo que usted necesita saber acerca de redes de computadoras y cómo funcionan*, 2ª. Edición, México, Prentice Hall Hispanoamericana, 1998, 344 pp.
5. CORNELLA, Alfons, *Información digital para la empresa, Una introducción a los servicios de información electrónica*, México, coedición Alfa omega-Marcombo, 2004, 196 pp.
6. GALINDO COSME, *Cumplimiento de obligaciones fiscales vía Internet*, México, Ediciones Fiscales, 2001, 268 pp.
7. GÓMEZ, Álvaro, *Las claves de la economía digital*, México, coedición Alfa omega-Ra-Ma, 2004, 272 pp.
8. RODRÍGUEZ Zamora, Alonso, *Publicación en Internet y tecnología XML*, México, Alfaomega-Ra-Ma, 2004, 464 pp.
9. VÁZQUEZ, Adolfo, *XML Navegar en Internet*, México, Alfa omega-Ra-Ma, 2003, 224 pp.

Bibliografía complementaria

1. BOOCH, Grady, *Diseño orientado a objetos, con aplicaciones*, México, Addison-Wesley, 2000. 354 pp.
2. GIL Pechúan, Ignacio, *Sistemas de información para la gestión empresarial*, España, Universidad Politécnica de Valencia, 1994, 312 pp.
3. MARTÍN Nacho B., *Guía visual de multimedia*, Madrid, Anaya Multimedia, 1998, 265 pp.
4. MENDELZON, Alberto, *Sistemas de bases de datos relacionales*, México, Pearson Education, 2000, 288 pp.
5. SORIA, Ramón, *HTML-4 Diseño y creación de páginas web*, España, Alfa omega, 2001.

Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	()	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Seminario	(X)
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras:	(X)
Prácticas de campo	()		
Otras:	()		

Perfil profesiográfico:

Experiencia profesional deseable en empresas relacionadas con el área o su equivalente.

Tener experiencia docente.