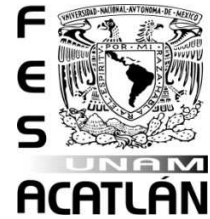




UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN
 DIVISIÓN DE DISEÑO Y EDIFICACIÓN



LICENCIATURA DE ARQUITECTURA
PROGRAMA DE ASIGNATURA

SEMESTRE:
 Quinto

**Presentación de Proyectos
 Arquitectónicos II**

CLAVE:

MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS AL SEMESTRE	HORAS SEMANA	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS
Taller	Obligatoria	Práctica	80	5	0	5	5

ETAPA DE FORMACIÓN	Profundización
CAMPO DE CONOCIMIENTO	Conceptualización Espacial
SUBCAMPO DE CONOCIMIENTO	Representación Arquitectónica

SERIACIÓN	Obligatoria (✓)	Indicativa ()
SERIACIÓN ANTECEDENTE	Presentación de Proyectos Arquitectónicos I	
SERIACIÓN SUBSECUENTE	Ninguna	

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar este programa el alumno elaborará: modelos tridimensionales y video digital para un proyecto arquitectónico de venta, utilizando diferentes medios tecnológicos con herramientas avanzadas de distintos softwares.

HORAS		UNIDAD	OBJETIVO PARTICULAR
T	P		
0	14	1. Modelado en 3 Dimensiones y Prototipos Rápidos 1.1. Metodología y diálogo de arranque. 1.2. Creatividad y elaboración de prototipos rápidos. 1.3. Creación de entornos y aplicación de comandos para modelado 3d.	El alumno creará prototipos rápidos y modelado en 3 dimensiones con su propio entorno y utilizando las herramientas del software que requiera.
0	20	2. Edición de imagen digital 2.1. Herramientas de edición de imagen digital. 2.2. Elaboración y aplicación de texturas. 2.3. Fotomontaje.	El alumno utilizará las herramientas básicas para la edición y aplicación de imágenes en fondos y texturas.
0	34	3. Videos digitales 3.1. Creación de recorridos virtuales generales.	El alumno usará las herramientas para realizar videos digitales de distintas áreas del proyecto arquitectónico.

		3.2. Creación de recorridos virtuales de espacios particulares. 3.3. Edición de audio y video digital.	
0	12	4. Comercialización en la Arquitectura 4.1. Elementos de la mezcla promocional. 4.2. Estrategia de mercadotecnia. 4.3. Promoción para arquitectos.	El alumno manejará distintas estrategias de mercadotecnia para la venta de un proyecto arquitectónico, así como las distintas etapas y procesos.
0	80		
TOTAL:			
80			

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS		MECANISMOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS	
Exposición oral	()	Exámenes parciales	(✓)
Exposición audiovisual	(✓)	Examen final escrito	()
Ejercicios dentro de clase	(✓)	Trabajos y tareas fuera del aula	(✓)
Ejercicios fuera del aula	(✓)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(✓)
Lecturas obligatorias	()	Asistencia	(✓)
Trabajo de investigación	(✓)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	(✓)	Otras:	(✓)
Prácticas de campo	()		
Otras:	(✓)		
Recursos materiales y material didáctico:		Sugerencias de evaluación:	
<ul style="list-style-type: none"> • Computadoras. • Impresoras. • Plotter. • Programas de dibujo y representación. 		<p>Diagnóstica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación previa para conocer el nivel del alumno sobre esta temática. <p>Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión y evaluación periódica de ejercicios parciales y finales. • Evaluaciones del alcance de los objetivos. • Evaluación por forma y contenido de los ejercicios. <p>Autoevaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación con el grupo para evaluar los alcances del contenido del curso, esto puede ser en cualquier momento del semestre. <p>Compendiada</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación final del curso. • Examen final. • Compendio de los resultados obtenidos en cada unidad temática. • Participación en exposiciones. 	
Estrategias didácticas:			
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo individual y grupal. • Participación en exposiciones internas de trabajos realizados en clase y tareas. • Asistencia a conferencias y exposiciones. • Investigación de estrategias actuales para la venta de prototipos arquitectónicos. • Uso de las TICs. • Análisis de casos y solución de problemas. 			

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Alcalde Pecero, Francisco. (2002). *Banco de detalles arquitectónicos 2002*. Sevilla: Autor-Editor.
- Ching, Francis D.K. (2005). *Manual de dibujo arquitectónico*. México: Gustavo Gili.
- Farrely, Loraine. (2008). *Técnicas de representación: bocetos y escalas, imágenes ortogonales y tridimensionales, maquetas y representación CAD, Imagen de Síntesis, Ejercicios*. Barcelona: Promopress.
- Marín de L'hotellerie, José Luis. (2010). *Dibujo arquitectónico, técnicas y texturas*. México: Trillas.
- Pipes, Alan. (2008). *El diseño tridimensional. Del boceto a la pantalla*. Barcelona: Gustavo Gili.
- VV.AA. (2009). *After Effects C54 (El Libro Oficial)*. Madrid: Anaya Multimedia.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Aicher, Otl. (2000). *Sistemas de signos en la comunicación visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ang, Tom. (2001). *Fotografía digital*. México: R Llaca.
- Ching, Francis D.K. (2010). *Arquitectura: forma, espacio y orden*. México: Gustavo Gili. Barcelona: Gustavo Gili.
- Freeman, Michael. (2004). *Fotografía digital-luz e iluminación*. New York: Lark books.
- Lirio Barajas, Antonio. (2008). *Adobe Photoshop Lightroom (Guía Práctica)*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Paz González, Francisco y Delgado Cabrera, José María. (2009). *Illustrator C54 (Manual Imprescindible)*. Madrid: Anaya Multimedia CIAL Grupo Anaya.
- Steele, James. (2001). *Arquitectura y revolución digital*. México: Gustavo Gili.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciado en Arquitectura, de preferencia con experiencia en programas actuales de computación para la elaboración de modelos tridimensionales y video digital, así como en comercialización en la arquitectura.