



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Laboratorio de Diseño Integrador II

Clave:	Semestre: 4°	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional	No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 2	Práctica: 2
		4	
Modalidad: Laboratorio		Duración del programa: 16 semanas	
		64	

Seriación: No () Sí (x) **Obligatoria** () **Indicativa** (x)

Asignatura antecedente: Laboratorio de Diseño Integrador I.

Asignatura subsecuente: Ninguna.

Objetivo general:

Analizar y explorar los elementos inherentes a la metodología del diseño, los fundamentos de la semiótica, el método proyectual y los contenidos de los Laboratorio-Talleres de diseño para su integración y aplicación en el desarrollo de proyectos multidisciplinarios de comunicación visual.

Objetivos específicos:

1. Analizar los fundamentos teórico-conceptuales del método proyectual de diseño.
2. Aplicar el método proyectual de diseño al desarrollo de proyectos interdisciplinarios de comunicación visual.
3. Analizar los conceptos interdisciplina y multidisciplina.
4. Aplicar los fundamentos del diseño y metodologías de integración en el desarrollo de proyectos interdisciplinarios.
5. Desarrollar estrategias de análisis y toma de decisiones para el diseño y elaboración de proyectos.
6. Aplicar los principios semióticos y/u otras teorías del signo para el análisis y verificación de soportes gráficos.
7. Aplicar los fundamentos, estructuras, estrategias de configuración, técnicas y recursos de color a soportes gráficos tridimensionales.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Método proyectual del diseño	10	10
2	Sistemas de estructuración y modulación del espacio tridimensional	10	10
3	Proyectos interdisciplinarios	12	12
Total de horas:		32	32
Suma total de horas:		64	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	<p>Método proyectual del diseño</p> <p>1.1 Proceso de Identificación.</p> <p> 1.1.1 Marco referencial.</p> <p> 1.1.2 Planteamiento del problema.</p> <p>1.2 Proceso de investigación.</p> <p> 1.2.1 Gráfica.</p> <p> 1.2.2 Conceptual.</p> <p> 1.2.3 Análisis y síntesis de la información.</p> <p> 1.2.4 Tablas de Pertinencias.</p> <p>1.3 Proceso de proyectación.</p> <p> 1.3.1 Marco operativo de creación.</p> <p> 1.3.2 Proceso intuitivo.</p> <p> 1.3.3 Proceso deductivo.</p> <p> 1.3.4 Proceso inductivo.</p> <p>1.4 Cierre.</p> <p> 1.4.1 Primeras ideas.</p> <p> 1.4.2 Bocetación.</p> <p> 1.4.3 Dummies.</p> <p>1.5 Proceso de valuación.</p> <p> 1.5.1 Funcionalidad.</p> <p> 1.5.2 Producción.</p> <p> 1.5.3 Distribución.</p>
2	<p>Sistemas de estructuración y modulación del espacio tridimensional</p> <p>2.1 Estrategias de configuración tridimensional.</p> <p> 2.1.1 Técnicas.</p> <p> 2.1.2 Materiales.</p> <p> 2.1.3 Tecnología.</p> <p>2.2 Soportes gráficos tridimensionales.</p>
3	<p>Proyectos interdisciplinarios</p> <p>3.1 Proyecto integrador.</p> <p> 3.1.1 Definición.</p> <p> 3.1.2 Objetivo.</p> <p> 3.1.5 Características.</p> <p> 3.1.4 Elementos constitutivos.</p> <p>3.2 Interdisciplina.</p> <p>3.3 Desarrollo.</p>

Bibliografía básica:

Acha, J. (1995). Apuntes sobre Diseño: Elementos para una Teoría del Diseño. Lima: Ediciones Pandora.

Arfuch, L. (2005). Diseño y comunicación. Buenos Aires: Paidós.

Bayley, S. (2009). Diseño: inteligencia hecha materia. Barcelona: Naturart.

Browns Design. (2008). Diseños gráficos comentados. Barcelona: Parramón.

Canales, J. y Lari, F. (2003). Gramática de la imagen visual bidimensional. Lima: Universidad de Lima.

Contreras, F. (2001). Diseño gráfico, creatividad y comunicación. Madrid: Blur Ediciones.

Conway, M. (1999). Logotipos, identidad, marca, cultura. México: Mc Graw Hill.

Cuevas, S. (2011). ¿Cómo y cuánto cobrar, diseño gráfico en México? España: Gustavo Gili.

Cumpa (2002). Fundamentos de Diagramación.

Dalley, T. (1981). Guía Completa de Ilustración y Diseño. Madrid: Blume Ediciones.
 Dicard, A. (2002). Diseño ¿Por qué? Colección Punto y Línea. México: Gustavo Gili.
 Dikovitskaya, M. (2006). Visual Culture: The study of the visual after the cultural turn. Cambridge: The MIT Press.
 Fishel, C. (2011). Manual del diseñador freelance. Barcelona: Parramón.
 Foster, J. (2008). Carteles nuevos diseñadores. Barcelona: Gustavo Gili.
 Gavin, A. et al. (2006). Diccionario visual de diseño gráfico. Barcelona: Index Book.
 Gillam, R. (1990). Fundamentos del Diseño. Lima: LIMUSA.
 Lanza, R. (2001). Graphic Desig Soluttions. Estados Unidos: Thomson Delmar Learning
 Lari, F. (2002). Principios y Fundamentos del Diseño y la Diagramación. Colección Contratexto. Lima:
 Peña, Pedro (1979). Rotulación Publicitaria y Comercial. Tomos I-II. Lima: LIMUSA.
 Philip, M. Historia del diseño gráfico. México: Mc. Graw Hill.
 Press, M. (2009). El diseño como experiencia. Barcelona: Gustavo Gili.
 Ricard, A. (2008). Conversando con estudiantes de diseño. Barcelona: Gustavo Gili.
 Rodoch, A. (1979). Arte y Percepción Visual. Madrid: Alianza Editorial.
 Rodríguez Morales, L. (2004). Diseño: estrategia y táctica, México: Siglo XXI.
 Selle, G. (1995). Ideología y Utopía del Diseño: Contribución a la Teoría del Diseño Industrial. Barcelona:
 Turnbull, A. y Tand, R. (1997). Comunicación Gráfica. Tipografía. Diagramación. Diseño. Producción.
 Universidad de Lima.
 Wong, W. (1995). Fundamentos del Diseño. México: Gustavo Gili.

Bibliografía complementaria:

Austin, T. D. R. (2008). Diseño de nuevos medios de comunicación. España: Blume.
 Avella, N. (2009). Diseñar con papel: técnicas y posibilidades del papel en el diseño gráfico. España: Gustavo Gili.
 Chávez, N. (2001). El oficio de diseñar. Propuesta a la conciencia crítica de los que comienzan. Barcelona: Gustavo Gili.
 Gillam, S. R. (1990). Fundamentos del diseño (5ª ed.). México: Trillas.
 Glaser, J. y Knight, C. (2011). Ejercicios de diseño gráfico. Cuaderno práctico. Barcelona: Gustavo Gili.
 Llovet, J. (1979). Ideología y metodología del diseño. Barcelona: Gustavo Gili
 Zimmermann, Y. (1998). Del diseño. Barcelona: Gustavo Gili.

Sugerencias didácticas:

Exposición oral (profesor)	(x)
Exposición de temas (alumno)	(x)
Discusión en grupo	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Diálogos con profesionales	(x)
Lecturas recomendadas	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	(x)
Prácticas de campo	()
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	()

Mecanismos de evaluación del aprendizaje:

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de temas por los alumnos	(x)
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	()
Otras: Evaluación de proyecto	()

Perfil profesiográfico:

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente.