



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Análisis y Redacción de Textos

Clave:	Semestre: 1º	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional, Humanístico-Social	No. Créditos: 3
Carácter: Obligatoria		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 1	Práctica: 1
		2	
Modalidad: Curso		Duración del programa: 16 semanas	
Total de Horas 32			

Seriación: No (x) Sí () **Obligatoria** () **Indicativa** ()

Asignatura antecedente: Ninguna.

Asignatura subsecuente: Ninguna.

Objetivo general:

Analizar y experimentar con los fundamentos teóricos de la comunicación escrita para fomentar la capacidad de lecto-escritura, en el ámbito del diseño y la comunicación visual.

Objetivos específicos:

1. Identificar al diseño como una forma de comunicación.
2. Reconocer la relevancia de la redacción en el campo del diseño y la comunicación visual.
3. Fomentar el desarrollo de capacidades para la comprensión, interpretación y análisis de textos.
4. Fomentar el desarrollo de capacidades de comunicación verbal e icónico-verbal.
5. Aplicar el uso de la comunicación escrita como apoyo a la visual.
6. Contrastar las singularidades del lenguaje articulado y del lenguaje gráfico
7. Reconocer el significado del diseño desde la perspectiva de la semiótica.
8. Reconocer el significado del diseño desde la perspectiva de la lingüística.
9. Analizar y aplicar recursos retóricos para optimizar la comunicación verbal e icónico verbal.
10. Experimentar con la redacción de mensajes que involucren la comunicación verbal e icónico verbal.
11. Explorar las posibilidades creativas del texto en la imagen y de la imagen en el texto.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Diseño y texto	4	4
2	Textualidad del diseño	4	4
3	Texto en el diseño	4	4
4	Diseño en el texto	4	4
Total de horas:		16	16
Suma total de horas:		32	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Diseño y texto 1.1 Comunicación y diseño: Texto e imagen (aproximación teórica). 1.2 Lenguaje articulado y lenguaje gráfico (aproximación teórica).
2	Textualidad del diseño 2.1 Semiótica del diseño (aproximación teórica). 2.2 Gramática del diseño (aproximación teórica).
3	Texto en el diseño 3.1 Recursos retóricos. 3.2 La frase publicitaria (slogan). 3.3 El texto para cartel. 3.4 Redacción de polípticos y folletos.
4	Diseño en el texto 4.1 La palabra creativa. 4.2 Poesía y literatura visual. 4.3 Crónica y reportaje gráficos. 4.4 Texto e infografía.

Bibliografía básica:

- Austin, M.W. (2008). Pensar visualmente. México: Gustavo Gili.
 Beristain, H. (1988). Diccionario de retórica y poética. México: Porrúa.
 Cassany, D. (1989). Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir. Barcelona: Paidós.
 Cassany, D. (2002). La cocina de la escritura. Barcelona: Anagrama.
 Creme, Phyllis y Mary R. Lea. (2000). Escribir en la universidad. Barcelona: Gedisa.
 Enric, J. (2012). Pensar con imágenes. México: Gustavo Gili.
 Giménez, J.L. (2005). Las rutas del diseño. Madrid: Designio.
 Llovet, J. (1981). Ideología y metodología del diseño. Barcelona: Gustavo Gili.
 Rossi, Alejandro (2005). Obras reunidas. México: FCE.
 Seco, M. (1999). Diccionario de dudas. Madrid: Espasa Calpe.
 Serafini, M. T. (2000). Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura. Barcelona: Paidós.
 Serafini, M. T. (2002). Cómo se escribe. Barcelona: Paidós.
 Taute, M. (2008). Claves del diseño Folletos 01. México: Gustavo Gili.
 Victoroff, D. (1985). La publicidad y la imagen. México: Gustavo Gili.
 Zavala, Lauro (2007). Relatos mexicanos posmodernos. México: Alfaguara.

Bibliografía complementaria:

- Calvera, A. (2007). De lo bello de las cosas, materiales para una estética del diseño. México: Gustavo Gili.
 Heskett, J. (2008). El diseño en la vida cotidiana. México: Gustavo Gili.
 López Chávez, J. y López Morales, H. (1991). Redacción progresiva. México: UNAM.
 Martín Vivaldi, G. (1970). Curso de redacción. Madrid: Paraninfo.
 Millán, J. A. (2005). Perdón imposible, guía para una puntuación más rica y consciente. Madrid: Océano.
 Munari, B. (1973). Diseño y comunicación visual. México: Gustavo Gili.
 Polo, J. (1974). Ortografía y ciencia del lenguaje. Madrid: Paraninfo.
 Quemain, M.A. (2005). Voces cruzadas. México: Resistencia.
 Sabaté, E. (1971). Para escribir correctamente. Barcelona: Juventud.
 Salisbury, M. (2007). Imágenes que cuentan. México: Gustavo Gili.
 Vázquez, L. y Garone, M. (2012). Lectura, el diseño de una familia tipográfica. México: Artes de México.

<p>Sugerencias didácticas:</p> <p>Exposición oral (x)</p> <p>Exposición audiovisual (x)</p> <p>Ejercicios dentro de clase (x)</p> <p>Ejercicios fuera del aula (x)</p> <p>Seminarios ()</p> <p>Lecturas obligatorias (x)</p> <p>Trabajo de investigación ()</p> <p>Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio (x)</p> <p>Prácticas de campo ()</p> <p>Otras: Aprendizaje basado en proyectos ()</p>	<p>Mecanismos de evaluación del aprendizaje:</p> <p>Exámenes parciales (x)</p> <p>Examen final escrito (x)</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (x)</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ()</p> <p>Participación en clase (x)</p> <p>Asistencia (x)</p> <p>Seminario ()</p> <p>Otras: Evaluación de proyecto ()</p>
<p>Perfil profesiográfico:</p> <p>Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente y experiencia como redactor. Licenciado en Letras o Ciencias de la Comunicación con conocimientos en el área del diseño y la comunicación visual, con experiencia docente.</p>	