



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Laboratorio de Investigación-Producción en Fotografía II

Clave:	Semestre: 8°	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional, Investigación-Producción	No. Créditos: 10
Carácter: Obligatoria de elección		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 2	Práctica: 6
		8	
Modalidad: Laboratorio		Duración del programa: 16 semanas	
Total de Horas 128			

Seriación: No () Sí (x) **Obligatoria** () **Indicativa** (x)

Asignatura antecedente: Laboratorio de Investigación-Producción en Fotografía I

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Analizar los fundamentos teóricos y técnicos así como los argumentos conceptuales de la fotografía para aplicarlos en el desarrollo y conclusión de proyectos de investigación-producción de diseño.

Objetivos específicos:

1. Desarrollar las líneas y temas de investigación fotográfica en el proyecto investigación-producción.
2. Diseñar un plan de acción para el desarrollo del proyecto.
3. Desarrollar una serie de estrategias de investigación, análisis y síntesis para la concreción del proyecto.
4. Fomentar el desarrollo de proyectos de Investigación-producción en iconicidad y entornos.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Fotografía artística	10	30
2	Fotografía y discurso	10	30
3	Fotografía publicitaria	12	36
Total de horas:		32	96
Suma total de horas:		128	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Fotografía artística 1.1 Propuesta de autor. 1.1.1. Desnudo y erotismo. 1.1.2. Paisaje natural y urbano. 1.1.3. Naturaleza muerta. 1.2 Reproducción y registro de la obra de arte. 1.3 Experimentación fotográfica.
2	Fotografía y discurso 2.1 Historia de la fotografía. 2.2 Teoría de la fotografía. 2.3 Nuevas tendencias.
3	Fotografía publicitaria 3.1 Fotografía de producto. 3.2 Fotografía de servicios. 3.3 Fotografía de modelo.

Bibliografía básica:

- Abric, Jean-Claude. (2004). Prácticas sociales, representaciones sociales. México: Ediciones Coyoacán.
- Berguer, P., Luckmann, Thomas. (2001). La construcción de la realidad social. Buenos Aires: Amorrortu.
- Castellanos, Paloma. (1999). Diccionario histórico de la fotografía. España: Itsmo.
- Christian, Doelker. (1982). La realidad manipulada. Barcelona: Punto y Línea.
- Costa, Joan. (2008). Fotografía creativa. México: Trillas
- David, Victoroff. (1980). La publicidad y la imagen. Barcelona: Punto y Línea.
- Davis, Flora. (1985). La comunicación no verbal. Madrid: Alianza Editorial.
- De Morgas, M. (1982). Sociología de la comunicación de masas. España: Gustavo Gili.
- Dubois, Philippe (1986). El acto fotográfico. España: Paidós
- Flusser, Vilém (1990). Hacia una filosofía de la Fotografía. México: Trillas.
- Foncuberta, Joan. (2007). El beso de Judas. Barcelona: Gustavo Gili.
- Freeman, Michael (1991). El estilo en Fotografía. Barcelona: Blume.
- Granados, Miguel A. (1992). Fotografía de prensa en México, 40 reporteros gráficos. México: Disigraf.
- Green, David. (2007). ¿Qué ha sido de la fotografía? Barcelona: Gustavo Gili.
- Hurlburt, Allen. (1995). Diseño Foto/ Gráfico. Barcelona: Gustavo Gili.
- Kobré, Kenneth (2006), Fotoperiodismo: El manual del reportero gráfico. España: Ediciones Omega.
- Newhall, Beaumont. (2000) Historia de la fotografía desde sus orígenes hasta nuestros días. España: Gustavo Gili.
- Nikolai, Tarabukin. (1977). El último cuadro. Del caballete a la máquina. Barcelona: Gustavo Gili.
- Punto y Línea. Prieto, Daniel. (1998) La pasión por el discurso. México: Ediciones Coyoacán.
- Randall, David. (2008). El Periodista Universal. Madrid: Siglo XXI.
- Reverte, M. Javier. (2006). Diccionario de historia de la fotografía. España: Cátedra.
- Robertson, John. (2000) El placer de fotografiar. Barcelona: Folio.

Bibliografía complementaria:

- Duchemin, David (2006). Visión y voz. Comunicar con la imagen, España, Anaya Multimedia – Anaya Interactiva
- Farr, Robert. (1986). Las representaciones sociales. En Moscovici S. (editor) Psicología Social II. Pensamiento y vida social, psicología y problemas sociales. Barcelona: Paidós.
- Gisèle, Freund. (2002). La fotografía como documento social. Barcelona: Gustavo Gili.
- Goded, Jaime. (1976). Antología de la comunicación humana. México: UNAM.
- Moscovici, Sergei. (1986). De la ciencia al sentido común. En Moscovici S. (editor) Psicología Social II. Pensamiento y vida social, psicología y problemas sociales. Bcelona: Paidós.

Villoro, Luis. (2003). El pensamiento moderno. México: FCE.

Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje:	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	()
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	()
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	(x)	Otras: Evaluación de proyecto	(x)
Prácticas de campo	(x)		
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	(x)		

Perfil profesiográfico:
Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente.