



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía I

Clave:	Semestre: 7°	Campo de conocimiento: Tecnológico-Digital, Investigación-Producción	No. Créditos: 8
Carácter: Obligatoria de elección		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 2	Práctica: 4
		6	
Modalidad: Laboratorio		Duración del programa: 16 semanas	
Total de Horas 96			

Seriación: No () Sí (x) Obligatoria () Indicativa (x)

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía II

Objetivo general:

Aplicar los fundamentos teórico-prácticos del diseño y la comunicación en el ámbito de la fotografía y las tecnologías de la comunicación para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de investigación-producción.

Objetivos específicos:

1. Analizar y experimentar con una serie de herramientas tecnológicas afines con las necesidades de cada proyecto.
2. Efectuar un análisis de estrategias y metodologías para determinar las más adecuadas para el desarrollo de cada proyecto.
3. Diseñar un cronograma y un plan de acción estratégico.
4. Establecer los sistemas y parámetros de evaluación del proyecto para rectificar y regular los procesos.
5. Promover el desarrollo de metodologías de Investigación-producción en el ámbito de la fotografía.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Preproducción de proyectos	16	32
2	Producción de proyectos	16	32
Total de horas:		32	64
Suma total de horas:		96	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Preproducción de proyectos 1.1 Objetivos. 1.2. Ruta crítica. 1.2.1 Lista de actividades. 1.2.2 Lista recursos humanos. 1.2.3 Lista de recursos materiales. 1.2.4 Cronograma. 1.3 Visualización. 1.4 Creación de textos especializados (slogans, guiones, artículos, reportajes, etc). 1.5 Storyboard. 1.6 Bitácora de aprobación. 1.7 Gestión y obtención de recursos. 1.7.1 Enlace con modelos, actores, ayudantes y maquillistas. 1.7.2 Creación y gestión de escenarios. 1.7.3 Inventarios de equipos, utilería e insumos.
2	Producción de proyectos. 2.1 Preparación del escenario. 2.1.1 Estudio. 2.1.2 Locación. 2.2 Instalación del equipo de iluminación. 2.3 Instalación del equipo fotográfico. 2.4 Organización de la toma. 2.4.1 Primer tiempo de toma fotográfica. 2.4.1.1 Realización de la toma fotográfica. 2.4.1.2 Bitácora de aprobación. 2.4.2 Segundo tiempo de toma fotográfica. 2.4.2.1 Realización de la toma fotográfica. 2.4.2.2 Bitácora de aprobación. 2.5 Procesado de las imágenes fotográficas. 2.5.1 Revelado análogo. 2.5.2 Revelado digital. 2.5.3 Bitácora de aprobación. 2.5.4 Tercer tiempo de toma.

Bibliografía básica:

Abaurrea, J. (2005). Fotografía Digital. Madrid: Anaya.
 Álvarez, E. (2006). El proceso digital de la imagen. España: Anaya.
 Andrews, P. (2009). Manual del revelado RAW de la toma a la imagen final. Barcelona: Ed. Omega.
 Ang, T. (2001). La fotografía digital. Guía para la creación y manipulación de imágenes. México: Blume, Ramón Llaca y Cía., S.A.
 Atherton, N. y Crabb, S. (2005). Fotografía digital de la A a la Z. Barcelona: Omega.
 Carlson, J. et al (1999). Diseño de páginas web color. Barcelona: Gustavo Gili.
 Child, J. (2008). Introducción a la fotografía creativa. España: Ediciones Anaya Multimedia.
 Daly, T. (2002). The digital printing handbook. Londres: Argentum.
 Farace, J. (2001). Captura de imágenes. Barcelona: Index Book.
 Farace, J. (2001). Impresión de imágenes. Barcelona: Index Book.
 Fontcuberta, J. (2001). Diálogo con la fotografía. Barcelona: Gustavo Gili.

Freeman, M. (2005). Fotografía digital: cámaras réflex. Barcelona: Taschen.
 Guasco, I. (2008). El gran libro de la fotografía digital, guía teórica y práctica. Argentina: Colección Manuales.
 Jain, A. K. (1989). Fundamentals of digital image processin. New Jersey: Prentice Hall.
 Kelby, S. (2011). Manipula tus fotografías digitales. España: Anaya.
 Luck, S. (2007). Técnicas de luz y filtros con Photoshop. Barcelona: Colección Básica de Fotografía Digital
 Pogue, D. (2005). Fotografía Digital. España: Anaya.
 Rodríguez, J. y Sáenz, O. (1995). Tecnología Educativa. Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación. Alcoy: Marfil.
 Valdés, C. y Miranda, C. (2011). Retoque y Montaje. España: Anaya Multimedia-Anaya Interactiva.

Bibliografía complementaria:

Abaurrea, J. (2005). Fotografía Digital. Madrid: Anaya.
 Álvarez, E. (2006). El proceso digital de la imagen. España: Anaya.
 Atherton, N. y Crabb, S. (2005). Fotografía digital de la A a la Z. Barcelona: Omega.
 Brea, J.L. (2000). Transformaciones contemporáneas de la imagen-movimiento: postfotografía, postcinema, postmedia. Acción paralela, 5. España: Edipo.
 Coe, B. (1983). Técnicas de los grandes fotógrafos. Madrid: H. Blume.
 Evening, M. (2009). Adobe Photoshop CS4 for Photographers. USA: Focal Press.
 Fontcuberta, J. (1990). Fotografía. Conceptos y procedimientos: Una propuesta metodológica. Barcelona: Gustavo Gili.
 Fontcuberta, J. (2001). Diálogo con la fotografía. Barcelona: Gustavo Gili.
 Freeman, M. (2005). Fotografía digital: cámaras réflex. Barcelona: Taschen.
 Freud, G. (1976). La fotografía como documento social. Barcelona: Gustavo Gili.
 Goldstein, V. (2004). La Imagen Digital: De la tecnología a la estética. Argentina: La Marca.
 Haller, M., Billinghamurst, M. y Bruce, T. (2006). Tecnologías emergentes de la realidad aumentada: interfaces y diseño. London: Idea Group Publishing.
 Ivins, Jr. (1975). Imagen impresa y conocimiento. Análisis de la imagen pre-fotográfica. Barcelona: Gustavo Gili.
 Jain, A. K. (1989). Fundamentals of digital image processin. New Jersey: Prentice Hall.
 Kelby, S. (2011). Manipula tus fotografías digitales. España: Anaya.
 Langford, M. (1977). Fotografía básica. Barcelona: Omega.
 McLuhan, M. (1996). Comprender los medios de comunicación, las extensiones del ser humano. Barcelona: Paidós.
 Negroponte, N. (1995). El mundo digital. Barcelona: B.S.A.
 Newhall, B. (1983). Historia de la fotografía desde sus orígenes hasta nuestros días. Barcelona: Gustavo Gili.
 Pogue, D. (2005). Fotografía Digital. España: Anaya.
 Scharff, A. (1994). Arte y fotografía. España: Alianza.
 Sontag, S. (1980). Sobre la fotografía. Buenos Aires: EDHASA.
 Tausk, P. (1978). Historia de la fotografía desde su aparición hasta nuestros días. Barcelona: Gustavo Gili.
 Valdés, C. y Miranda, C. (2011). Retoque y Montaje. España: Anaya Multimedia-Anaya Interactiva.

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	()
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	()

Mecanismos de evaluación del aprendizaje:

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	()
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	()
Otras: Evaluación de proyecto	()

Perfil profesiográfico: Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente.