



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica II

Clave:	Semestre: 6°	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional, Investigación-Producción	No. Créditos: 8
Carácter: Obligatoria de elección		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 2	Práctica: 4
		6	
Modalidad: Laboratorio		Duración del programa: 16 semanas	
Total de Horas 96			

Seriación: No () Sí (x) **Obligatoria** () **Indicativa** (x)

Asignatura antecedente: Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica I.

Asignatura subsecuente: Ninguna.

Objetivo general:

Analizar los fundamentos teóricos y prácticos de la edición gráfica en el diseño y la comunicación visual para aplicarlos en el diseño y desarrollo de proyectos de investigación-producción en libro ilustrado y revista.

Objetivos específicos:

1. Analizar y aplicar los conceptos de edición y edición gráfica en la producción de proyectos de libro ilustrado y revista.
2. Explorar el proceso editorial y sus etapas en su aplicación para revistas y libros de texto ilustrado.
3. Efectuar una investigación para fundamentar el diseño editorial de una obra.
4. Practicar con la conceptualización de ideas aplicada a problemas de comunicación visual.
5. Formular soluciones profesionales de tipografía, diseño editorial y comunicación visual en rango de entrada.
6. Aplicar técnicas y ejercicios de redacción para la publicación de textos.
7. Analizar las características de los mensajes y del público objetivo para la redacción de textos.
8. Analizar las funciones específicas y el flujo de trabajo de un equipo editorial en la producción de revistas y libros ilustrados.
9. Formar equipos editoriales con tareas específicas.
10. Seleccionar los medios y recursos más adecuados acorde con los requerimientos de cada proyecto.
11. Elaborar maquetas de presentación que resulten profesionales y convincentes.
12. Determinar opciones de proveedores, financiamiento y distribución.
13. Practicar la promoción y distribución como parte de la etapa final del proceso editorial (comercialización)
14. Reflexionar en torno a los procesos de investigación-producción en edición gráfica.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Proyecto editorial: Libro ilustrado	16	32
2	Proyecto editorial: Revista	16	32
Total de horas:		32	64
Suma total de horas:		96	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	<p>Proyecto editorial: Libro ilustrado</p> <p>1.1 Análisis del problema.</p> <p>1.1.1 Quién quiere publicar.</p> <p>1.1.2 Razones para publicar.</p> <p>1.1.3 Público objetivo.</p> <p>1.1.4 Códigos visuales y culturales del público objetivo.</p> <p>1.1.5 Contexto para la publicación.</p> <p>1.1.6 Recursos humanos, técnicos, materiales y financieros disponibles.</p> <p>1.1.7 Fórmula de impresión (f/v), y número de ejemplares.</p> <p>1.2 Experimentación, conveniencia, viabilidad.</p> <p>1.2.1 Presentación y acabados: Impacto en la aceptación de la obra.</p> <p>1.2.2 Rústica.</p> <p>1.2.3 Tipos de cubiertas.</p> <p>1.2.4 Costuras.</p> <p>1.2.5 Acabados.</p> <p>1.3 Créditos y aspectos legales.</p> <p>1.4 Acopio de información y documentación.</p> <p>1.5 Conceptualización editorial de la obra.</p> <p>1.6 Redacción de textos complementarios y promocionales.</p> <p>1.7 Bocetaje.</p> <p>1.7.1 Análisis de pliegos extendidos</p> <p>1.7.2 Submúltiplos de pliego y tipos de doblez. Pinzas, medianiles y otras áreas no utilizables.</p> <p>1.7.3 Cuadernillos, tipos de encuadernación, imposición.</p> <p>1.7.4 Formato: proporciones, medidas, orientación.</p> <p>1.7.5 Márgenes. Caja tipográfica.</p> <p>1.7.6 Páginas preliminares. Apéndices. Colofón.</p> <p>1.7.7 Elementos gráficos auxiliares: plecas, filetes, marcos, ornamentos, cornisas, folios, etc.</p> <p>1.7.8 Microtipografía para texto corrido.</p> <p>1.7.8.1 Paleta, serie y póliza tipográfica.</p> <p>1.7.8.2 OpenType.</p> <p>1.7.8.3 Mancha tipográfica.</p> <p>1.7.8.4 Formatos de párrafo.</p> <p>1.7.8.5 Calidad de la lectura.</p> <p>1.7.9 Ortotipografía y convenciones editoriales.</p> <p>1.7.10 Portada. Elementos icónicos. Calidad gráfica.</p> <p>1.8 Diseño final. Maqueta de presentación.</p> <p>1.9 Cálculo de costos.</p> <p>1.10 Opciones de producción.</p> <p>1.11 Mecanismo de distribución.</p>
2	<p>Proyecto editorial: Revista</p> <p>2.1 Análisis del problema.</p> <p>2.1.1 Quién quiere publicar.</p> <p>2.1.2 Razones para publicar.</p> <p>2.1.3 Público objetivo.</p> <p>2.1.4 Códigos visuales y culturales del público objetivo.</p> <p>2.1.5 Contexto para la publicación.</p> <p>2.1.6 Recursos humanos, técnicos, materiales y financieros disponibles.</p>

- 2.1.7 Fórmula de impresión (f/v), y número de ejemplares.
- 2.2 Experimentación, conveniencia, viabilidad.
 - 2.2.1 Presentación y acabados: Impacto en la aceptación de la obra.
 - 2.2.2 Dobleces especiales.
 - 2.2.3 Tintas especiales.
 - 2.2.4 Terminados.
 - 2.2.5 Detalles artesanales o manuales.
- 2.3 Conceptualización editorial del medio.
- 2.4 Título de la publicación, créditos y aspectos legales.
- 2.5 Integración del equipo editorial:
- 2.6 Acopio de información y documentación.
 - 2.6.1 Redacción y géneros periodísticos.
 - 2.6.2 Modalidades de periodismo gráfico.
- 2.7 Secciones.
 - 2.7.1 Organización y distribución del contenido.
 - 2.7.2 La "biblia" en blanco.
- 2.8 Fragmentación de la información, jerarquía, estructura y elementos editoriales.
 - 2.8.1 Bandera, navegador, banner.
 - 2.8.2 Nota principal, nota, columna, sección, paquete, side bar.
 - 2.8.3 Kicker, cabeza, balazo, intro, cuerpo de la nota, intertítulo, pie de figura, pase.
 - 2.8.4 Fotografía y periodismo gráfico. Fotorreportaje.
 - 2.8.5 Fotonota, fotoarte, ilustración, viñeta.
 - 2.8.6 Gráficos estadísticos: pay, barra, fiebre.
 - 2.8.7 Recuadro, infografía, numeralia, mapas, cronología.
- 2.9 Bocetaje
 - 2.9.1 Análisis de pliegos de papel extendido
 - 2.9.2 Elección del formato, proporción, medidas y orientación de la publicación.
 - 2.9.3 Tipos de doblez y de encuadernación. Imposición.
 - 2.9.4 Pinzas, rebases, medianiles y otras áreas no utilizables.
 - 2.9.5 Márgenes, columnas, corondeles.
 - 2.9.6 Elementos gráficos auxiliares.
 - 2.9.7 Elementos formales.
 - 2.9.8 Microtipografía para texto corrido en revistas.
 - 2.9.8.1 Paleta, serie y póliza tipográfica.
 - 2.9.8.2 OpenType.
 - 2.9.8.3 Mancha tipográfica.
 - 2.9.8.4 Jerarquías.
 - 2.9.8.5 Formatos de párrafo.
 - 2.9.8.6 Calidad de la lectura.
 - 2.9.9 Portada. Cabezal. Contraportada.
 - 2.9.10 Elementos icónicos: fotografía, ilustración, viñetas. Calidad gráfica.
- 2.10 Diseño final. Maqueta de presentación.
- 2.11 Cotización con proveedores.
- 2.12 Producción real.
- 2.13 Promoción y distribución.

Bibliografía básica:

Bringhurst, R. (2008). Los elementos del estilo tipográfico. México: Librería-Fondo de Cultura Económica.
 De Buen, J. (2008). Manual de diseño editorial (3ª ed.). Gijón: Trea.
 Designio-Encuadre (ed.) (2004). Ensayos sobre diseño, tipografía y lenguaje. México: Editorial Designio.
 Garone, M. (2011). Historia en cubierta. El FCE a través de sus portadas (1934-2009). México: FCE.
 Grijelmo, A. (2004) (2ª ed.). Defensa apasionada del idioma español. España: Punto de Lectura.
 Hochuli, J. (2007). El detalle en la tipografía. Letra, espacio entre letras, palabra, espacio entre palabras, línea, interlineado, caja. Valencia: Campgràfic.
 Lupton, E. (2011). Pensar con tipos. Barcelona: Gustavo Gili.
 Unger, G. (2009). ¿Qué ocurre mientras lees? Tipografía y legibilidad. Valencia: Campgràfic.
 Zavala, L. (2007). De la investigación al libro. Estudios y crónicas de bibliofilia. México: UNAM.
 Zavala, R. (2012). El libro y sus orillas. México: Fondo de Cultura Económica.

Bibliografía complementaria:

De Jong, C., Alston W. y Tholenaar, J. (Eds.) (2009-2010). Type. A Visual History of Typefaces and Graphic Styles. Colonia: Taschen.
 Febvre, L. y Martin, H.J. (2000). La aparición del libro. México: Librería-Ediciones del Castor-UdeG.
 Man, J. (2002). The Gutenberg Revolution. Londres: Bantam Books.
 Meggs, Philip B. (2009). Historia del diseño gráfico. Barcelona, México: RM.
 Troconi, Giovanni (2010). Diseño gráfico en México. 100 años. 1900-2000. México: Artes de México-Universidad Autónoma Metropolitana.

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	()
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	(x)

Mecanismos de evaluación del aprendizaje:

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	()
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	()
Otras: Evaluación de proyecto	()

Perfil profesiográfico:

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia en edición gráfica y diseño editorial. Tener experiencia docente.