



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS**  
**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN**  
**DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**  
**Programa de la asignatura**

Proyectos Experimentales de Diseño y Comunicación Visual

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 5° a 8°	<b>Campo de conocimiento:</b> Desarrollo Profesional	<b>No. Créditos:</b> 4
<b>Carácter:</b> Optativa		<b>Horas</b>	<b>Horas por semana</b>
<b>Tipo:</b> Teórico-Práctica		<b>Teoría:</b> 1	<b>Práctica:</b> 2
		3	
<b>Modalidad:</b> Curso		<b>Duración del programa:</b> 16 semanas	
<b>Total de Horas</b> 48			

**Seriación:** No ( x ) Sí ( ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

**Objetivo general:**

Diseñar y desarrollar proyectos de diseño y comunicación visual para fomentar la práctica y la experimentación en las áreas de profundización de la licenciatura.

**Objetivos específicos:**

1. Identificar y experimentar con los diversos lenguajes del diseño y la comunicación visual.
2. Analizar las posibilidades de experimentación y expresión en el diseño y la comunicación visual.
3. Analizar el concepto de experimentación y sus procesos aplicados al diseño.
4. Aplicar un proceso teórico-práctico de la experimentación en proyectos de diseño y comunicación visual.

**Índice Temático**

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Los lenguajes del diseño y la comunicación visual	5	10
2	El proceso de experimentación	5	10
3	La experimentación, ventajas y desajustes en el diseño	6	12
<b>Total de horas:</b>		16	32
<b>Suma total de horas:</b>		48	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Los lenguajes del diseño y la comunicación visual 1.1 Teórico. 1.2 Práctico. 1.3 Experimentaciones y expresiones. 1.4 Análisis de casos.
2	El proceso de experimentación 2.1 Análisis de obras e intervención en procesos de producción. 2.2 Ensayo para el error. 2.3 El error ensayado y controlado. 2.4 Elaboración y exposición de un proyecto trabajo de investigación. 2.5 Análisis de obra.
3	La experimentación, ventajas y desajustes en el diseño 3.1 ¿Qué es la disciplina? 3.2 ¿Qué es la interdisciplina? 3.3 ¿Qué es la multidisciplina? 3.4 Textos y análisis de soporte teórico conceptual. 3.5 El ensayo enfocado como recurso de fundamentación y análisis. 3.6 Alternativas de sistematización y revisión de la experimentación el diseño y la comunicación visual. 3.7 Integración de procesos y resultados.

**Bibliografía básica:**

- Best, K. (2010). Fundamentos del Management del diseño: el libro esencial de los conceptos y principios básicos de la gestión de proyectos. España: Parramón.
- Bonet, L. (2001) Gestión de proyectos culturales: análisis de casos. Barcelona: Ariel.
- Bunge, M. (2007). Diccionario de filosofía. Madrid: Siglo XXI.
- Carbajo Cascón, F. (2002). Publicaciones electrónicas y propiedad intelectual. España: Constitución y Leyes, S.A.
- Dussel, E. (2006). Diccionario de hermenéutica: una obra interdisciplinaria para las ciencias humanas. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista Lucio, P. (2003). Metodología de la investigación (3ra ed.). México: Mcgraw Hill.
- Jiménez Ottalengo, R. y Carreras Lomelí, M.T. (2001). Metodología para investigación en ciencias del humano. México: Universidad Panamericana.
- López de Ceballos, P. (1998). Un método para la investigación-acción participativa (3ª ed.). Madrid: Popular.
- Mancuso, H.R. (1999). Metodología de la investigación en ciencias sociales. Lineamientos teóricos y prácticos de semioepistemología. Barcelona: Paidós.
- Osés, O. (2005). Claves de hermenéutica: para filosofía, la cultura y la sociedad: Bilbao: Universidad de Deusto.
- Salkind, N.J. (1999). Métodos de Investigación. México: Prentice Hall.
- Tamayo, M. (1991). El proceso de la investigación científica. Fundamentos de investigación con manual de evaluación de proyectos (2da ed.). México: Limusa.
- Velia, M. y García, M.C. (2002). Guía para la investigación documental. México: Trillas.
- Zorrilla Arena, S. (2007). Introducción a la metodología de la investigación. México: Océano.

<b>Bibliografía complementaria:</b>	
Dussel, E. (2006). Diccionario de hermenéutica: una obra interdisciplinaria para las ciencias humanas. Bilbao: Universidad de Deusto.	
García, S.E. (2007). Planeación estratégica. Teoría y práctica. México: Trillas.	
Marqués Graells, P. (2000). Impacto de las TIC en educación: Funciones y limitaciones. Barcelona: UAB, Facultad de Educación.	
Osés, O. (2005). Claves de hermenéutica: para filosofía, la cultura y la sociedad. Bilbao: Universidad de Deusto.	
Steiner, G.A. (2003) Planeación estratégica. México: CECSA.	
<b>Sugerencias didácticas:</b>	<b>Mecanismos de evaluación del aprendizaje:</b>
Exposición oral (x)	Exámenes parciales (x)
Exposición audiovisual (x)	Examen final escrito (x)
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Ejercicios fuera del aula (x)	Exposición de seminarios por los alumnos ( )
Seminarios ( )	Participación en clase (x)
Lecturas obligatorias (x)	Asistencia (x)
Trabajo de investigación (x)	Seminario ( )
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio (x)	Otras: Evaluación de proyecto (x)
Prácticas de campo ( )	
Otras: Aprendizaje basado en proyectos (x)	
<b>Perfil profesiográfico:</b>	
Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente.	