



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Dimensionalidad e Intervención Espacial

Clave:	Semestre: 5° a 8°	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional	No. Créditos: 4
Carácter: Optativa		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 1	Práctica: 2
		3	
Modalidad: Curso		Duración del programa: 16 semanas	
Total de Horas 48			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Estudiar y profundizar en los conceptos de escala y dimensión, y apropiación y estudio del espacio con el fin de elaborar propuestas aplicables en la vía pública y fomentar una comprensión de estos espacios como una especialidad vinculada con los estudios urbanos, los de la megalópolis y la comunicación visual aplicada a entornos.

Objetivos específicos:

1. Analizar y aplicar el concepto de dimensión en el estudio del entorno para la comprensión de las relaciones espaciales del individuo.
2. Profundizar en el estudio del espacio saturado y sintético.
3. Identificar las alternativas y las limitantes de los procesos de diseño para las aplicaciones en las megalópolis.
4. Generar proyectos de intervención urbana acorde con las necesidades de comunicación visual de entornos específicos.
5. Utilizar los estudios ergonómicos para proponer escalas y objetos capaces de intervenir en un proceso de diseño aplicables en el espacio público

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Estudios urbanos y ergonómicos	3	6
2	Dimensionalidad: entorno y contorno	3	6
3	El espacio como motivo de estudio	3	6
4	Intervención y apropiación	3	6
5	Procesos de diseño, comunicación visual y megaurbes	4	8
Total de horas:		16	32
Suma total de horas:		48	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Estudios urbanos y ergonómicos 1.1 Estudios urbanos contemporáneos. 1.2 De la ciudad tradicional a la megalópolis. 1.3 Ergonomía para la ciudad actual. 1.4 Las ciudades a futuro. 1.5 De las dimensiones para las megaurbes. 1.6 Identidad, señalización y significación de los espacios públicos.
2	Dimensionalidad, entorno y contorno 2.1 De la escala a la dimensión. 2.2 El entorno, la periferia y las resistencias culturales. 2.3 Estudios de aplicabilidad en las ciudades. 2.4 Composición y lenguajes de las zonas periféricas urbanas. 2.5 Lenguajes visuales híbridos y estrategias comunicacionales.
3	El espacio como motivo de estudio 3.1 Antecedentes y utilización. 3.2 Área, dimensión, espacio y sus negaciones. 3.3 De la perspectiva como acto de comprensión del entorno. 3.4 Espacios activo y sintético. 3.5 Espacialidad contemporánea.
4	Intervención y apropiación 4.1 Apropiación e imposición en el entorno. 4.2 Mobiliario urbano, comunicación visual e intervención. 4.3 Contaminación visual y la comunicación visual. 4.4 Modalidades para la intervención. 4.4.1 Visual. 4.4.2 Sonora y auditiva. 4.4.3 Interactiva. 4.4.5 Conectividad virtual. 4.4.6 Performática y arte-diseño en la vía pública.
5	Procesos de diseño, comunicación visual y megaurbes 5.1 Ergonomía, escala y ciudad . 5.2 Procesos de diseño y aplicación en el espacio urbano. 5.3 La comunicación visual en el entorno urbano. 5.4 Herramientas de verificación de los procesos comunicacionales urbanos. 5.5 Diseño y prospectiva para las megaciudades.

Bibliografía básica:

- A Walter, B. (1976). El arte en la época de su reproductibilidad técnica, en discursos interrumpidos. Madrid: Taurus.
- Félix, D. (2001). Arte público y espacio político. Madrid: Akal.
- García, N. (2004). Reabrir espacios públicos: Políticas culturales y ciudadanía. México: UAM-I/Plaza y Valdés.
- García, N. (2005). La antropología urbana en México. México: Conaculta/UNAM/FCE.
- Krieger, P. (2006). Megalópolis. La modernización de la ciudad de México en el siglo XX. México: UNAM-IIE/Instituto Goethe-Inter Naciones.
- Krieger, P. (2006). Paisajes urbanos: imagen y memoria. México: UNAM-IIE.
- Matzner, F. (2004). Public Art. A reader. Alemania: Hatje Cantz.

Méndez, A. (2006). Estudios urbanos contemporáneos. México: UNAM-IIE-Porrúa.
 Mitchell, W. (2009). Teoría de la imagen. Madrid: Akal.
 Sánchez, A. (2003). La intervención artística en la ciudad de México. México: Conaculta/Programa Nacional de Educación/Instituto de Cultura de Morelos.
 Sierra, M. (2011). Un análisis iconográfico del mural Retrato de la Burguesía (1939-1940) de David Alfaro Siqueiros. México: CUIH.
 Wallis, B. (2001). Arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación. Madrid: Akal.

Bibliografía complementaria:

Felix, D. (2001). Arte público y espacio político. Madrid: Akal.
 García, N. (2004). Reabrir espacios públicos: Políticas culturales y ciudadanía. México: UAM-I/Plaza y Valdés.
 García, N. (2005). La antropología urbana en México. México: Conaculta/UNAM/FCE.
 Krieger, P. (2006). Megalópolis. La modernización de la ciudad de México en el siglo XX. México: UNAM-IIE/Instituto Goethe-Inter Naciones.
 Krieger, P. (2006). Paisajes urbanos: imagen y memoria. México: UNAM-IIE.
 Matzner, F. (2004). Public Art. A reader. Alemania: Hatje Cantz.
 Méndez, A. (2006). Estudios urbanos contemporáneos. México: UNAM-IIE-Porrúa.
 Mitchell, W. (2009). Teoría de la imagen. Madrid: Akal.
 Sánchez, A. (2003). La intervención artística en la ciudad de México. México: Conaculta/Programa Nacional de Educación/Instituto de Cultura de Morelos.
 Sierra, M. (2011). Un análisis iconográfico del mural Retrato de la Burguesía (1939-1940) de David Alfaro Siqueiros. México: CUIH.
 Wallis, B. (2001). Arte después de la modernidad, nuevos planteamientos en torno a la representación. Madrid: Akal.
 Walter, B. (1976). El arte en la época de su reproductibilidad técnica, en discursos interrumpidos. Madrid: Taurus.

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	(x)
Prácticas de campo	(x)
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	(x)

Mecanismos de evaluación del aprendizaje:

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	(x)
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	()
Otras: Evaluación de proyecto	(x)

Perfil profesiográfico:

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente.