



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Laboratorio-Taller de Edición (Diseño de Cartel)

Clave:	Semestre: 5° a 8°	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional	No. Créditos: 4	
Carácter: Optativa	Horas		Horas por semana	Total de Horas
Tipo: Teórico-Práctica	Teoría:	Práctica:	3	48
	1	2		
Modalidad: Laboratorio-Taller	Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Analizar las bases discursivas, metodológicas y técnicas y del proceso de diseño del cartel para su aplicación en el desarrollo de proyectos de diseño y comunicación visual.

Objetivos específicos:

1. Estudiar los antecedentes históricos del cartel, así como sus orígenes tecnológicos, culturales y estéticos.
2. Reconocer al cartel como una forma de arte aplicado con funciones sociocomunicativas.
3. Analizar los procesos y métodos básicos de diseño de cartel.
4. Analizar y experimentar con los fundamentos discursivos del cartel como medio de comunicación visual.
5. Identificar los factores tecnológicos actuales que determinan la reproducción del cartel.
6. Integrar los fundamentos y proceso del cartel en el desarrollo de proyectos de diseño y comunicación visual.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Historia del cartel	3	6
2	El lenguaje del cartel	3	6
3	Fundamentos del diseño de carteles	3	6
4	Especialidades y soportes	3	6
5	Proyecto de cartel	4	8
Total de horas:		16	32
Suma total de horas:		48	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Historia del cartel 1.1 El cartel en la antigüedad. 1.2 Carteles artísticos. 1.3 Carteles modernos. 1.4 Propaganda y publicidad. 1.5 El cartel en el Siglo XXI.
2	El lenguaje del cartel 2.1 El transeúnte y el idioma popular. 2.3 Elementos figurativos: La función icónica. 2.4 Retórica y producción de sentido: La función narrativa. 2.5 Palabra e imagen.
3	Fundamentos del diseño de carteles 3.1 Proceso y método general del diseño de carteles. 3.1 El formato. 3.1 Lo tipográfico. 3.1 Lo icónico. 3.1 Lo cromático.
4	Especialidades y soportes 4.1 Cartel publicitario. 4.2 Cartel propagandístico. 4.3 Cartel cultural y social. 4.4 Papel, tridimensional-escultórico, valla publicitaria, luminoso o electrográfico.
5	Proyecto de cartel 5.1 Estudio del problema. 5.2 Estrategia de solución. 5.3 Desarrollo. 5.4 Valoración de resultados.

Bibliografía básica:

Alcacer, J. (1991). El mundo del cartel. Madrid: Granada.
 Anaut, N. (1990). Breve historia de la publicidad. Buenos Aires: Claridad.
 Barnicoat, J. (1995). Los carteles su historia y su lenguaje. Barcelona: Gustavo Gili.
 Bouza, F. (1981). "El cartel: retórica del sentido común" Revista de Occidente 76, 97-108.
 Bouza, F. (1983). Procedimientos retóricos del cartel. Madrid: Centro de investigaciones sociológicas.
 Contreras, F. y San Nicolás, C. (2001). Diseño gráfico, creatividad y comunicación. Madrid: Blur.
 Enel, F. (1977). El cartel. Lenguaje, funciones, retórica. Valencia: Fernando Torres Editor.
 Esqueda, R. (2003). El juego del diseño, un acercamiento a sus reglas de interpretación creativa. México: Editorial Designio.
 Gubern, R. (1992). La mirada opulenta. Barcelona: Gustavo Gili.
 Gubern, R. (1997). Medios icónicos de masas. Madrid: Historia 16.
 Kunst, P. (2006). El cartel y sus miradas. Argentina: Aquatint.
 Moles, A. (1973). El affiche en la sociedad urbana. Buenos Aires: Paidós.
 Ramírez, J. (1988). El cartel, en medios de masas e historia del arte. Madrid: Cátedra.
 Rivers, C. (2007). Poster-art: innovation in poster design. Suiza: RotoVision.
 Sánchez, R. (1997). El cartel de cine: arte y publicidad. España: Prensas Universitarias de Zaragoza.
 Traversa, O. (1997). Cuerpos de papel. Barcelona: Gedisa.
 Wilde, J. y Wilde, R. (1991). Visual literacy. A conceptual approach to graphic problem solving. New York:

Watson-Guptyl Publications.	
Bibliografía complementaria: CONACULTA. (2012). Vigésima segunda Bienal del Cartel en México 2012. México: Trama Visual. De Quadros J. y Bastos, I. (1999). "El diseño gráfico: de las cavernas a la era digital". Extraída el 6/III/2013 desde http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999fjl/70ita.htm Meggs, P. (2006). Historia del diseño gráfico. México: RM. Satue, E. (1988). El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza Forma. Troconi, G. (2010). Diseño gráfico en México 100 años 1900-2000. México: Artes de México. Tubau, I. (1979). Dibujando carteles. Barcelona: CEAC. Vilchis, L. (2010). Historia del diseño gráfico en México, 1910-2010. México: INBA/CONACULTA.	
Sugerencias didácticas:	Mecanismos de evaluación del aprendizaje:
Exposición oral (profesor) (x)	Exámenes parciales (x)
Exposición oral (alumno) (x)	Examen final escrito (x)
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Ejercicios fuera del aula (x)	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Discusión en grupo (x)	Participación en clase (x)
Diálogos con profesionales invitados (x)	Asistencia (x)
Lecturas recomendadas (x)	Seminario ()
Trabajo de investigación (x)	Otras: Evaluación de proyecto ()
Prácticas de Laboratorio-Taller (x)	
Prácticas de campo ()	
Otras: Aprendizaje basado en proyectos (x)	
Perfil profesiográfico: Licenciado o maestro en Diseño Gráfico, Comunicación Gráfica, Diseño y Comunicación Visual o Artes Visuales, con obra profesional en cartel y/o diseño editorial. Tener experiencia docente.	