

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



Periodismo multimedia

Clave	Semestre 7°	Créditos 8	Campo de profundización	Periodismo en los Medios		
			Etapas	Profundización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo		T (X)	P ()	T/P
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas				
		Semana	Semestre			
		Teóricas 4	Teóricas 64			
		Prácticas 0	Prácticas 0			
		Total 4	Total 64			
Seriación						
Ninguna ()						
Obligatoria ()						
Asignatura antecedente						
Asignatura subsecuente						
Indicativa (x)						
Asignatura antecedente	Periodismo especializado					

Asignatura subsecuente	Ninguna		
Objetivo general:			
Conocer las características del periodismo audiovisual a través de diversas plataformas.			
Objetivos específicos: Que los alumnos sepan distinguir las especificidades periodísticas para los medios audiovisuales.			
El alumno conocerá los fundamentos teórico prácticos para realizar un periodismo audiovisual novedoso y creativo.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Características del periodismo audiovisual en la actualidad	16	0
2	Los noticiarios en radio y televisión	18	0
3	El periodismo audiovisual multimedia	10	0
4	El periodismo audiovisual en México	16	0
5	El ejercicio del periodismo multimedia en la actualidad	4	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Tema	Subtemas		
1	Características del periodismo audiovisual en la actualidad 1.1 Definición del concepto y sus lenguajes		
2	Los noticiarios en radio y televisión 2.1 Responsabilidad frente a la improvisación, géneros y formatos específicos, la participación de la audiencia		
3	El periodismo audiovisual multimedia 3.1 Características y requerimientos indispensables para su elaboración		
4	El periodismo audiovisual en México 4.1 Antecedentes y forma de operación		
5	El ejercicio del periodismo multimedia en la actualidad 5.1 Necesidades locales, globales, multimedia		
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajo y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()

Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines		
Experiencia docente	Dos años de experiencia.		
Otra característica	Experiencia de ejercicio profesional en medios audiovisuales		
Bibliografía básica:			
<ul style="list-style-type: none"> • Itziar Bernaola, et. Al., <i>Programas informativos y de opinión en televisión</i>. Madrid: Síntesis, 2011. • Marín, Carles. <i>Periodismo audiovisual: Información, entretenimiento y tecnologías multimedia</i>, Gedisa, 2006. • Meneses María Elena, <i>Periodismo convergente. Tecnología, medios y periodistas en el siglo XXI</i>. México: Editorial Porrúa. 2011. • Oliva, Lucia y Xavier Sitja, <i>Las noticias en radio y Televisión: periodismo audiovisual en el siglo XXI</i>. España, Omega, 2007. 			
Bibliografía complementaria:			
<ul style="list-style-type: none"> • Gutiérrez González, Mónica Diana. (1999) <i>Manual de Periodismo televisivo</i>. México: Trillas • Rendón Alejandro César (Reelaboración) <i>Televisión y lenguaje audiovisual</i>. SEP • Villamil Jenaro. <i>Los dueños del cuarto poder</i>. México: Planeta. 2008 • Yorke, Ivor (1994) <i>Periodismo en televisión</i>. México: Editorial Limusa 			