

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Producción sonora II

Clave	Semestre 7°	Créditos 8	Campo de profundización	Producción Audiovisual		
			Etapa	Profundización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()	
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas				
		Semana	Semestre			
		Teóricas 4	Teóricas 64			
		Prácticas 0	Prácticas 0			
		Total 4	Total 64			
Seriación						
Ninguna ()						
Asignatura antecedente						
Asignatura subsecuente						
Indicativa (X)						
Asignatura antecedente	Producción sonora I					

Asignatura subsecuente	Ninguna		
Objetivo general: Identificar a través de productos audiovisuales y una serie de ejercicios y simulaciones los niveles conceptuales y prácticos que encierran la Producción Audiovisual en el campo del sonido.			
Objetivos específicos: Que el alumno sea capaz de generar productos en el campo del sonido a partir de la aplicación de técnicas y procedimientos prácticos relativos a la producción sonora.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Perspectiva técnico-operativa y práctica de la Producción sonora	14	0
2	Propuesta y desarrollo de elaboración de productos sonoros	14	0
3	Estrategias y herramientas para la realización de productos sonoros	12	0
4	Recursos, equipos y personal requeridos para la producción sonora	12	0
5	Mecanismos operativos, descriptivos y utilitarios requeridos para la producción sonora	12	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Tema	Subtemas		
1.	Perspectiva técnica-operativa y práctica de la Producción sonora 1. 1. Perspectiva técnica-operativa y práctica de la producción sonora 1. 2. Manuales y modelos de la práctica productiva sonora		
2.	Propuesta y desarrollo de elaboración de productos sonoros 2.1. Planteamiento y delimitación de propuestas de proyecto sonoro 2.2. Metodología y plan de trabajo		
3.	Estrategias y herramientas para la realización de productos sonoros 3.1. Plan metodológico de producción y realización 3.2. El guion en el producto sonoro 3.3. Técnicas y herramientas para la producción sonora		
4.	Recursos, equipos y personal requeridos para la producción sonora 4.1. Los diferentes productos sonoros 4.2. Propuestas artísticas y comerciales del universo sonoro		
5.	Mecanismos operativos, descriptivos y utilitarios requeridos para la producción sonora 5.1. Sesiones de taller para la realización de un proyecto sonoro		

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición	()	Exámenes parciales ()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final ()
Lecturas	(X)	Trabajo y tareas (X)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema ()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase (X)
Prácticas de campo	()	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios (X)
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar) ()
Perfil profesiográfico		
Título o grado	Licenciado en ciencias de la comunicación o disciplinas afines.	
Experiencia docente	Dos años. de experiencia.	
Otra característica		
Bibliografía básica:		
<p>Tema 1. Perspectiva técnica-operativa y práctica de la Producción sonora. Chion, Michel, <i>El sonido: música, cine, literatura</i>, Paidós, Barcelona, 1999. UAM-IMER. <i>Manual de operación y producción</i>. Plaza y Valdés, México, 1985.</p> <p>Tema 2. Propuesta y desarrollo de elaboración de productos sonoros. Beltrán Moren, R, <i>La ambientación musical</i>, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1981. Cage, John, <i>La anarquía del silencio: John Cage y el arte experimental</i>, Museu d'Art Contemporani de Barcelona, Barcelona, 2009. Cage, John, <i>Silencio: conferencias y escritos</i>, Ardora, Madrid, 2002. Chion, Michel, <i>El sonido: música, cine, literatura</i>, Paidós, Barcelona, 1999. Woodside Woods, Jarret Julián, <i>Construcción de identidad. Una aproximación desde el paisaje sonoro mexicano</i>, Asesor: Pablo Yankelevich Rosebaum, Facultad de Filosofía y Letras-Posgrado en Historia, México, 2010.</p> <p>Tema 3. Estrategias y herramientas para la realización de productos sonoros. Beristáin, Helena, <i>El cuerpo, el sonido y la imagen</i>, Instituto de Investigaciones Filológicas, UNAM, México, 2008. Chion, Michel, <i>El sonido: música, cine, literatura</i>, Paidós, Barcelona, 1999. Muñoz, José L y César Gil, <i>La radio: teoría y práctica</i>, Madrid, Instituto Oficial de Radio Televisión Española, 2ª.ed. 2002.</p>		

Nichols, David, *John Cage*, University of Illinois, Urbana, 2007.

Ortiz, Miguel Ángel y Jesús Marchamalo, *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*, Barcelona, Ed. Paidós (Papeles de Comunicación 5) 1994.

Woodside Woods, Jarret Julián, *Construcción de identidad. Una aproximación desde el paisaje sonoro mexicano*, Asesor: Pablo Yankelevich Rosebaum, Facultad de Filosofía y Letras-Posgrado en Historia, México, 2010.

Woodside, Julián, "El sentido del silencio: sonografía y exploración del vacío musical como elemento dramático en Cuba". En José Hernández-Riwe (Ed.), *Sonografías: música en el cine*, 2a. ed., México: LitPop, 2009, pp. 69-79.

Woodside, Julián, "Del cine a la música. La construcción de íconos sonoros en lo audiovisual". En Jesús Octavio Elizondo Martínez (Ed.), *Intersemiótica: la circulación del significado*, México:

Tema 4. Recursos, equipos y personal requeridos para la producción sonora.

Chion, Michel, *El sonido: música, cine, literatura*, Paidós, Barcelona, 1999.

McElhearn, Kirk, *Podcasting pocket guide*, O'Reilly Media, Sebastopol, California, 2006.

Nandini, Shastry, *Podcasting for trainers and educators*, Prentice Hall, Boston, Massachusetts, 2007.

Woodside, Julián, "El sentido del silencio: sonografía y exploración del vacío musical como elemento dramático en Cuba". En José Hernández-Riwe (Ed.), *Sonografías: música en el cine*, 2a. ed., México: LitPop, 2009, pp. 69-79.

Woodside, Julián, "Del cine a la música. La construcción de íconos sonoros en lo audiovisual". En Jesús Octavio Elizondo Martínez (Ed.), *Intersemiótica: la circulación del significado*, México.

Tema 5. Mecanismos operativos, descriptivos y utilitarios requeridos para la producción sonora.

Cage, John, *Silencio: conferencias y escritos*, Ardora, Madrid, 2002.

Chion, Michel, *El sonido: música, cine, literatura*, Paidós, Barcelona, 1999.

Geoghegan, Michael W., *Podcast Solutions: The Complete Guide to Audio and Video Podcasting*, 2a edición, Apress, Inc., Berkeley, CA, 2008.

Nandini, Shastry, *Podcasting for trainers and educators*, Prentice Hall, Boston, Massachusetts, 2007.

Bibliografía complementaria:

Patterson, David, *John Cage: music, philosophy, and intention, 1933-1950*, Routledge, New York, 2002.

Russell, Mark y James Young, *Bandas sonoras: cine*, Océano, Barcelona, 2001.

Tenorio Santos, Iván, *Manual del Podcaster*, Editorial Mercombotema Radio, Barcelona, 2008.