

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Producción de imagen en movimiento II

Clave	Semestre 7°	Créditos 8	Campo de profundización	Producción Audiovisual		
			Etapas	Profundización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas			
			Semana	Semestre		
			Teóricas 4	Teóricas 64		
			Prácticas 0	Prácticas 0		
			Total 4	Total 64		
Seriación						
Ninguna ()						
Obligatoria ()						
Asignatura antecedente						
Asignatura subsecuente						
Indicativa (X)						

Asignatura antecedente	Producción de imagen en movimiento I		
Asignatura subsecuente	Ninguna		
Objetivo general:			
Aplicar los conocimientos sobre el campo de la imagen en movimiento de la producción Audiovisual para elaborar productos a través de una serie de ejercicios, prácticas y simulaciones que le permitan identificar los niveles conceptuales y prácticos que encierran la producción audiovisual.			
Objetivos específicos:			
Que el alumno sea capaz de generar productos en el campo audiovisual a partir de la aplicación de técnicas y procedimientos prácticos relativos.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Técnicas y procesos de producción para imagen en movimiento	16	0
2	Descripción y desarrollo técnico y utilitario funcional	16	0
3	Sistemas de registro	16	0
4	Propuesta de ejercitación y ejecución de productos de imagen en movimiento	16	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Tema	Subtemas		
1.	Técnicas y procesos de producción para imagen en movimiento 1.1 Fundamentos de la realización 1.2 Elementos lingüísticos aplicados 1.3 Dinámicas de grupos de trabajo		
2.	Descripción y desarrollo técnico y utilitario funcional 2.1 Recursos y equipos de producción 2.2 División de funciones y actividades		
3.	Sistemas de registro 3.1 Grabación y filmación 3.2 Captura 3.3 Recursos técnicos 3.3.1 Iluminación		
4.	Propuesta de ejercitación y ejecución de productos de imagen en		

	movimiento	
	4.1 Planeación del producto 4.2 Organización de la producción 4.3 Realización 4.4 Presentación y revisión de proyectos	
	Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje
Exposición	()	Exámenes parciales ()
Trabajo en equipo	()	Examen final ()
Lecturas	()	Trabajo y tareas (X)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema (X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase ()
Prácticas de campo	()	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios (X)
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar) ()
Perfil profesiográfico		
Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines	
Experiencia docente	Dos años de experiencia-	
Otra característica		
Bibliografía básica:		
Tema 1. Técnicas y procesos de producción para imagen en movimiento.		
Alesso, H. Peter, E-Video. Producción de video en Internet como confluencia de tecnología de banda ancha, Pearson Educación de Colombia, Bogotá, 2001.		
Berwanger, Dietrich, Cine y televisión a bajo costo, Ediciones Ciespal, Quito, 1977.		
Burrell, Guillerme, Crónica de la técnica, Plaza y Janes Editores, Barcelona, 1989.		
Burrows, Thomas. Et Al. Producción de video, disciplinas y técnicas. McGraw-Hill México. 2001.		
Cebrián Herreros, Mariano, Información Audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones, Editorial Síntesis SA, Madrid, 2007.		
Fernández Díaz, Federico, Martínez Abadía, José. La dirección de producción para cine y televisión. Paidós Ediciones. Barcelona. 1994		
Nuno, Bernardo, Transmedia 2.0. How to Create an Entertainment Brand Using a Transmedial		

Approach to Storytelling, Beactive Books, Lisboa, 2014.

Kellison, Cathrine. *Producing for TV and video. A real world approach.* Focuss Press. Massachusetts, 2006.

Zettl, Herbert. *Manual de producción de Televisión.* Internacional Thompson Editores SA de CV México 1999.

Tema 2. Descripción y desarrollo técnico y utilitario funcional.

Etiedgui, Peter, *Diseño de producción y dirección artística,* Océano, Barcelona, 2001.

Hausman, Carl y otros, *Producción de la radio moderna,* Thompson Editores, México, 2001.

Manovich, Lev. *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital.* Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona, 2005.

Roig, Antoni, *Cine en conexión. Producción industrial y social en la era 'cross-media',* Editorial UOC, Barcelona, 2009.

Tema 3. Sistemas de registro.

Mirabito, Michael M. A., *Las nuevas tecnologías de la Comunicación,* Mirabito, Editorial Gedisa SA, Barcelona, 1998.

Tema 4. Propuesta de ejercitación y ejecución de productos de imagen en movimiento.

Solaroli, Liberio, *Cómo se organiza un film,* Ediciones Ria SA, Madrid, 1972.

Rush, Michael, *New Media in Art,* Thomas &Hudson INC, New York 2005.

Bibliografía complementaria:

Cebrián Herreros, Mariano, *Géneros informativos audiovisuales,* Grupo Editorial Interlínea, México, 1996.