

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación**

Gestión de la comunicación de las organizaciones

| | | | | | | |
|-----------------------------------|---|-----------------------|------------------------------------|-----------------------------|--------------|---------------|
| Clave | Semestre 7° | Créditos 8 | Campo de profundización | Comunicación Organizacional | | |
| | | | Etapa | Profundización | | |
| Modalidad | Curso (X) Taller () Lab () Sem () | | Tipo | T (X) | P () | T/P() |
| Carácter | Obligatorio (X) Optativo () | | Horas | | | |
| | Obligatorio E () Optativo E () | | | | | |
| | | | Semana | Semestre | | |
| | | | Teóricas 4 | Teóricas 64 | | |
| | | | Prácticas 0 | Prácticas 0 | | |
| | | | Total 4 | Total 64 | | |
| Seriación | | | | | | |
| Ninguna () | | | | | | |
| Obligatoria () | | | | | | |
| Asignatura antecedente | | | | | | |
| Asignatura subsecuente | | | | | | |
| Indicativa (X) | | | | | | |

| | | | |
|---|---|-----------------------|------------------|
| Asignatura antecedente | Planeación Organizacional | | |
| Asignatura subsecuente | Ninguna | | |
| Objetivo general: | | | |
| El alumno conocerá y analizará al individuo, el grupo y el sistema de la organización a fin de gestionar niveles de comunicación adecuados para la organización. | | | |
| Objetivos específicos: | | | |
| El alumno: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Conocerá el concepto de gestión y sus modelos • Reconocerá los medios de comunicación y sus alcances que se utilizan en la comunicación organizacional • Identificará los procesos de la comunicación organizacional • Será capaz de analizar los elementos de la gestión en organizaciones específicas. | | | |
| Índice temático | | | |
| | Tema | Horas Semestre | |
| | | Teóricas | Prácticas |
| 1 | El concepto de gestión y sus modelos | 14 | 0 |
| 2 | Medios de Comunicación Organizacionales (MOC's) | 14 | 0 |
| 3 | Procesos de comunicación en la organización | 14 | 0 |
| 4 | La gestión de la Comunicación en la organización | 14 | 0 |
| 5 | Análisis de caso práctico | 8 | 0 |
| | Total | 64 | 0 |
| | Suma total de horas | 64 | |
| Contenido Temático | | | |
| Tema | Subtemas | | |
| 1 | El concepto de Gestión y sus modelos 1.1 El concepto de gestión 1.2 Objetivos 1.3 Funciones 1.4 Modelos de gestión (Modelo europeo de excelencia EFQM, Modelo japonés Deming, Malcolm Baldrige y Modelo Iberoamericano) | | |
| 2 | Medios de Comunicación Organizacionales (MOC's) 2.1 Operativos (manual, circular entre otros) 2.2 Motivacionales (boletín, periódico mural, Buzón de sugerencias, entre otros) 2.3 De servicio (investigaciones de carácter científico y cultural) 2.4 Medios de comunicación externos (Publicidad, promoción, patrocinios, publicity) | | |
| 3 | Procesos de comunicación en la organización 3.1 Procesos de gestión 3.2 Procesos primarios | | |

| | |
|--|--|
| | 3.3 Procesos secundarios 3.4 Procesos de cambio y aprendizaje |
| 4 | La gestión de la Comunicación en la organización 4.1 Formación e integración de un grupo 4.2 Comunicaciones 4.3 Formación de la sensibilidad 4.4 Desarrollo personal 4.5 Liderazgo e influencias 4.6 Relaciones y conflictos intergrupales 4.7 Valores grupales y valores de la sociedad |
| 5 | Análisis de caso práctico 5.1 Desarrollo de una estrategia de gestión en una organización |
| | |
| Estrategias didácticas | |
| Evaluación del aprendizaje | |
| Exposición | (x) Exámenes parciales () |
| Trabajo en equipo | (x) Examen final () |
| Lecturas | (x) Trabajo y tareas (x) |
| Trabajo de investigación | (x) Presentación de tema (x) |
| Prácticas (taller o laboratorio) | () Participación en clase (x) |
| Prácticas de campo | () Asistencia (x) |
| Aprendizaje por proyectos | () Rúbricas () |
| Aprendizaje basado en problemas | (x) Portafolios () |
| Casos de enseñanza | (x) Listas de cotejo () |
| Otras (especificar) | () Otras (especificar) (x) |
| | Trabajo final en equipo |
| Perfil profesiográfico | |
| Título o grado | Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines. |
| Experiencia docente | Dos años de experiencia. |
| Otra característica | Experiencia en el campo de los gabinetes de comunicación o consultorías. |
| Bibliografía básica: | |
| Tema 1. ARROYO VALENCIANO, Juan Antonio, <i>Gestión estratégica de las organizaciones</i> , Editorial UCR, Costa Rica, 2011. | |
| PRIETO HERRERA, Jorge Eliécer, <i>Gestión estratégica organizacional</i> , ECOE Ediciones, Colombia, 2012. | |
| QUINN, Robert y otros, <i>Maestría en la gestión de las organizaciones. Un modelo operativo de</i> | |

competencias, Díaz de Santos, Madrid, 1994.

RODRÍGUEZ M., Dario, *Gestión organizacional: elementos para su estudio*, Alfaomega, México, 2006.

VALENCIA DE LOS RÍOS, José Alberto, *La consultoría en gestión organizacional: conceptos y competencias de los consultores*, Gestión y Conocimiento, Colombia, 2010.

Tema 2.

TÚÑEZ LÓPEZ, José Miguel, *La gestión de la comunicación en las organizaciones*, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, España, 2012.

Tema 3.

Comunicación interna, Vértice, España, 2007.

FERNÁNDEZ LÓPEZ, Sergio, *Cómo gestionar la comunicación: en organizaciones públicas y no lucrativas*, Narcea, Colombia, 2014.

LOSADA DÍAZ, José Carlos, *Comunicación en la gestión de crisis: lecciones prácticas*, UOC, Barcelona, 2010.

Tema 4.

LOZADA DÍAZ, José Carlos, *Gestión de la comunicación en las organizaciones: comunicación interna, corporativa y de marketing*, Ariel, Barcelona, 2004.

POZO LITE, Marissa, *Gestión de la comunicación interna en las organizaciones: casos de empresa*, EUNSA, 2000.

TÚÑEZ LÓPEZ, José Miguel, *La gestión de la comunicación en las organizaciones*, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, España, 2012.

Tema 5.

DYGERT, Charles B., *El poder del trabajo en equipo: cómo lograr el éxito empresarial mediante el esfuerzo grupal*, Panorama, México, 2010.

RUIZ BALZA, Alejandro, *Gestión de riesgo comunicacional: issues management*, La Crujía, Buenos Aires, 2011.

Bibliografía complementaria:

ANZOLA MORALES, Olga Lucia, *Importancia de la gestión de la cultura corporativa en procesos de certificación de calidad*, Universidad Externado de Colombia, Colombia, 2011.

GONZÁLEZ NAVARRO, María del Pilar, *Gestión positiva del conflicto organizacional: guías técnicas*, Síntesis, Madrid, 2012.

LÓPEZ CARRIOZA, Francisco José, *Indicadores de Gestión: la medición de la gestión para el éxito sostenible*, Iconotec Internacional, Colombia, 2011.

OBESO, María, *Gestionando el conocimiento en las organizaciones: una visión actual de la gestión del conocimiento*, Editorial Académica Española, Alemania, 2012.