

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Diseño y desarrollo de proyectos profesionales**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 7°	<b>Créditos</b> 8	<b>Campo de profundización</b>	Comunicación política, Comunicación organizacional, Publicidad, Producción audiovisual, Periodismo en los medios		
			<b>Etapa</b>	Profundización		
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( )</b> <b>Sem ( )</b>		<b>Tipo</b>	<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio (X)</b> <b>Optativo ( )</b>  <b>Obligatorio E ( )</b> <b>Optativo E ( )</b>		<b>Horas</b>			
			<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
			<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>		
			<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>		
			<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>		
<b>Seriación</b>						
<b>Ninguna ( X )</b>						
<b>Obligatoria ( )</b>						
<b>Asignatura antecedente</b>						
<b>Asignatura subsecuente</b>						
<b>Indicativa ( )</b>						

<b>Asignatura antecedente</b>			
<b>Asignatura subsecuente</b>			
<b>Objetivo general:</b>			
El alumno establecerá los criterios de diseño, los aspectos de planeación y las tareas para el desarrollo de un proyecto profesional, de investigación o de titulación, en el campo de profundización de la comunicación, atendiendo a las diversas finalidades, modalidades y habilidades que pueden ser requeridas en diversos ámbitos de trabajo.			
<b>Objetivos específicos:</b>			
Que el alumno será capaz de:			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplicar la metodología para un estudio de carácter cuantitativo y/o cualitativo.</li> <li>2. Establecer criterios idóneos para el diseño y la planeación de tareas implicadas en el desarrollo de un proyecto, según su tipo y finalidad de estudio.</li> <li>3. Formular correctamente un problema, diseñar un método apropiado de análisis y determinar la información y datos relevantes para su resolución, así como para la elaboración de un caso de estudio.</li> <li>4. Empezar el propio proyecto profesional y su presentación.</li> </ol>			
<b>Índice temático</b>			
	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	<b>Tipos de investigación y de proyectos profesionales</b>	12	0
<b>2</b>	<b>Diseño de un proyecto profesional</b>	12	0
<b>3</b>	<b>Estrategias de recopilación de la información</b>	12	0
<b>4</b>	<b>Tipos de variables y su medición</b>	12	0
<b>5</b>	<b>Redacción del proyecto profesional</b>	16	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	64	
<b>Contenido Temático</b>			
<b>Tema</b>	<b>Subtemas</b>		
<b>1.</b>	<b>Tipos de investigación y de proyectos profesionales</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Investigación de orden cualitativo y/o cuantitativo, temáticas y líneas de estudio</li> <li>1.2. Temas y problemas de Comunicación audiovisual</li> <li>1.3. Temas y problemas de Comunicación periodística</li> <li>1.4. Temas y problemas de Comunicación Organizacional</li> <li>1.5. Temas y problemas de Comunicación Política</li> <li>1.6. Temas y problemas de Comunicación publicitaria</li> </ol>		

<b>2.</b>	<p><b>Diseño de un proyecto profesional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Concepción y análisis de ideas para la elección del tema</li> <li>2.2. Delimitación del tema y justificación de su relevancia</li> <li>2.3. Planteamiento del problema a resolver</li> <li>2.4. Objetivo y alcance del proyecto</li> <li>2.5. Definición y delimitación del problema</li> <li>2.6. Identificación de factores de análisis cualitativo y cuantitativo</li> <li>2.7. Elaboración de categorías o unidades de observación y unidades de medida</li> </ul>
<b>3.</b>	<p><b>Estrategias de recopilación de la información</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Identificación, localización y selección de la información <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.1. Identificación, jerarquización y selección de la información contenida en bases de datos</li> </ul> </li> <li>3.2. Extracción y redacción ordenada de la información recopilada</li> <li>3.3. Identificación de las fuentes según el objeto de estudio y el objetivo del proyecto profesional</li> <li>3.4. Recopilación, selección y análisis de las fuentes</li> <li>3.5. Redacción ordenada de la información recopilada</li> </ul>
<b>4.</b>	<p><b>Tipos de variables y su medición</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Tipos de variables: nominal, ordinal, de intervalo y de razón</li> <li>4.2. Métodos de muestreo en las Ciencias Sociales <ul style="list-style-type: none"> <li>4.2.1. Estratificado</li> <li>4.2.2. Etapas múltiples</li> <li>4.2.3. Conglomerados</li> <li>4.2.4. Homogeneidad</li> </ul> </li> <li>4.3. Estudios de casos</li> <li>4.4. Tipos de encuestas y tipos de entrevistas <ul style="list-style-type: none"> <li>4.4.1. Diseño y tipos de cuestionarios y test</li> <li>4.4.2. Codificación y tabulación de los datos obtenidos</li> </ul> </li> <li>4.5. Redacción ordenada de la información recopilada</li> </ul>
<b>5.</b>	<p><b>Presentación del proyecto profesional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1. Portada, Nombre del proyecto, Resumen, Índice de Contenido</li> <li>5.2. Introducción y Antecedentes</li> <li>5.3. Formulación del problema y perspectiva abordada</li> </ul>

	5.4. Hipótesis o supuestos base 5.5. Justificación del tipo de estudio, objetivos y alcance 5.6. Sustento teórico: marco de referencia y conceptual 5.7. Planteamiento metodológico: tipo de estudio nivel y método de análisis 5.7.1. Población y muestra estudiada (en su caso) 5.7.2. Datos relevantes según categoría o variable de estudio (en su caso) 5.8. Exposición de las limitaciones del estudio y propuestas 5.8.1. Iniciativas y resultados 5.8.2. Alcance y limitaciones 5.8.3. Procesos, funciones y tareas implicados 5.8.4. Estimación de recursos financieros, técnicos, tecnológicos y humanos- 5.8.5. Estrategia de acción o intervención 5.8.6. Esquema del trabajo y cronograma de actividades 5.8.7. Anexos técnicos y/o metodológicos 5.8.8. Referencias y fuentes de información documental	
	<b>Estrategias didácticas</b>	<b>Evaluación del aprendizaje</b>
Exposición	( X )	Exámenes parciales ( )
Trabajo en equipo	( )	Examen final ( )
Lecturas	( X )	Trabajo y tareas ( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación de tema ( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase ( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia ( X )
Aprendizaje por proyectos	( X )	Rúbricas ( X )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios ( )
Casos de enseñanza	( X )	Listas de cotejo ( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar) ( )
<b>Perfil profesiográfico</b>		
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines.	
Experiencia docente	Dos años de experiencia.	
Otra característica		
<b>Bibliografía básica:</b>		
<b>Tema 1</b>		

Ander Egg, E., *Técnicas de investigación social*, México, El Ateneo, 2007.

Babbie, María, *Manual para la práctica de la investigación social*, Bilba, Desclée de Brouwer, 1996.

Baños Poo, Sabrina, *Manual de técnicas: investigación en archivo documental*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas, 2010.

Cead'Ancona, María de los Ángeles, *Metodología cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social*, Madrid, Síntesis, 1996.

## **Tema 2**

Chinn, Beverly Ann, *Cómo hacer una gran investigación documental*, Traducción Rodolfo Piña García, México, Limusa, 2008.

Clegg, F., *Estadística fácil aplicada a las ciencias sociales*, Barcelona, Crítica, 1984.

Fuentes N., Raúl, *La investigación académica sobre comunicación en México: sistematización documental*, México, ITESO, 2003.

Fuentes N., Raúl, *La investigación de la comunicación en México: sistematización documental*, México, Universidad de Guadalajara, ITESO, 1996.

## **Tema 3**

Figuera Gazo, Pilar y otros, *Reflexiones en torno al balance de competencias: concepto y herramientas para la construcción del proyecto profesional*, Barcelona, Universitat de Barcelona, 2007.

García Ferrando, M., *Socioestadística: Introducción a la estadística en Sociología*, Madrid, Alianza Universidad, 1995.

González Reyna, Susana, *Manual de investigación documental y redacción*, México, Trillas, 2005.

Jurado Rojas, Yolanda, *Técnicas de investigación documental: manual para la elaboración de tesis, monografías, ensayos e informes académicos*, México, Thomson, 2002.

## **Tema 4**

Ruiz Olabuénaga, J.I., *Metodología de investigación cualitativa*, Bilbao, Deusto, 1996.

Rodríguez Moreno, M. L., *Cómo orientar hacia la construcción del proyecto profesional: autonomía individual, sistema de valores e identidad laboral de los jóvenes*, Bilbao, Descleé Brouwer, 2003.

\_\_\_\_\_ y otros, *Desarrollo de competencia: teoría y práctica. Balance, proyecto profesional y aprendizaje basado en el trabajo*, Barcelona, Laertes, 2010.

\_\_\_\_\_ y otros, *Estudios universitarios, proyecto profesional y mundo del trabajo*, Barcelona, Universitat de Barcelona, 2009.

## **Tema 5**

Roseras Carcedo, Elena y otros, *Gestión de la innovación y nuevas estrategias de investigación y difusión del fondo documental artístico*, Gijón, Ediciones Trea, 2012.

Sánchez Carrión, J.F., *Manual de análisis de datos*, Madrid, Alianza Universidad, 1996.

**Bibliografía complementaria:**

Miñarro, Laura, *Cómo vender una obra audiovisual: una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales*, Barcelona, Editorial UOC, 2013.

Ancona García-López, Arturo, *El derecho de autor en la obra audiovisual*, México, Porrúa, 2012.

Toledo, Sergio, *Cómo crear un programa de televisión: La creatividad y su aplicación a lo audiovisual*, Barcelona, Laertes, 2012.

Bestart Luciano, María, *Realización audiovisual*, Barcelona, Editorial UOC, 2011.

Getino, Octavio, *Industrias de lo audiovisual argentino en el mercado internacional: el cine, la televisión, el disco y la radio*, Buenos Aires, Ediciones CICCUS, 2009.

Fombona Cadaviceo, Javier, *Lectura de imágenes y contenidos: competencias para el análisis de la forma y el contenido del audiovisual: hacia una teoría de la composición*, Madrid, CEP, 2009.