

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Producción de imagen en movimiento I

Clave	Semestre 6°	Créditos 8	Campo de profundización	Producción Audiovisual		
			Etapa	Profundización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()	
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas				
		Semana	Semestre			
		Teóricas 4	Teóricas 64			
		Prácticas 0	Prácticas 0			
		Total 4	Total 64			
Seriación						
Ninguna ()						
Obligatoria ()						
Asignatura antecedente						
Asignatura subsecuente						

	Indicativa (X)		
Asignatura antecedente	Teoría de la Producción Audiovisual		
Asignatura subsecuente	Producción de imagen en movimiento II		
Objetivo general:			
El alumno entenderá el campo y el método de estudio teórico de la Producción Audiovisual para desarrollar proyectos productivos en el terreno de la imagen en movimiento.			
Objetivos específicos:			
El alumno será capaz de diseñar proyectar y realizar productos audiovisuales correspondientes al ámbito de la imagen en movimiento con la intención de conocer los referentes, lenguajes y variantes de la Producción Audiovisual en el orden industrial, comercial y cultural.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Orden conceptual y analítico frente al orden técnico material para la producción de imagen en movimiento	14	0
2	Principios, elementos y estructuras que conforman la producción de imagen en movimiento	14	0
3	Reconocimiento del sistema de producción	14	0
4	Organización, estrategia y funciones a desarrollar en la producción de imagen en movimiento	14	0
5	Diseño conceptual y solución práctica del proyecto	8	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Tema	Subtemas		
1.	Orden conceptual y analítico frente al orden técnico material para la producción de imagen en movimiento		
	1.1 Orden conceptual y analítico de la producción de imagen en movimiento a nivel del proyecto. 1.2 Orden técnico material de la producción de imagen en movimiento a nivel del proyecto.		
2.	Principios, elementos y estructuras que conforman la producción		

	de imagen en movimiento 2.1 Procedimientos 2.2 Tecnologías 2.3 Planteamientos 2.4 Soluciones 2.5 Ámbito tecnológico 2.6 Ámbito económico	
3.	Reconocimiento del sistema de producción 3.1 Noción clásica del modelo de producción “pre-pro-post” de la imagen en movimiento 3.2 Noción del modelo de producción digital de la imagen en movimiento	
4.	Organización, estrategia y funciones a desarrollar en la producción de imagen en movimiento 4.1 Niveles y estado presentes de la producción de imagen en movimiento dentro de diferentes escenarios de producción	
5.	Diseño conceptual y solución práctica del proyecto 5.1 Diseño de tema y disección conceptual del proyecto 5.2 Planteamiento y solución del proyecto	
	Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje
	Exposición (X)	Exámenes parciales ()
	Trabajo en equipo (X)	Examen final (X)
	Lecturas (X)	Trabajo y tareas (X)
	Trabajo de investigación (X)	Presentación de tema (X)
	Prácticas (taller o laboratorio) ()	Participación en clase (X)
	Prácticas de campo ()	Asistencia (X)
	Aprendizaje por proyectos (X)	Rúbricas ()
	Aprendizaje basado en problemas ()	Portafolios ()
	Casos de enseñanza ()	Listas de cotejo ()
	Otras (especificar) ()	Otras (especificar) ()
	Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciado o Maestro en Ciencias de la Comunicación.	
Experiencia docente	Se recomienda experiencia docente	
Otra característica		
Bibliografía básica:		
Tema 1. Orden conceptual y analítico frente al orden técnico material para la producción de		

imagen en movimiento.

Burrell, Guillerme, *Crónica de la técnica*, Plaza y Janes Editores, Barcelona, 1989.

Cebrián Herreros, Mariano, *Información Audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones*, Editorial Síntesis SA, Madrid, 2007.

Tema 2. Principios, elementos y estructuras que conforman la producción de imagen en movimiento.

Alesso, H. Peter, *E-Video. Producción de video en Internet como confluencia de tecnología de banda ancha*, Pearson Educación de Colombia, Bogotá, 2001.

Burrows, Thomas. Et Al. *Producción de video, disciplinas y técnicas*. McGraw-Hill México. 2001.

Cabezón, Luis A., y Félix G. Gómez Urdá, *La producción cinematográfica*, Ediciones Cátedra, Madrid, 2004.

Sibilla, Gianni. *Musica da vedere. Il videoclip nella televisione italiana*. RAI-ERI televisione italiana. Roma 1999.

Kellison, Cathrine. *Producing for TV and video. A real world approach*. Focuss Press. Massachusetts, 2006.

Tema 3. Reconocimiento del sistema de producción.

Alesso, H. Peter, *E-Video. Producción de video en Internet como confluencia de tecnología de banda ancha*, Pearson Educación de Colombia, Bogotá, 2001.

Cabezón, Luis A., y Félix G. Gómez Urdá, *La producción cinematográfica*, Ediciones Cátedra, Madrid, 2004.

Francés, Miquel. *La producción de documentales en la era digital: modalidades, historia y multidifusión*. Ediciones Cátedra. Madrid. 2009.

Tema 4. Organización, estrategia y funciones a desarrollar en la producción de imagen en movimiento.

Roig, Antoni, *Cine en conexión. Producción industrial y social en la era 'cross-media'*, Editorial UOC, Barcelona, 2009.

Zettl, Herbert. *Manual de producción de Televisión*. Internacional Thompson Editores SA de CV México 1999.

Tema 5. Diseño conceptual y solución práctica del proyecto

Cebrián Herreros, Mariano, *Información Audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones*, Editorial Síntesis SA, Madrid, 2007.

Ulrich, Karl y Eppinger Steven. *Diseño y desarrollo de producto*. Mc Graw-Hill. Mexico 2013.

Bibliografía complementaria:

Cebrián Herreros, Mariano, *Géneros informativos audiovisuales*, Grupo Editorial Interlínea, México, 1996.

García Guardia, Ma. Luisa, Tania Menéndez Hevia, *Fundamentos de Realización Publicitaria*, Editorial Fragua, Madrid, 2007.

González Requena, Jesús y Amaya Ortiz de Zárate, *El spot publicitario. La metamorfosis del deseo*, Ediciones Cátedra, Madrid, 2007.

Rush, Michael, *New Media in Art*, Thomas & Hudson INC, New York, 2005.