

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Análisis de la difusión de las imágenes en la Producción Audiovisual

| | | | | | | |
|-------------------------------|--|----------------------|--------------------------------|------------------------|----------------|--|
| Clave | Semestre 6° | Créditos 8 | Campo de profundización | Producción Audiovisual | | |
| | | | Etapa | Profundización | | |
| Modalidad | Curso (X) Taller () Lab () Sem () | Tipo | T (X) | P () | T/P () | |
| Carácter | Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E () | Horas | | | | |
| | | Semana | Semestre | | | |
| | | Teóricas 4 | Teóricas 64 | | | |
| | | Prácticas 0 | Prácticas 0 | | | |
| | | Total 4 | Total 64 | | | |
| Seriación | | | | | | |
| Ninguna () | | | | | | |
| Obligatoria () | | | | | | |
| Asignatura antecedente | | | | | | |
| Asignatura subsecuente | | | | | | |
| Indicativa (X) | | | | | | |
| Asignatura antecedente | Gestión y desarrollo de proyectos en Producción Audiovisual | | | | | |

| Asignatura subsecuente | Ninguna | | |
|--|---|----------------|-----------|
| Objetivo general: El alumno será capaz de analizar imágenes en relación con los diferentes sistemas de difusión de ellas. Además, comprenderá la importancia de conocer el contexto en el que se producen y las razones que limitan o facilitan su difusión. | | | |
| Objetivos específicos: Que el alumno, por medio de este curso, sea capaz de identificar las condiciones sociales, culturales, artísticas y expresivas de la imagen para su difusión. | | | |
| Índice temático | | | |
| | Tema | Horas Semestre | |
| | | Teóricas | Prácticas |
| 1 | Imagen y realidad | 4 | 0 |
| 2 | Imagen y reproducción | 4 | 0 |
| 3 | Imagen y difusión | 4 | 0 |
| 4 | Imagen, arte y mediación | 10 | 0 |
| 5 | Arte e ilustración | 4 | 0 |
| 6 | La educación artística y las imágenes | 8 | 0 |
| 7 | Imágenes y textos | 10 | 0 |
| 8 | Historia de la difusión de las imágenes | 6 | 0 |
| 9 | Fortuna crítica y difusión | 4 | 0 |
| 10 | Imágenes transgresoras y poder | 10 | 0 |
| | Total | 64 | 0 |
| | Suma total de horas | 64 | |
| Contenido Temático | | | |
| Tema | Subtemas | | |
| 1. | Imagen y realidad 1.1. Aproximaciones sociales, prácticas culturales y nociones de realidad 1.2. La producción de la realidad a partir de la imagen | | |
| 2. | Imagen y reproducción 2.1. Contraste y condición entre originalidad y reproducción en la imagen | | |
| 3. | Imagen y difusión 3.1. Condiciones y características que conducen a la difusión de las imágenes | | |
| 4. | Imagen, arte y mediación 4.1. La construcción de la imagen en el arte y su representación en los medios | | |
| 5. | Arte e ilustración 5.1. El arte e ilustración: un estado entre la manifestación y la | | |

| | |
|-----------------------------------|---|
| | descripción 5.2. El arte e ilustración: vínculo entre impresión y conocimiento |
| 6. | La educación artística y las imágenes 6.1. Producción de imagen y la aprehensión de las imágenes hacía el conocimiento formal de la imagen |
| 7. | Imágenes y textos 7.1 La imagen como texto 7.2. La construcción textual en el ámbito de la imagen |
| 8. | Historia de la difusión de las imágenes 8.1 Época prefotográfica 8.2 Época fotográfica |
| 9. | Fortuna crítica y difusión 9.1 Aquello que es visto y no visto a partir de la imagen en la sociedad |
| 10. | Imágenes transgresoras y poder 10.1 La posibilidad trasgresora de la imagen como fuerza artística para transformar la realidad |
| Estrategias didácticas | |
| Evaluación del aprendizaje | |
| Exposición | () Exámenes parciales (X) |
| Trabajo en equipo | (X) Examen final (X) |
| Lecturas | (X) Trabajo y tareas (X) |
| Trabajo de investigación | (X) Presentación de tema () |
| Prácticas (taller o laboratorio) | () Participación en clase (X) |
| Prácticas de campo | () Asistencia (X) |
| Aprendizaje por proyectos | (X) Rúbricas () |
| Aprendizaje basado en problemas | (X) Portafolios () |
| Casos de enseñanza | () Listas de cotejo () |
| Otras (especificar) | () Otras (especificar) () |
| Perfil profesiográfico | |
| Título o grado | Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines |
| Experiencia docente | Se recomienda experiencia docente. |
| Otra característica | |

Bibliografía básica:

Tema 1. Imagen y realidad

Gombrich, E. H., “Momento y movimiento en el arte”; “Gesto ritualizado y expresión en el arte”; “Acción y expresión en el arte occidental”; “La máscara y el rostro: la percepción del parecido fisonómico en la vida y el arte”; “La imagen visual: su lugar en la comunicación”, en *La imagen y el ojo*, Madrid, Editorial Debate, 2000.

Jiménez, José, *Teoría del arte*, Madrid, Tecnos/Alianza, 2002.

Tema 2. Imagen y reproducción

Benjamin, Walter, *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*, México, Editorial Itaca, 2003.

Panofsky, Erwin, *La perspectiva como forma simbólica*, Barcelona, Tusquets Editor, 1973.

Tema 3. Imagen y difusión

Genette, Gérard, Introducción, en *La obra del arte. Inmanencia y trascendencia*, Barcelona, Editorial Lumen, 1997.

Berger, John y otros, *Modos de ver*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1975.

Tema 4. Imagen, arte y mediación

Gombrich, E. H., “Cuadros para el hogar”, en *Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual*, México, Fondo de Cultura Económica, 2003.

Panofsky, Erwin, “Iconografía e iconología: introducción al estudio del arte del Renacimiento”, en *El significado en las artes visuales*, Madrid, Alianza Editorial, 1979.

Tema 5. Arte e ilustración

Casasús, José María, *Teoría de la imagen*, Barcelona, Salvat Editores, 1974.

Tema 6. La educación artística y las imágenes

Wölfflin, Heinrich, “Historia crítica del arte”, en *Reflexiones sobre la historia del arte*, Barcelona, Ediciones Península, 1988.

Hadjinicolaou, Nicos, *La producción artística frente a sus significados*, México, Siglo XXI Editores, 1981.

Tema 7. Imágenes y textos

Chastel, André, *El gesto en el arte*, Madrid, Ediciones Siruela, 2003.

Haskell, Francis, *La historia y sus imágenes. El arte y la interpretación del pasado*, Madrid, Alianza Editorial, 1994.

Tema 8. Historia de la difusión de las imágenes

Barthes, Roland, “El mensaje fotográfico”, en *La semiología*, Buenos Aires, Editorial Tiempo Contemporáneo, 1970.

Dubois, Philippe, *El acto fotográfico. De la representación a la recepción*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1986.

González Flores, Laura, *Fotografía y pintura: ¿dos medios diferentes?*, Barcelona, Gustavo Gili, 2005.

Ivins jr., William M., *Imagen impresa y conocimiento. Análisis de la imagen prefotográfica*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1975.

Scharf, Aaron, *Arte y fotografía*, Madrid, Alianza Editorial, 2001.

Tema 9. Fortuna crítica y difusión

Lizarazo Arias, Diego, *Iconos, figuraciones, sueños. Hermenéutica de las imágenes*, México, Siglo XXI Editores, 2004.

Márquez, Marcos, *Obras maestras de la gráfica europea*, México, Museo Nacional de la Estampa, 1990.

Martínez, Francisco, *Introducción al conocimiento de las bellas artes. Diccionario de pintura, escultura, arquitectura y grabado*, Málaga, edición facsímil de la príncipe de 1788, Real Academia Española y Colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Málaga, 1989.

Mirzoeff, Nicholas, *Una introducción a la cultura visual*, Barcelona, Paidós, 2003.

Tema 10. Imágenes transgresoras y poder

Burke, Peter, *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*, Barcelona, Editorial Crítica, 2001.

Eco, Umberto, *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*, Barcelona, Editorial Lumen, 1972.

Traversa, Óscar, *Cuerpos de papel. Figuraciones del cuerpo en la prensa 1918-1940*, Barcelona, Gedisa Editorial, 1997.

Bibliografía complementaria:

Amador Bech, Julio, "Notas acerca de una hermenéutica de la imagen", en *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, núm. 161, año XL, quinta época, julio-septiembre de 1995, p. 9-29.

Báez, Fernando, *Historia universal de la destrucción de los libros*, México, Debate, 2004.

Barthes, Roland, *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*, México, Ediciones Paidós, 1986.

Bourdieu, Pierre, *Un arte medio. Ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 2003.

Carrete Parrondo, Juan y otros, *La formación del artista de Leonardo a Picasso. Aproximación al estudio de la enseñanza y el aprendizaje de las Bellas Artes*, Madrid, Real Academia de Bellas Artes de San Fernando y Calcografía Nacional, 1989.

Dawson, Jones, *Guía completa de grabado e impresión. Técnicas y materiales*, Madrid, H. Blume Ediciones, 1982.

Eco, Umberto, *Tratado de semiótica general*, Barcelona, Editorial Lumen, 1988.

Fernández Gijón, Eduardo, *Iluminación mística e iluminación profana*, Salamanca, Universidad de Valladolid, 1990.

García Jiménez, Jesús, *Narrativa audiovisual*, Madrid, Ediciones Cátedra, 1996.

Gómez de la Cortina, José, *Nociones elementales de numismática, para el uso de los aficionados a esta ciencia*, edición facsímil de la príncipe de 1983, México, Academia Mexicana de Estudios Numismáticos, 1975.

Gubern, Román, *Patologías de la imagen*, Barcelona, Anagrama, 2004.

Haskell, Francis y Nicholas Penny, *El gusto y el arte de la antigüedad. El atractivo de la escultura clásica (1500-1900)*, Madrid, Alianza Editorial, 1990.

Jones, Mark, *El arte de la medalla*, Madrid, Ediciones Cátedra, 1988.

Norman Rockwell Museum, The, *Norman Rockwell. Pictures for the American People*, 2001.

Rueda, Manuel, *Instrucción para gravar [sic] en cobre*, Granada, edición facsímil de la príncipe de 1761, Universidad de Granada, 1991.

Stoichita, Victor I, *La invención del cuadro*, Barcelona, Ediciones del Serbal, 2000.