

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Cultura en las organizaciones**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 6°	<b>Créditos</b> 8	<b>Campo de profundización</b> Comunicación Organizacional		
			<b>Etapa</b> Profundización		
	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio (X) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( )</b> <b>Optativo E ( )</b>	<b>Horas</b>			
		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>		
		<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>		
		<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>		

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Indicativa (X)</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	Entorno de las organizaciones
<b>Asignatura subsecuente</b>	

		Ninguna	
<b>Objetivo general:</b> El alumno será capaz de identificar, analizar e interpretar la cultura de una organización y construir el modelo cultural de una organización.			
<b>Objetivos específicos:</b> El alumno:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprenderá las diferentes aportaciones disciplinares de la cultura y la cultura organizacional.</li> <li>- Identificará las tipologías de la cultura en las organizaciones a través de sus procesos, estructuras y funciones.</li> <li>- Identificará los diferentes modelos de la cultura organizacional.</li> <li>- Conocerá los diversos patrones culturales de las organizaciones.</li> <li>- Describirá los aspectos materiales e inmateriales de la cultura de una organización.</li> </ul>			
<b>Índice temático</b>			
	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre / Año</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Revisión general de los enfoques de la cultura	14	0
<b>2</b>	Cultura: Conceptos y tipología	14	0
<b>3</b>	La cultura en las organizaciones	12	0
<b>4</b>	Modelos de análisis de la cultura organizacional	12	0
<b>5</b>	Estudio de caso: Describir los aspectos materiales e inmateriales de la cultura de una organización	12	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	64	
<b>Contenido Temático</b>			
<b>Tema</b>	<b>Subtemas</b>		
<b>1</b>	Revisión general de los enfoques de la cultura 1.1 Enfoque material de la cultura 1.2 Enfoque simbólico de la cultura 1.3 Enfoque material e inmaterial de la cultura 1.4 Enfoque sistémico/complejo de la cultura		
<b>2</b>	Cultura: Conceptos y tipología 2.1 Conceptos 2.2 Enfoque de estudio de la cultura desde el entorno e ideología 2.3 Transculturación, aculturación, contracultura y subculturas 2.4 Características de la idiosincrasia cultural del mexicano en el trabajo		
<b>3</b>	La cultura en las organizaciones 3.1 Conceptos 3.2 Elementos de la cultura en las organizaciones: Identidad conceptual e identidad gráfica 3.3 Tipos de cultura en las organizaciones 3.4 Cultura oficial y subculturas en las organizaciones 3.5 La cultura empresarial y corporativa		

<b>4</b>	Modelos de análisis de la cultura organizacional 4.1 El modelo de Hostfedede 4.2 Modelo de análisis de Alabart 4.3 Modelo heurístico de cultura: Diacronía y sincronía 4.4 Modelo de Trompenaars	
<b>5</b>	Estudio de caso: Describir los aspectos materiales e inmateriales de la cultura de una organización 5.1 Introducción y presentación de la organización 5.2 Delimitación del estudio: Abordaje teórico-metodológico 5.3 Objetivo de estudio 5.4 Justificación 5.5 Análisis 5.6 Presentación de esquema de cultura de una organización con los aspectos materiales e inmateriales.	
<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>
Exposición	( x )	Exámenes parciales ( )
Trabajo en equipo	( x )	Examen final ( x )
Lecturas	( x )	Trabajo y tareas ( x )
Trabajo de investigación	( x )	Presentación de tema ( x )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase ( x )
Prácticas de campo	( )	Asistencia ( x )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas ( x )
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Portafolios ( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo ( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar) ( )
<b>Perfil profesiográfico</b>		
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines	
Experiencia docente	2 años	
Otra característica		
<b>Bibliografía básica:</b>		
<b>Tema 1.</b>		
- ARIÑO VILLARROYA, Antonio, <i>Sociología de la cultura: la construcción simbólica de la sociedad</i> , Ariel, España, 1997.		
- GIMÉNEZ, Gilberto, <i>Teoría y análisis de la cultura</i> , Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 2005.		
- GEERTZ, Clifford, <i>La interpretación de la cultura</i> , Gedisa, España, 1996, 387 pp.		
<b>Tema 2.</b>		
- ALLES, Martha, <i>Comportamiento organizacional</i> , Granica, México, 2008, 540 pp.		
- NOSNIK, Abraham, <i>Culturas Organizacionales: su origen, consolidación y desarrollo</i> , España, 2005, 152 pp.		
- RITTER, Michael, <i>Cultura organizacional</i> , La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2012, 150 pp.		

- SHEIN, Edgar H, *Psicología de la organización*, Prentice Hall, México, 1982, 252 pp.

**Tema 3.**

- KRIEGER, Mario, *Sociología de las Organizaciones: una introducción al comportamiento organizacional*, Pearson Educación, Argentina-México, 2001, 569 pp.
- RUÍZ, José Ignacio, *Sociología de las Organizaciones Complejas*, Universidad de Deusto, Bilbao, 2007, 303 pp.
- SHEIN, Edgar H, *Psicología de la organización*, Prentice Hall, México, 1982, 252 pp.

**Tema 4.**

- SILICEO AGUILAR, Alfonso. *Liderazgo, valores y cultura organizacional: hacia una organización competitiva*, Mc Graw Hill, México, 1999, 220 pp.
- DÁVILA, Anabella y Nora H. MARTÍNEZ, *Cultura en organizaciones latinas, Siglo XXI*, México, 2000, 256 pp.
- 

**Tema 5.**

- ETKIN, Jorge R. y SCHVARSTEIN, Leonardo, *Identidad de las organizaciones: invariancia y cambio*, Paidós, Argentina, 1989.
- SANZ DE LA TAJADA, Luis. *Integración de la Identidad y de la Imagen de la empresa*. ESIC. Madrid, España, 1997.
- 

**Bibliografía complementaria:**

- ABRAVANEL, Harry, *Cultura Organizacional: aspectos teóricos, prácticos y metodológicos*, Legis, Bogotá, 1992, 202 pp.
- CHIAVENATO, Idalberto, *Comportamiento organizacional: la dinámica del éxito en las organizaciones*, Thomson, México, 2009, 524 pp.
- LÉVI-STRAUSS, *Antropología estructural: mito, sociedad, humanidades*, Siglo XXI, México, 1990, 352 pp.