

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Creatividad e innovación en las organizaciones  
(gestión de organizaciones del sector social)**

<b>Clave</b>	<b>Semestre 6°</b>	<b>Créditos 8</b>	<b>Campo de profundización</b>			Comunicación Organizacional
			<b>Etapa</b>			Profundización
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>	
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio (X) Optativo ( )</b>	<b>Horas</b>				
	<b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>					
			<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
			<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>		
			<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>		
			<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>		

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Indicativa (X)</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	Teoría de las organizaciones

<b>Asignatura subsecuente</b>	Imagen e identidad en las organizaciones		
<b>Objetivo general.</b> El alumno comprenderá la incidencia y relevancia de la comunicación organizacional para el proceso de innovación en la estructura y funcionamiento de las organizaciones del sector social con relación a la transformación del contexto socio histórico.			
<b>Objetivos específicos:</b>  El alumno será capaz de:			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ubicar el surgimiento y evolución de los estudios formales de las organizaciones sociales.</li> <li>2. Comprender y apropiar los conceptos fundamentales en el estudio y operación de las organizaciones del sector social.</li> <li>3. Identificar e integrar la interdependencia entre las dimensiones de análisis y operación en las organizaciones del sector social.</li> <li>4. Fundamentar el conocimiento epistemológico de la acción social efectiva como una manifestación de conocimiento en las organizaciones sociales.</li> <li>5. Identificar y comprender los factores que determinan el nivel de desarrollo organizacional y asociativo en las organizaciones sociales.</li> <li>6. Identificar y comprender los factores que determinan el grado de innovación democrática institucional del entorno de las organizaciones sociales</li> </ol>			
<b>Índice temático</b>			
	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
1	Aproximación teórica al estudio de las organizaciones del sector social	18	0
2	ASE: acción social efectiva	8	0
3	La acción social de las organizaciones del sector social, las necesidades que atiende y su efectividad	10	0
4	DOA: desarrollo organizacional y asociativo	18	0
5	IDI: innovación democrática institucional	10	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	64	
<b>Contenido Temático</b>			
<b>Tema</b>	<b>Subtemas</b>		
1.	<b>Aproximación teórica al estudio de las organizaciones del sector social</b> 1.1 Surgimiento del estudio formal de las organizaciones 1.2 La innovación en la estructura y funcionamiento para la emergencia de nuevas formas de organización 1.3 Distinción sectorial de las organizacionales en la perspectiva jurídica y legal 1.4 Las organizaciones industriales y de negocio, organizaciones públicas y de la sociedad civil: orígenes y perspectivas		
2.	<b>ASE: acción social efectiva</b> 2.1 La fundamentación constructivista de la acción social		

	<p>2.2 La gestión del conocimiento que es manifiesto en acción social efectiva en las organizaciones sociales</p> <p>2.3 La comunicación como el proceso que fundamenta la interdependencia y complejidad de los componentes en un sistema organizacional</p> <p>2.4 Visibilización de la acción social efectiva</p> <p>2.5 Comunicación social</p> <p>2.6 Financiamientos</p>	
3.	<p><b>La acción social de las organizaciones del sector social, las necesidades que atiende y su efectividad</b></p> <p>3.1 Sectores de incidencia</p> <p>3.2 Formas de acción social efectiva</p> <p>3.3 Criterios para valorar-evaluar la efectividad de la acción social</p>	
4.	<p><b>DOA: desarrollo organizacional y asociativo</b></p> <p>4.1 Comunicación organizacional</p> <p>4.2 Planeación, organización, comunicación y valor de la acción social</p> <p>4.3 Transparencia y rendición de cuentas</p> <p>4.4 Capacidad tecnológica</p>	
5.	<p><b>IDI: innovación democrática institucional</b></p> <p>5.1 El contexto jurídico-fiscal-social</p> <p>5.2 Leyes</p> <p>5.3 Políticas, planes y programas públicos</p> <p>5.4 El contexto internacional</p>	
<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>
Exposición (X)		Exámenes parciales (X)
Trabajo en equipo (X)		Examen final ( )
Lecturas (X)		Trabajo y tareas (X)
Trabajo de investigación (X)		Presentación de tema (X)
Prácticas (taller o laboratorio) ( )		Participación en clase ( )
Prácticas de campo ( )		Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos (X)		Rúbricas (X)
Aprendizaje basado en problemas (X)		Portafolios ( )
Casos de enseñanza (X)		Listas de cotejo ( )
Otras (especificar) ( )		Otras (especificar) ( )
<b>Perfil profesiográfico</b>		
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines	
Experiencia docente	Mínimo 2 años	
Otra característica		
<b>Bibliografía básica:</b>		

## 1. Conceptos fundamentales

ÁLVAREZ, Lucia, *La Sociedad Civil en la Ciudad de México*, Plaza y Valdés, México, 2004.

CADENA R., Jorge. (Coord.), *Las organizaciones civiles mexicanas hoy*, CEIICH-UNAM, México, 2004.

CARRILLO V., L. Patricia, 2015, Modelo conceptual para la gestión del conocimiento manifiesto en acción social efectiva de las organizaciones no gubernamentales de la sociedad civil. En Carrillo (coord.) *Organizaciones de la Sociedad Civil en México, aportaciones, incidencias y evaluación del desempeño organizacional*, CEIICH, UNAM. En dictamén.

CARRILLO V., L. Patricia, 2015, *Memoria del Coloquio: Organizaciones de la Sociedad Civil en México: Aportaciones, Incidencia y Evaluación del Desempeño Organizacional*. UNAM. Distrito Federal, México. En preparación.  
<http://ase.unam.mx>

CARRILLO V., L. Patricia, 2015, “La evolución de los enfoques administrativos ante la transformación de la sociedad y de sus organizaciones. El caso de las organizaciones no gubernamentales de la sociedad civil”. En Blazquez N, y Koppen E. (coords.) *Jornadas de investigación*. CEIICH-UNAM. México.

## 2. ASE: acción social efectiva

CARRILLO V., L. Patricia, 2015, “Modelo conceptual para la gestión del conocimiento manifiesto en acción social efectiva de las organizaciones no gubernamentales de la sociedad civil”. En Carrillo (coord.) *Organizaciones de la Sociedad Civil en México, aportaciones, incidencias y evaluación del desempeño organizacional*, CEIICH, UNAM. En dictamén.

GARCÍA B., Rolando, 2000, *El conocimiento en construcción, de las formulaciones de Jean Piaget a la teoría de sistemas complejos*, Barcelona, España. Gedisa.

OROZCO Y OROZCO, Octavio y Carrillo V., L. Patricia, 2012, “La administración del conocimiento en las organizaciones que desarrollan sistemas de información: Análisis de la concepción de conocimiento”. En *Memoria del XVII congreso internacional de administración, contaduría e informática*. FCyA, UNAM. México.

## 3. La acción social de las organizaciones del sector social, las necesidades que atiende y su efectividad

INEGI, *Estadísticas de desarrollo social*. México.

## 4. DOA: desarrollo organizacional y asociativo

BURGOS, Enrique; et al. *Del 1.0 al 2.0: Claves para entender el nuevo marketing*. Creative Commons.

CARRILLO V., L. Patricia. 2012. “Investigación Ubicua (U-Researching) con un Observatorio Virtual de los Eventos de Protesta en México”. Ponencia presentada en el *III Congreso Nacional de Ciencias Sociales. 26 de febrero al 1º de Marzo 2012*. Ciudad de México.  
[http://www.mediafire.com/view/mi18cm445umdtgf/751\\_CARRILLOPatricia.pdf](http://www.mediafire.com/view/mi18cm445umdtgf/751_CARRILLOPatricia.pdf)

CARRILLO V., L. Patricia. 2015. “Modelo conceptual para la gestión del conocimiento

manifiesto en acción social efectiva de las organizaciones no gubernamentales de la sociedad civil”. En Carrillo (coord.) *Organizaciones de la Sociedad Civil en México, aportaciones, incidencias y evaluación del desempeño organizacional*, CEIICH, UNAM. En dictamén.

LIBAERT, Thierry, *El Plan de Comunicación Organizacional: Cómo Definir y Organizar la Estrategia de Comunicación*, Noriega Editores, México, 2005.

*Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos* (Guía del PMBOK). Quinta edición. 2013. Project Management Institute.

MUÑOZ, Gemma; Elósegui, Tristán, *El arte de medir, la analítica web como herramienta de negocio*, Profit editorial.

MUÑOZ, Gemma; Elósegui, Tristán, *Analítica web en una semana*. Profit editorial.

BURGOS, Enrique; et al. *Del 1.0 al 2.0: Claves para entender el nuevo marketing*. Creative Commons.

#### 5. IDI: innovación democrática institucional

CUBERO G., Edgar y Alejo J., Antonio, 2015, *La relación entre gobierno y sociedad civil*, SRE, México.

Ley federal de fomento a las actividades realizadas por organizaciones de la sociedad civil. México.

#### **Bibliografía complementaria:**

CORTÉS, et al., *Una fotografía de la sociedad Civil en México: informe analítico del índice CIVICUS de la Sociedad Civil*, Cemefi, México, 2011.

*Gestión efectiva de emprendimientos sociales: lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica*, Banco Interamericano de Desarrollo-Planeta, SEKN, México, 2006.

GREER, Scott. A, *Organización social*, Paidós, Buenos Aires, 1966.

NAVAJO, Pablo, *Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas. Guía participativa basada en valores*, Narcea Ediciones, España, 2009.

ROSALES AYALA, Héctor, *Cultura, sociedad civil y proyectos culturales en México*, México, CRIM-UNAM-CNCA.