

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación**

Géneros periodísticos de opinión

| | | | | | |
|------------------|--|----------------------|--|--------------|----------------|
| Clave | Semestre 5° | Créditos 8 | Campo de profundización Periodismo en los Medios | | |
| | | | Etapa Profundización | | |
| Modalidad | Curso (X) Taller () Lab () Sem () | Tipo | T (X) | P () | T/P () |
| Carácter | Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E () | Horas | | | |
| | | Semana | Semestre | | |
| | | Teóricas 4 | Teóricas 64 | | |
| | | Prácticas 0 | Prácticas 0 | | |
| | | Total 4 | Total 64 | | |

| | |
|-------------------------------|--|
| Seriación | |
| Ninguna () | |
| Obligatoria () | |
| Asignatura antecedente | |
| Asignatura subsecuente | |
| Indicativa (X) | |

| | |
|-------------------------------|--------------------------|
| Asignatura antecedente | Ninguna |
| Asignatura subsecuente | Periodismo especializado |

| Objetivo general, | | | |
|---|---|----------------|-----------|
| El alumno sea capaz de identificar, diferenciar y ubicar, en el momento actual, la función social de la argumentación periodística a través de los diferentes géneros de opinión. | | | |
| Objetivos específicos, | | | |
| El alumno será capaz de: Aplicar los métodos y técnicas de investigación para recabar la información requerida para ejercer los diferentes géneros de opinión de manera escrita y oral. Aplicar las estrategias de la argumentación en la redacción de los diferentes géneros de opinión. Adecuar los distintos géneros de opinión a los diversos medios de comunicación masiva: prensa, radio, televisión, internet y soportes digitales. | | | |
| Índice temático | | | |
| | Tema | Horas Semestre | |
| | | Teóricas | Prácticas |
| 1 | Periodismo de opinión | 16 | 0 |
| 2 | Teoría de la argumentación | 16 | 0 |
| 3 | Géneros periodísticos de opinión | 16 | 0 |
| 4 | Periodismo de opinión en los medios | 8 | 0 |
| 5 | Ética periodística y responsabilidad social del periodismo de opinión | 8 | 0 |
| | Total | 64 | 0 |
| | Suma total de horas | 64 | |
| Contenido Temático | | | |
| Tema | Subtemas | | |
| 1 | Periodismo de opinión 1.1 Informar y opinar 1.2 Interpretar y opinar 1.3 Analizar, valorar y argumentar en el periodismo de opinión | | |

| | | | |
|--|--|------------------------|-----|
| | | | |
| 2 | Teoría de la argumentación 2.1 La nueva retórica: Perelman 2.2 La argumentación discursiva: enterar, adherir y persuadir 2.3 La refutación discursiva: estrategias de la contra argumentación 2.4 Las falacias en la argumentación periodística | | |
| 3 | Géneros periodísticos de opinión 3.1 Editorial 3.2 Artículo de fondo 3.3 Columna 3.4 Ensayo 3.5 Crítica | | |
| 4 | Periodismo de opinión en los medios 3.1 Prensa 3.2 Radio 3.3 Televisión 3.4 Internet y soportes digitales | | |
| 5 | Ética periodística y responsabilidad social del periodismo de opinión 5.1 Fundamentos éticos 5.2 Verdad y veracidad 5.3 Objetividad, información y opinión 5.4 Códigos de ética | | |
| | | | |
| Estrategias didácticas | | | |
| Evaluación del aprendizaje | | | |
| Exposición | (X) | Exámenes parciales | () |
| Trabajo en equipo | () | Examen final | () |
| Lecturas | (X) | Trabajo y tareas | (X) |
| Trabajo de investigación | (X) | Presentación de tema | (X) |
| Prácticas (taller o laboratorio) | () | Participación en clase | (X) |
| Prácticas de campo | () | Asistencia | (X) |
| Aprendizaje por proyectos | () | Rúbricas | () |
| Aprendizaje basado en problemas | () | Portafolios | () |
| Casos de enseñanza | (X) | Listas de cotejo | () |
| Otras (especificar) Exposición del profesor | (X) | Otras (especificar) | () |
| Perfil profesiográfico | | | |
| Título o grado | Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines. | | |
| Experiencia docente | Recomendable dos años a nivel licenciatura o posgrado | | |

Bibliografía básica,**Unidad 1**

- Bastenier, Miguel Ángel, *La seducción de las palabras*, España, Taurus Pensamiento, 2001.
- Cantavella, Juan y José Francisco Serrano (coords.), *Redacción para periodistas: opinar y argumentar*, España, Universitas, 2007.
- Dallal, Alberto, *Lenguajes periodísticos*, México, UNAM, 2007.
- Martínez Albertos, José Luis. *El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos*, España, Comunicación social, 2008.
- Núñez Ladevéze, Luis, *Lenguaje y comunicación*, España, Pirámide, 1977.

Unidad 2

- Armañanzas, Emy y Javier Díaz Noci, *Periodismo y argumentación. Géneros de opinión*. Bilbao, Universidad del País Vasco, 1996.
- Núñez Ladevéze, Luis, *El lenguaje de los "media"*, Madrid, Pirámide, 1979.
- Perelman, Chaïm, *El imperio retórico. Retórica y argumentación*, Colombia, Norma, 1997.
- Perelman, Ch. y L. Olbrechts-Tyteca, *Tratado de la argumentación*, Madrid, Gredos, 1989.
- Plantin, Christian, *La argumentación*, España, Ariel Practicum, 2010.

Unidad 3

- Campbell, Federico, *Periodismo escrito*, México, Ariel Comunicación, 1994.
- Casaus, Josep María y Luis Núñez Ladevéze, *Estilo y géneros periodísticos*, España, Ariel Comunicación, 1991.
- González Reyna, Susana, *Géneros periodísticos I. Periodismo de opinión y discurso*, México, Trillas, 2014.
- González Reyna, Susana (coord.), *Teoría del periodismo de opinión. Antología*, México, UNAM-DGAPA, 2013.
- Santamaría Luisa y María Jesús Casals, *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*, Madrid, Fragua, 2002.

Unidad 4

- Aguado Cruz, Eduardo Fernando. *Los géneros de opinión en la televisión mexicana*, México, Trillas, 2009.
- Cebrián, Mariano, *Géneros informativos audiovisuales*, México, Ilce, 2000.
- Cebrián, Mariano, *La radio en la convergencia multimedia*, España, Gedisa, 2001.
- Edo, Concha, *Del papel a la pantalla. La prensa en Internet*, Sevilla, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2002.
- Grijelmo, Alex, *El estilo del periodista*, Madrid, Taurus-Santillana, 2001.
- Simpson, Máximo (coord.), *Géneros periodísticos. Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación*, No.7, México, FCPyS-UNAM, 1983.

Unidad 5

- Agejas, José Ángel (coord.), *Ética de la comunicación y de la información*, España, Ariel, 2002.
- Goodwin, Eugene, *A la búsqueda de una ética en el periodismo*, México, Gernika, 1992.
- Videla, José Juan, *La ética como fundamento de la actividad periodística*, Madrid, Fragua, 2004.

Bibliografía complementaria,

- Aristóteles, *Retórica*, España, Biblioteca Básica Gredos, 1990.
- Ayala Blanco, Jorge, *El cine, juego de estructuras*, México, Conaculta, 2002.
- Batis, Huberto, *Crítica bajo presión*, México, UNAM, 2004.
- Blanco, Manuel. *Periodismo y cultura*, México, Daga, 1998.
- Buendía, Manuel, *Ejercicio periodístico*, México, Fundación Manuel Buendía-Aguilar, 1990.
- Del Río Reynaga, Julio, *Reflexiones sobre periodismo y enseñanza de la comunicación*, México, FCPyS-UNAM, 1993.
- González Reyna, Susana, "La Comunicación persuasiva como un instrumento para el cambio de opiniones", en *Revista Mexicana de Ciencia Política*, No. 7, México, FCPyS, UNAM, Abril-junio, 1974.
- Granados Chapa, Miguel Ángel. *Comunicación y política*, México, Océano y Fundación Manuel Buendía, 1986.
- Hemeroteca Nacional, *Humor y Política 1821-1994. Catálogo exposición de caricatura*, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, México, UNAM, 1994.
- Ibarguengoitia, Jorge, *Instrucciones para vivir en México*, México, Joaquín Mortiz, 1990
- Jiménez, Alejandro, "El columnismo político", en *Comunicación Media*, No.9, México, octubre, 1994.
- Reardon, Kathleen K. "La persuasión y los medios de comunicación de masas", en *La Persuasión en la comunicación*, Barcelona, Paidós, 1981.
- Sheridan, Guillermo, *Viaje al centro de mi tierra*, México, Almadía, 2011.
- Souto, Arturo, *El Ensayo*, México, ANUIES, 1973.
- Trejo Fuentes, Ignacio, *Faros y sirenas*, Plaza y Valdés, México, 1988.
- Umbra, Francisco, *Los placeres y los días*, España, FCE, 2001.