

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Ética pública, transparencia y derecho a la información

Clave	Semestre 5°	Créditos 8	Campo de profundización	Comunicación Política		
			Etapas	Profundización		
Modalidad	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (x) P () () T/P			
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas				
		Semana	Semestre			
		Teóricas 4	64 Teóricas			
		Prácticas 0	0 Prácticas			
		Total 4	64 Total			
Seriación						
Ninguna (x)						
Obligatoria ()						
Asignatura antecedente						
Asignatura subsecuente						
Indicativa ()						
Asignatura antecedente						
Asignatura subsecuente						
Objetivos generales:						

Conocer qué es el Derecho a la libre expresión y difusión de las ideas; las diversas figuras jurídicas del Derecho de la información; la transparencia y la ética pública en México y en el mundo.

Objetivos específicos:

El alumno será capaz de:

- Conocer los fundamentos jurídico-constitucionales como fuente del Derecho de la libertad de expresión, de difusión, de acceso a la información pública-gubernamental, y de réplica, y su análisis comparado.
- Conocer los propósitos de los códigos de ética y su aplicación en los medios de comunicación en México.
- Conocer el tema de la transparencia y rendición de cuentas como política de Estado; analizar las prácticas gubernamentales en México y su cumplimiento.
- Conocer el desarrollo de la regulación del derecho a la información en el Estado mexicano.
- Discutir el papel del Estado, el poder de los medios de comunicación y la sociedad en el derecho de la información.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Análisis de los artículos 6 y 7 constitucionales	8	0
2	Ética pública, códigos periodísticos y derecho de réplica	8	0
3	Transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información pública-gubernamental	16	0
4	Políticas del Estado mexicano en materia de derecho a la información, reformas constitucionales, leyes y acuerdos	16	0
5	Influencia de los medios comunicación en México como poderes fácticos en lo económico, político y social. Su impacto en el desarrollo, avance y retroceso del derecho a la información	16	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1	Análisis de los artículos 6 y 7 constitucionales 1.1 Desarrollo histórico nacionales e internacionales 1.2 Derecho a la libre expresión de las ideas 1.3 Derecho a la difusión de las ideas 1.4 Derecho al acceso a la información pública 1.5 Derecho de réplica
2	Ética pública, códigos periodísticos y derecho de réplica 2.1 concepto de ética pública 2.2 Análisis comparado de códigos periodísticos 2.3 Regulación del derecho de réplica
3	Transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información pública-gubernamental

	<p>3.1 Concepto de transparencia</p> <p>3.2 Concepto de rendición de cuentas</p> <p>3.3 La Transparencia como obligación del Estado y como derecho público</p> <p>3.4 Información clasificada, reservada y confidencial</p> <p>3.5 Protección de datos personales</p> <p>3.6 El IFAI y otros mecanismos de transparencia: solicitud de acceso a la información</p>		
4	<p>Políticas del Estado mexicano en materia de derecho a la información, reformas constitucionales, leyes y acuerdos</p> <p>4.1 Reflexión del papel del Estado mexicano en torno al derecho a la información</p> <p>4.3 Presión social para aprobar la <i>Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental en México</i></p>		
5	<p>Influencia de los medios comunicación en México como poderes fácticos en lo económico, político y social. Su impacto en el desarrollo, avance y retroceso del Derecho a la información</p> <p>5.1 La estructura mundial de los medios de comunicación</p> <p>5.2 El duopolio televisivo privado en México</p> <p>5.3 La estructura radiofónica privada</p> <p>5.4 El desarrollo actual de la televisión restringida</p> <p>5.5 Los medios de comunicación públicos del Estado</p> <p>5.6 Los diarios nacionales</p> <p>5.7 Multimedios e internet</p>		
Estrategias didácticas			
Evaluación del aprendizaje			
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajo y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación de tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(x)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo	()
Otras: Cuestionario(x)		Otras: Ensayo Final	(x)
Y Comentarios en Grupo Cerrado de <i>Facebook</i>			
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Licenciado en Derecho con especialidad en Derecho a la Información y Licenciado en Ciencias Políticas y Sociales y disciplinas afines.		
Experiencia docente	Recomendable dos años a nivel licenciatura o posgrado.		
Otra característica			
Bibliografía básica:			
Tema 1			
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</i>, Diario Oficial de la Nación, 5 febrero de 1917, con las Reformas del 11 de junio de 2013 y los Tratados Internacionales 			

y disco compacto, Ediciones Gallardo, México, 2015.

- Villanueva, Ernesto (2004) *Diccionario de derecho a la Información*, México, UNAM.
- UNESCO (1993) "El Informe MacBride" en *Un solo mundo, voces múltiples*. México.FCE

Tema 2

- Códigos de Ética en las páginas electrónicas de El Universal, La Jornada, IMER, MVS, Televisa, etc.
- Ruiz, Alberto (1979) *El desafío jurídico de la comunicación internacional (Códigos de Ética Internacional)*, México, Edit. Nueva Imagen.

Tema 3

- Marván Laborde, María (s/fecha) "Transparencia y sindicalismo", en *Más allá del acceso a la información, Transparencia y rendición de cuentas y Estado de derecho*, de Ackerman, John, S XXI.UNAM, U de G, Cámara de Diputados, CETA, pp. 353-392.

Tema 4

- *Diario Oficial de la Federación*, www.dof.gob.mx para consultar las distintas leyes en materia de derecho a la información.
- *Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información* (2002) DOF
- *Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares* (2010) DOF
- *Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal* (2015) DOF
- *Ley de Responsabilidad Civil para la Protección del Derecho a la Vida Privada, el Honor y la Propia Imagen en el Distrito Federal* (2015) DOF
- *Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Distrito Federal* (2015) DOF
- Suprema Corte de Justicia de la Nación, www.scjn.gob.mx, para consultar la jurisprudencia mexicana en materia de libertad de expresión

Tema 5

- Arellano Toledo, Wilma (2009) *Política y Derecho de las telecomunicaciones en Europa, Norteamérica y México*, México, Edit. Miguel Angel Porrúa, y Cámara de Diputados, LX Legislatura.
- Vidal Bonifaz, Francisco (2008) *Los dueños del cuarto poder, (La estructura económica de los medios masivos)* México, Edit. Planeta. www.ruedadelafortuna.wordpress.com

Bibliografía complementaria:

- Carreño Carlón, José (1998) *Temas fundamentales de derecho de la información en Iberoamérica*, México, Edit. Fragua y Universidad iberoamericana.
- Escalante, Gonzalbo (2005) *El derecho a la privacidad*, México, Cuaderno 2 del IFAI
- Figueiras Tapia, Leonardo, et al (2012) *Del 131 al #Yo soy 132, Elección 2012*, México, Comunicación Política Editores, SICI, Seminario de Investigación en Comunicación e Información de la UNAM.
- Garzón Valdés, Ernesto (2005) *Lo íntimo, lo privado y lo público*, México, Cuaderno 6 del IFAI.
- López Ayllón, Sergio; Concha Cantú, Hugo y Tacher Epelstein, Lucy (2004) *Transparentar al estado: la experiencia mexicana de acceso a la información*. México, IJ, UNAM.
- López Ayllón, Sergio y Posadas, Alejandro (2007) "Las pruebas de daño e interés público en materia de acceso a la información. Una perspectiva comparada. México", *Revista Derecho comparado de la información*, no. 9, enero-junio 2007, pp 21-66
- Luna Pla, Issa (2009) *Movimiento social del derecho de acceso a la información*, México, IJ, UNAM.
- Páginas electrónicas. Presidencia, Secretaría de Gobernación, Suprema Corte de Justicia,

Asamblea Legislativa del Distrito Federal, IFAI, INE,

- Salazar Ugarte, P (2007) *El poder de la transparencia. Nueve derrotas a la opacidad*. México, UNAM-IFAI.